



Chiffre d'Affaires
Deuxième Trimestre 2014 : 12,9 M€

DNXcorp annonce son chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014, arrêté au 30 Juin :

<i>en milliers d'euros (IFRS)</i> <i>chiffres non audités</i>	T2 2014	T2 2013	T2 2014 vs T2 2013
Services Divertissement	11 562	11 544	+0,2%
e-Commerce Produits	1 181	1 252	- 5,7%
Services Web et Paiements	114	439	- 74%
CA TOTAL	12 857	13 235	- 2.9%

<i>en milliers d'euros (IFRS)</i> <i>chiffres non audités</i>	S1 2014	S1 2013	S1 2014 vs S1 2013
Services Divertissement	23 368	23 333	+0,2%
e-Commerce Produits	2 725	2 913	- 6,5%
Services Web et Paiements	298	837	- 64,4%
CA TOTAL	26 391	27 083	- 2.6%

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014 s'établit à 12,9 M€, en repli de 2,9% par rapport à l'exercice précédent.

L'activité principale de services de Divertissement enregistre sur le deuxième trimestre un chiffre d'affaires de 11,6 M€, stable par rapport à 2013.

Le retour à la croissance des services de webcams, constaté en début d'année, s'est confirmé et accéléré sur le deuxième trimestre. Le Groupe a repensé et mis en place une nouvelle méthode de gestion de ses campagnes publicitaires, qui porte déjà ses fruits. Parallèlement, DNXcorp travaille activement au lancement sur le deuxième semestre d'une nouvelle marque adaptée aux deux plus gros marchés mondiaux de l'activité, les Etats-Unis et l'Allemagne, sur lesquels le Groupe n'était pas encore présent.

L'activité Rencontre retrouve aussi le chemin de la croissance, avec un chiffre d'affaires en croissance par rapport à l'exercice précédent depuis le mois de Juin. Le long travail d'optimisation des services entamé mi 2013 se concrétise sur le deuxième trimestre, et permet d'envisager un maintien de la croissance sur les prochains mois. Sur le nouveau réseau social Quintonic, les espaces publicitaires ont été optimisés et les revenus associés se développent progressivement. Le développement de la nouvelle version en partie payante se poursuit, avec un lancement prévu fin septembre.

L'activité des services de VOD recule sur le deuxième trimestre, après plusieurs mois de croissance soutenue par le développement à l'international. Des impayés trop nombreux sur ces nouveaux pays ont contraint le groupe à abandonner une partie importante de ces marchés sur lesquels la croissance reposait principalement.

Le chiffre d'affaires de l'activité e-commerce Produits s'établit à 1,2 M€ au deuxième trimestre, en repli de 5,7% sur un an, du fait des performances en retrait des opérations promotionnelles et de la pression actuelle sur la consommation globale qui contracte le panier moyen.

L'activité Services Web et Paiements enregistre un chiffre d'affaires de 0,1 M€, impacté par la cession de l'activité de délégation de sites de e-commerce en novembre 2013. Le développement des nouveaux services paiements B2B, développés autour des licences d'Emetteur de Monnaie Electronique et d'Etablissement de paiement, nécessite de longues mises en place techniques chez les premiers clients et devrait se traduire en chiffre d'affaires en fin d'année.

Prochaine publication : résultats du premier semestre 2014
28 août 2014

A propos de DNXcorp

Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leurs encaissements.

DNXcorp dispose d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique et d'une licence d'Etablissement de Paiement. Basé au Luxembourg, avec plusieurs filiales européennes, le Groupe emploie plus de 100 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 54 M€ en 2013. DNXCorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584
Site corporate : www.dnxcorp.com



Maxence Bessonnaud – Directeur Général
Marina Ruol – Directeur Financier
Tél : + 352 27 00 28 41 / corporate@dnxcorp.com

ACTIFIN

Charlène Masson - Relations presse
Tél : +33 1 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : +33 1 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr