

## Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2014

CROISSANCE ORGANIQUE : CA+ 29% et EBITDA + 43%

Données auditées (en M€)	S1 2014	S1 2013	%
Chiffre d'affaires	37,11	28,78	+ 29 %
EBITDA*	3,66	2,56	+ 43 %
% du chiffre d'affaires	9,8%	9%	
Résultat d'exploitation	2,90	1,85	+ 57 %
Résultat net**	2,10	1,42	+ 48 %

\*EBITDA = Résultat d'exploitation + dotations nettes aux amortissements et aux provisions et hors CIR

\*\*Résultat avant amortissement des écarts d'acquisition et hors résultat des sociétés mises en équivalence

« Félicitations aux 280 salariés ProwebCE pour ces bons résultats ! Malgré un contexte économique difficile, ProwebCE continue d'innover, d'investir et d'embaucher ( 17 recrutements durant l'été) afin de continuer à satisfaire pleinement nos clients CE et leurs bénéficiaires » Patrice X. Thiry, PDG de ProwebCE.

## A propos de ProwebCE



ProwebCE a lancé **le seul chèque cadeau multi-enseignes pouvant être utilisé sous toutes les formes possibles : téléphone, internet, papier ou directement en magasin** via l'appli Meyclub mobile.

Après le lancement réussi en septembre 2010 du chèque cadeau Meyclub, ProwebCE lance le **1er chèque cadeau mobile, convertible en bons d'achat, cartes/e-cartes cadeaux mono ou multi-enseignes remisés** et utilisable en magasin comme moyen de paiement (Sephora, Cinémas Gaumont Pathé, Yves Rocher, Decathlon, etc.). [Voir la vidéo](#)

**Leader sur son marché**, le groupe accompagne plus de 7 000 CE représentant plus de 5 millions de bénéficiaires. Le portefeuille clients de ProwebCE est composé de CE de grands groupes financiers comme AXA, BNP Paribas, Crédit Agricole, Société Générale. ProwebCE accompagne également des CE issus de l'industrie, des services, de l'énergie, du luxe ou encore des nouvelles technologies : Carrefour, Cap Gemini, Danone, Eurocopter, France Télécom, Havas, Louis Vuitton, Michelin, MMA, Technip, Total, Saint-Gobain, etc. Avec l'acquisition début 2009 de Meyclub, précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, **ProwebCE a lancé la 1ère plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions et les chèques cadeaux des CE.**

### ALPRW



ProwebCE est cotée sur NYSE Alternext à Paris. Le capital de ProwebCE est composé de 1 983 023 actions.



ProwebCE est labellisée « **entreprise innovante** » par OSEO innovation depuis 2006



Avec un taux de croissance de 1 110% sur les quatre dernières années, les performances du groupe ProwebCE lui ont permis de se classer à la 1ère place du classement 2012 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50.