

**Communiqué de presse du 14 septembre 2014**

**MONTAIGNE FASHION GROUP**  
**Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014 : 1 331 K€**

**1) Publication du chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2014 :**

Le chiffre d'affaires consolidé des différentes structures du Groupe (Montaigne Fashion Group, Lola Création, Lola Boutique et Bellecour) s'établit à **1 331 K€** au cours du deuxième trimestre (1<sup>er</sup> avril au 30 juin) de l'exercice en cours :

<i>Données non auditées en K€</i>	01/04 au 30/06/2014	01/04 au 30/06/2013	Evolution
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE</b>	<b>1 331</b>	<b>1 055</b>	<b>+26%</b>
<b>Dont MONTAIGNE FASHION GROUP</b>	<b>37</b>	<b>104</b>	<b>-64%</b>
<i>Dont déstockage</i>	37	117	-68%
<b>Dont LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE ET BELLECOUR</b>	<b>1294</b>	<b>951</b>	<b>+36%</b>
<i>Dont boutiques</i>	1157	942	+23%
<i>Dont multimarques</i>	137	9	

Pour rappel, MONTAIGNE FASHION GROUP exploite les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS, dont la production a été arrêtée.

Les structures LOLA CREATION (anciennement BMCA), LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR, filiales à 99,5% de MONTAIGNE FASHION GROUP, exploitent la marque LOLA.

Le Groupe est ainsi constitué de MONTAIGNE FASHION GROUP et de ses filiales LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR.

**2) Commentaires sur le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2014 :**

Le chiffre d'affaires consolidé des différentes structures du Groupe (Montaigne Fashion Group, Lola Création, Lola Boutique et Bellecour) s'établit à **1 331 K€**, soit une **hausse de 26%** par rapport au chiffre d'affaires généré l'an passé sur la même période, **confirmant ainsi la tendance amorcée au premier trimestre 2014**, qui affichait une progression de l'ordre de 4% par rapport à l'année précédente, avec un chiffre d'affaires de 1 185 K€.

La progression du chiffre d'affaires consolidé du groupe s'explique par le développement de **l'activité de la marque LOLA dans nos boutiques** (+23%), démontrant **l'accueil positif que nous réservent nos clientes à l'évolution du style que nous donnons aux collections LOLA**, appuyé par la stratégie de communication sélective, et avec le soutien croissant de la presse féminine.

La baisse du chiffre d'affaires Montaigne Fashion Group dans l'activité déstockage s'explique par la **fermeture** de la boutique de l'ancien réseau **Irène Van Ryb** située Rue Croix des Petits-Champs, en ligne avec la stratégie de rationalisation de l'activité et du parc immobilier vers la marque LOLA.

Pour mémoire, la production de la marque Irène Van Ryb a été suspendue à l'issue de la saison Printemps-Été 2012.

Ainsi, **Montaigne Fashion Group présente une tendance positive sur ce deuxième trimestre 2014, ainsi que sur l'ensemble du premier semestre**, en comparaison de 2013.

Le groupe performe également sensiblement par rapport à l'ensemble du marché du textile et de l'habillement en France, dont la consommation en valeur a enregistré une légère amélioration de l'ordre de 0,7%, sur le premier semestre 2014 (source IFM).

### **3) Évolution de l'activité**

#### **RESEAU DE DISTRIBUTION LOLA :**

- Ouverture en septembre de trois nouvelles boutiques situées à des emplacements premium :
  - **LOLA PARIS MALHER**
  - **LOLA PARIS FRANKLIN ROOSEVELT**
  - **LOLA LYON BELLECOUR**

La boutique historique de Lyon située rue Auguste Comte deviendra simultanément une boutique de déstockage « **LOLA Stock** » distribuant les collections antérieures.

- Réouverture de la boutique **LOLA PARIS VICTOIRES** (4 septembre), après une fermeture estivale pour travaux
- Réouverture de la boutique « **LOLA Stock** » au sein du centre outlet « **Marques Avenue** » de Romans, après une fermeture estivale pour travaux

**VENTES SUR INTERNET -PARTENARIAT** : Une nouvelle opération de vente événementielle Internet avec le site vente-privée.com s'est déroulée fin juin 2014 (rétrocession comptabilisée au troisième trimestre 2014)

**LICENCES** : Démarrage de la distribution des articles de maroquinerie **Irène Van Ryb** et **Régina Rubens** sous licences, au cours du deuxième trimestre 2014 (royalties comptabilisés au troisième trimestre 2014)

**LITIGE Saint Germain (OONA)** : le dossier est définitivement clos de tous recours et s'est soldé par une indemnisation en faveur de Montaigne Fashion Group de **525.000 €**.

---

#### **A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :**

L'activité consiste en la création et la distribution de collections de prêt-à-porter féminin et d'accessoires haut de gamme sous la marque LOLA ([www.lola.fr](http://www.lola.fr)), au travers d'un réseau de succursales et de détaillants multimarques.

Une activité de licences est également concédée pour les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS sur les catégories de produits bagagerie, maroquinerie, chaussure et lingerie.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

#### **VOS CONTACTS :**

**Edouard Hubsch**, *Président Directeur Général*

Tél : +33 144 543 232

Mail : [e.hubsch@montaignefashiongroup.com](mailto:e.hubsch@montaignefashiongroup.com)

**Philippe Gellman**, *Directeur Général Délégué*

Tél : +33 144 543 232

Mail : [p.gellman@montaignefashiongroup.com](mailto:p.gellman@montaignefashiongroup.com)