

## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2014 : FORTE AMÉLIORATION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE



A propos d'Audika :  
Avec plus de 460 centres répartis dans 91 départements, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est également présent depuis 2013 en Belgique (6 centres). Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le groupe Audika communiquera son chiffre d'affaires 9 mois 2014 le 20 octobre 2014 après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

ISIN FR0000063752-ADI  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI:FP  
Nombre d'actions :  
9 450 000

Contact Audika :  
Alain Tonnard /  
Etienne Sirand-Pugnet  
+33 (0)1 55 37 30 30

Contact Actus Finance :  
Guillaume Le Floch  
+33 (0)1 72 74 82 25

En K€	S1 2013 publié	S1 2013 retraité (*)	S1 2014 Publié (*)	Variation
Chiffre d'affaires	50 216	46 477	47 958	+ 3,2%
EBITDA	3 705	4 307	5 729	+33,0%
Résultat opérationnel courant	1 598	2 373	3 912	+64,9%
Résultat opérationnel	872	2 375	3 846	+61,9%
Résultat des activités non poursuivies		(2 205)	(414)	
Résultat net part des propriétaires	(735)	(735)	1 524	NS

(\*) Les comptes semestriels 2014 sont présentés conformément à la norme IFRS 5 (la contribution de l'activité réalisée en Italie avant la cession est intégrée dans les activités non poursuivies). Pour des raisons de comparabilité, les comptes semestriels ont été retraités sur le même principe

Les comptes semestriels 2014 ont été arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 12 septembre 2014. Les procédures d'examen limité de l'information financière semestrielle par les commissaires aux comptes sont terminées.

**Le premier semestre de l'exercice 2014 a été marqué par une reprise de la croissance en France et par la cession de l'activité en Italie, zone géographique structurellement déficitaire. Sur cette période, Audika a amélioré ses principaux fondamentaux économiques avec un redressement de ses marges et un désendettement net significatif.**

### Chiffre d'affaires semestriel

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2014, le Groupe Audika a réalisé un chiffre d'affaires de 48,0 M€ en hausse de +3,2% (+2,2% en organique). Ce retour à la croissance est notamment la conséquence des actions marketing engagées au premier semestre en France et à la contribution de la Belgique pour 0,4 M€.

### Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant progresse de +65% pour atteindre près de 4,0 M€. La marge opérationnelle courante se redresse à 8,2% du chiffre d'affaires, le Groupe bénéficiant directement de l'effet de levier de la croissance sur une structure de charges fixes. La marge brute se maintient à un niveau élevé à 83,0% du chiffre d'affaires (contre 83,4% au S1 2013).

Le Groupe rappelle également que la marge opérationnelle courante est traditionnellement moins forte au premier semestre en raison de la saisonnalité des dépenses marketing (57% du budget annuel consommé au 1<sup>er</sup> semestre, soit un écart de 1,3 M€ de charges entre les 2 semestres).

### Résultat net part des propriétaires

Les frais financiers s'élèvent à -0,4 M€. La charge d'impôt atteint -1,5 M€, intégrant un impact lié à la cession de l'Italie de -0,6 M€. Sur les 3 premiers mois de l'année, avant sa cession, l'activité en Italie avait généré une perte de -0,4 M€. Le résultat net consolidé ressort au final à 1,5 M€.

### Forte réduction de l'endettement net

Les capitaux propres du groupe s'élèvent à 64,0 M€ au 30 juin 2014. Les flux de trésorerie issus de l'activité ont été renforcés par le produit net de la cession de l'Italie, ce qui a permis de réduire significativement la dette nette. Celle-ci n'est plus que de 9,4 M€ au 30 juin 2014. Le taux d'endettement net ressort ainsi à un niveau historiquement bas de 14% (contre 32% il y a un an).

### Perspectives du second semestre 2014

Audika vient de lancer sa campagne marketing du second semestre, portée par Anny Duperey la nouvelle ambassadrice du Groupe, avec l'ambition de confirmer sa dynamique sur la fin de l'exercice. Grâce à cette croissance attendue, le Groupe s'est par ailleurs fixé comme objectif une marge opérationnelle courante à deux chiffres sur l'ensemble de l'exercice.

Audika confirme par ailleurs son ambition de reprendre progressivement un programme actif de développement de son réseau en France. Des négociations sont en cours actuellement avec des indépendants. Des créations sont également prévues en 2015 afin de compléter le maillage du territoire.