



Accélération de la croissance au 3^{ème} trimestre 2014 et publication du rapport financier semestriel

Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014 (période d'avril à juin 2014) et des 9 premiers mois de l'exercice 2014 (période d'octobre 2013 à juin 2014). La forte accélération de la croissance au cours des derniers mois valide la stratégie de développement mise en œuvre pour chacune des activités du Groupe. Cette tendance favorable se confirme sur le trimestre en cours.

Données non auditées	T3 2013	T3 2014	Variation
En M€	(clos au 30/06/13)	(clos au 30/06/14)	
Distribution traditionnelle en Outre-mer	37,4	37,3	-
e-Commerce ¹	14,3	18,0	+26%
Habitat	29,0	30,5	+5%
Chiffre d'affaires consolidé	80,7	85,8	+6%

Données non auditées	9M 2013	9M 2014	Variation
En M€	(clos au 30/06/13)	(clos au 30/06/14)	
Distribution traditionnelle en Outre-mer	122,9	117,0	-5%
e-Commerce	43,2	54,3	+20%
Habitat	102,5	104,0	+1%
Chiffre d'affaires consolidé	268,7	275,3	+2%

Au 3^{ème} trimestre 2014, Cafom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 85,8 M€, en progression de +6% par rapport au 3^{ème} trimestre 2013. Cette performance porte le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2014 à 275,3 M€, en hausse de +2%.

Distribution traditionnelle en Outre-mer

L'introduction, au cours de l'exercice, des enseignes Habitat (marque détenue par le Groupe Cafom) et Darty (via la signature d'une licence exclusive de marque) a permis de stabiliser l'activité en Outre-mer à 37,3 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2014. Sur les 9 premiers, le recul des ventes, lié à la reconfiguration en cours du parc de magasins, est limité à -5%.

¹ DirectLowCost est désormais consolidé à 100% contre 70% lors de l'exercice précédent

Cafom consolide sa position d'acteur de référence de la distribution de produits d'aménagement de la maison en Outre-mer et dispose désormais d'une offre complète articulée autour de marques parfaitement complémentaires.

Cafom exploite aujourd'hui 16 points de vente en Outre-mer dont :

- 2 magasins Habitat, fabricant de design depuis 1964 ;
- 2 magasins Darty, spécialiste des produits et services électrodomestiques ;
- 8 magasins BUT, enseigne généraliste d'équipement de la maison ;
- 3 magasins Music & Son dédiés à la vente d'instruments de musique et de matériels de sonorisation ;
- 1 magasin d'équipement de la maison à Saint-Martin.

e-Commerce

Le pôle e-Commerce, regroupant les sites Vente-unique.com (grand public) et DirectLowCost.com (professionnel), connaît toujours une croissance forte et régulière. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014 progresse de +26% à 18,0 M€. Sur les 9 premiers mois de l'année, la progression est de +20%, soit un volume d'affaires de 54,3 M€.

Le développement commercial de Vente-unique.com (13,5 M€ de chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2014, en hausse de +7%) est porté par la France et le déploiement de l'enseigne à l'international (Allemagne et Belgique notamment).

Comme annoncé par le Groupe Cafom, une réflexion a été engagée en vue d'une ouverture du capital de Vente-unique.com aujourd'hui contrôlé à 92% (le solde étant détenu par les managers et les salariés). La première étape a été franchie avec l'enregistrement du Document de base par l'Autorité des marchés financiers le 9 juillet dernier.

DirectLowCost.com, désormais consolidé à 100%, contribue à hauteur de 4,4 M€ sur le trimestre et 11,2 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice.

Les relations commerciales initiées par DirectLowCost.com dans 60 pays à travers le monde pourront bénéficier, à terme, au développement international de l'ensemble des marques du Groupe.

Habitat

La stratégie de redéploiement de la marque Habitat commence à porter ses fruits et se traduit par un chiffre d'affaires trimestriel de 30,5 M€, en croissance de +5%. Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois s'élève à 104,0 M€ (+1%).

Habitat tire profit du succès commercial de ses nouvelles gammes de produits dans un contexte de consommation pourtant médiocre. Surtout, le Groupe accélère son développement, en France et à l'international, grâce à ses franchisés qui contribuent désormais pour près de 10% du chiffre d'affaires consolidé.

Mise à disposition du Rapport financier semestriel

Le Rapport financier semestriel au 31 mars 2014 a été mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Le Rapport financier semestriel peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse www.cafom.com et sur www.actusnews.fr.

Les comptes définitifs arrêtés par le Conseil d'administration font ressortir un Ebitda de 9,1 M€ (8,7 M€ en première approche dans les résultats provisoires publiés le 1^{er} juillet 2014), pour un chiffre d'affaires de 190 M€. Le résultat opérationnel s'élève à 3,5 M€ (3,4 M€ estimé) et le résultat net ressort à 1,3 M€ (contre 1,4 M€).

L'endettement financier net au 31 mars 2014 ressort à 57,1 M€ (55,2 M€ estimé) pour des fonds propres de 119,3 M€ (118,5 M€).

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne, Belgique, Suisse, Autriche et Luxembourg) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 77 35 04 37