

Hausse des résultats semestriels 2014

Chiffres Consolidés en M€ - IFRS	S1 2014	S1 2013	Var.
Chiffre d'affaires	10,90	10,77	+ 1,1 %
Marge brute	6,57	6,38	+ 2,9 %
Taux de marge brute	60,3 %	59,2 %	+ 1,1 pts.
Résultat opérationnel	0,46	0,31	+ 50,4 %
Résultat net	0,49	0,38	+ 22,2 %



« La croissance de nos résultats, portée par la dynamique de développement de nos ventes en télécoms d'entreprise, ne peut que nous inciter à aborder avec confiance le deuxième semestre 2014. Notre stratégie nous positionne idéalement pour profiter pleinement de la mutation accélérée du marché des télécoms d'entreprise. » déclare Philippe Houdouin, PDG de Keyyo.

Keyyo, opérateur de services télécoms nouvelle génération, a réalisé au 1^{er} semestre 2014 un chiffre d'affaires de 10.9M€, en hausse de 1,1% par rapport à 2013.

L'activité des Télécoms d'entreprises, cœur de métier du groupe représente désormais 75% du chiffre d'affaires global, et confirme sa performance dans une conjoncture dégradée en progressant de plus de 10% par rapport à 2013. Cette croissance est portée par l'élargissement continu de l'offre, le développement de nouvelles solutions technologiques, et la simplification de l'approche commerciale avec le lancement de solutions clés en main.

Le pôle Particuliers, qui comprend notamment les activités callshops, confirme son érosion graduelle sur un marché en déclin.

Progression des marges

L'évolution favorable du mix d'activités au profit des Télécoms d'entreprises, activité à forte valeur ajoutée, combinée à une bonne maîtrise des charges permet à Keyyo d'enregistrer des résultats en hausse.

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

Suivi analyse
jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

KEYYO

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00

Le taux de marge brute s'élève ainsi à 60,2% et progresse de plus de 1,1 point par rapport au 1^{er} semestre 2013 grâce à la dynamique de l'activité entreprise et à la capacité du Groupe à maîtriser sa propre production de services.

Le résultat opérationnel, qui bénéficie de l'amélioration des marges et d'une bonne maîtrise des coûts, s'établit à 0,46 M€ et progresse de 50,4% par rapport au 1^{er} semestre 2013

Le résultat net, qui intègre une diminution du résultat financier, ressort à 0,49 M€ contre 0,38 M€ en 2013.

Le bénéfice par action progresse de 52% au premier semestre 2014 et passe de 13 à 21 centimes par titre.

Un bilan solide

Au 30 juin 2014, Keyyo affiche une situation bilancielle solide avec une trésorerie nette de 2,0 M€ et 218 837 titres en autocontrôle.

Perspectives

Depuis la rentrée, Keyyo accélère son offensive sur le marché des télécoms d'entreprise.

Après avoir accentué au 1^{er} semestre ses efforts d'investissements dans de nouvelles solutions et produits, le Groupe compte sur le lancement commercial de ses nouvelles offres de services innovants et d'une campagne marketing soutenue pour accélérer ses ventes sur le deuxième semestre.

Dans ce contexte, Keyyo vise un chiffre d'affaires 2014 en hausse et une progression sensible de sa rentabilité.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : le mercredi 12 novembre 2014 avant bourse

À PROPOS DE KEYYO : Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises. Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plateforme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 10 000 entreprises clientes et 200 000 utilisateurs finaux font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance.



10 000

entreprises clientes ont rejoint
Keyyo depuis 2007



200 000

utilisateurs de ses services



99,999 %

de taux de disponibilité
sur notre réseau en 2012



21,5 M€

de chiffres d'affaires en 2013

EUROLAND CORPORATE

Julia Bridger

Suivi analyse
jbridger@elcorp.com
T : +33 (0)1 44 70 20 84

KEYYO

Philippe Houdouin

Président directeur général
phoudouin@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

Edouard Booss

Directeur administratif et financier
ebooss@keyyo.com
T : +33 (0)1 72 38 77 00

CAP VALUE

Gilles Broquelet

Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr
T : +33 (0)1 80 81 50 00