

RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2014

ACCELERATION DE LA CROISSANCE & REORGANISATION PORTEUSE DE BENEFICES DES LE S2 2014

SQLI, partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale, présente ses comptes semestriels. Les résultats à fin juin confirment le retour d'une dynamique de croissance organique et la mise en œuvre des investissements indispensables dans le cadre du plan stratégique Ambition 2016. SQLI vise les premiers retours sur investissement en termes de rentabilité dès le second semestre 2014 et confirme ses objectifs à moyen terme.

ACCELERATION DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Depuis le début de l'année, SQLI confirme une solide performance commerciale avec des taux de croissance organique (hors facturations des activités déconsolidées, notamment le pôle Santé) de +3% au 1^{er} trimestre 2014 et de +6% au 2^{ème} trimestre par rapport aux périodes identiques de 2013. Cette accélération de la croissance permet de porter le chiffre d'affaires des 6 premiers mois de l'année à 78,2 M€, en progression de +4% sur un an à données comparables (-1% en données publiées).

Cette dynamique commerciale s'appuie sur les axes stratégiques du groupe et valorise les expertises en adéquation avec les attentes du marché, notamment sur les segments porteurs de l'e-commerce, de la mobilité, du social et de l'analytics qui représentent plus de 15% des facturations du semestre.

Le positionnement original de SQLI sur le marché du digital, incarné par deux marques fortes et complémentaires (WAX Interactive dédié au développement des ventes digitales et SQLI Enterprise tourné vers la transformation digitale des organisations) se traduit par la construction de solutions globales qui apportent aux clients les possibilités du marketing digital connecté au système d'information. Le Groupe a ainsi réalisé avec succès le lancement de ses nouvelles offres au cours du 1^{er} semestre 2014, notamment *Social2Cash* (solution permettant de connecter les réseaux sociaux au CRM de l'entreprise) et *Augmented Banking* (offre unique de digitalisation de la relation bancaire).

Cette très bonne dynamique commerciale permet à SQLI d'afficher un niveau record de prises de commandes à fin juin (94,7 M€, soit largement plus d'un semestre de chiffre d'affaires) qui conforte la pérennité de la reprise observée depuis plusieurs trimestres. SQLI confirme ainsi son objectif de croissance organique et consolidée du chiffre d'affaires en 2014.

CONFIRMATION DES OBJECTIFS DU PLAN AMBITION 2016

Après avoir développé les actions de redynamisation commerciale, le management a jugé indispensable de réviser en profondeur les conditions de rentabilité. Pour cela, une réorganisation a été lancée pour obtenir les gains visés dans le cadre du plan stratégique Ambition 2016 par :

- l'amélioration du taux d'emploi via une moindre fragmentation des entités (cette composante va apporter plus de la moitié de l'amélioration de rentabilité visée dans le plan) ;
- une diminution des coûts au niveau des structures intermédiaires ;
- une organisation et un contrôle spécifique pour les gros chantiers au forfait avec pour objectif de diviser par 2 les coûts d'inefficience opérationnelle (ces 2 dernières composantes vont apporter plus du quart de l'amélioration de rentabilité visée) ;
- une amélioration structurelle de l'efficacité commerciale et de la valeur des offres garante de meilleurs niveaux de facturation.

Le retour de la croissance et les premiers effets des mesures d'optimisation de la productivité et de réduction des coûts mises en œuvre actuellement permettront d'améliorer le résultat opérationnel courant dès le 2nd semestre 2014.

Au-delà, SQLI confirme les objectifs à horizon fin 2016, soit un chiffre d'affaires en croissance annuelle moyenne à deux chiffres et un taux de marge opérationnelle courante compris entre 8% et 10% à la fin du plan.

RESULTATS TEMPORAIREMENT AFFECTES PAR LES INVESTISSEMENTS STRATEGIQUES

M€ - NORMES IFRS	S1 2013	S1 2014
CHIFFRE D'AFFAIRES	79,0	78,2
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	3,4	1,0
RESULTAT OPERATIONNEL	2,1	1,0
RESULTAT NET, PART DU GROUPE	0,3	0,6

Conformément aux indications communiquées en août, les résultats semestriels 2014 sont ponctuellement pénalisés par :

- 1,2 M€ d'investissements stratégiques réalisés dans le cadre du plan Ambition 2016 (lancement des marques WAX Interactive et SQLI Enterprise et de leurs offres, renforcement du Management, études de dossiers de croissance externe) ;
- 1,0 M€ d'impact des cessions (moins contribution aux résultats et au CIR).

Le résultat opérationnel courant ressort ainsi à 1,0 M€ à fin juin 2014 contre 3,4 M€ un an plus tôt. Après prise en compte de la charge financière et de l'impôt, le bénéfice net semestriel s'élève à 0,6 M€ contre 0,3 M€ au 1^{er} semestre 2013.

SITUATION FINANCIERE SAIN

Au 30 juin 2014, SQLI bénéficie d'une structure financière saine. Le Groupe dispose de 66,8 M€ de capitaux propres et d'une trésorerie brute de 11,2 M€ pour seulement 7,2 M€ de dettes financières constituées essentiellement du solde de l'emprunt obligataire amortissable.

Compte tenu de ces réserves disponibles et de sa capacité d'endettement, SQLI a les moyens de financer son plan de développement et des opérations ciblées de croissance externe.

En septembre 2014, SQLI a émis 215.784 BSA à condition de performance de cours souscrits par Didier Fauque¹, Directeur Général, et Thierry Chemla, Directeur Général Délégué, et exerçables par 3 tranches entre 25 € et 35 €.

ANALYSE D'OPERATIONS DE CROISSANCE EXTERNE

Afin d'accompagner la tendance commerciale favorable et d'exploiter pleinement le potentiel de sa nouvelle organisation, SQLI étudie activement plusieurs dossiers d'acquisitions. L'objectif est de renforcer les expertises digitales et les compétences métiers pour compléter l'offre du Groupe. Certaines opérations de croissance externe devraient être concrétisées d'ici à la fin de l'année.

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014, le 13 novembre 2014, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de performance : performance business (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication...), portée par la marque WAX Interactive et performance de l'entreprise (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de SI...), portée par la marque SQLI Enterprise.

Ses 1800 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 154 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext à Paris (SQLI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER – 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS – 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE – 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR

¹ VIA LA SOCIETE WADI INVESTMENT