



# relaxnews

## 1<sup>ERE</sup> PRESENTATION MONDIALE A CHICAGO DES PLATEFORMES « RELAX MEDIA MANAGER » ET « RELAX CONTENT MANAGER » DEVELOPPEES EN PARTENARIAT AVEC L'AFP ET TRENDSBOARD.

Paris (le 26 septembre 2014) – Relaxnews, 1<sup>ère</sup> agence d'information sur les loisirs, a choisi le salon de l'Online News Association (ONA14) à Chicago pour présenter pour la première fois ses plateformes "relax media manager" et "relax content manager" destinées aux médias et aux marques. Ces plateformes inédites intégreront le contenu exclusif de Relaxnews et son partenaire AFP ainsi que la technologie TrendsBoard avec qui Relaxnews a également conclu un partenariat stratégique de long terme. Elles font de Relaxnews un « transformateur » d'un marché du contenu en pleine mutation.

Inventée en France en 1835 par Charles-Louis Havas dans un contexte « d'info rareté », la notion d'agence de presse doit aujourd'hui être réinventée à l'heure de « l'infobésité ».

« Loisiration » croissante des sociétés oblige, les médias comme les marques sont en effet de plus en plus noyés face à la quantité surabondante d'informations de qualité aléatoire. Les agences, elles, doivent rester des sources réactives, exhaustives, fiables et hiérarchisées, l'information permettant de personnaliser les contenus.

Cette évolution est à l'origine du lancement par Relaxnews des plateformes « relax media manager » pour les médias et « relax content manager » pour les marques.

## L'innovation : combiner data, contenu et services dans une seule et même plateforme BtoB. L'interface inédite s'articule autour de 4 services phares :

- « Relax radar » afin d'anticiper et comprendre, grâce à un algorithme balayant le web et les réseaux sociaux, les tendances mondiales sur l'actualité des loisirs. Un système de scoring permet de qualifier les sources et de mesurer l'intensité de la tendance en cours ou à venir ;

The screenshot displays the 'Relax Radar Fashion - Accessories' interface. It features a navigation menu on the left with categories like Home, AFP Relaxnews, Relax Reader, Beauty, Sport - Fitness, Health, Consumer trends, Home - Interiors, Cars - Motorbikes, Technology - Video games, Cinema - Television, Culture, Tourism, and Restaurants - Gastronomy. The main content area shows a list of articles under the heading 'Relax Radar Fashion - Accessories (12h) with trendsboard'. The list includes:

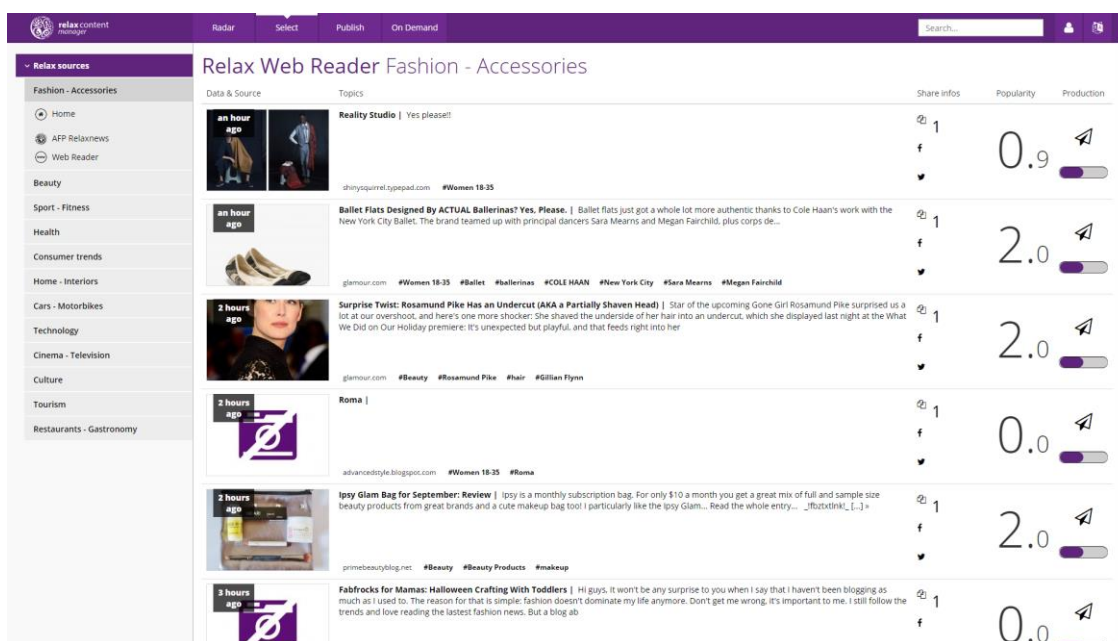
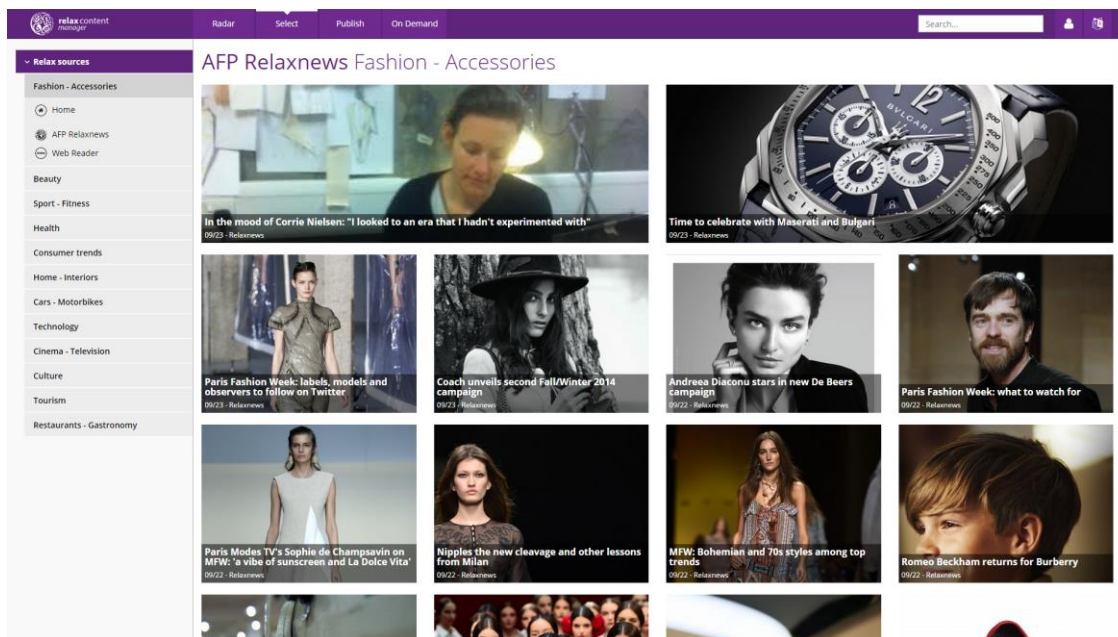
- 1 10h ago Time Traveler: A History of Lamin - wwd.com (4 Stories, 2.17)
- 2 3h ago Julien David Compiles Soundtrack for Colette - wwd.com (1 Story, 2.05)
- 3 10h ago Spring 2015 Paris Collections - wwd.com (1 Story, 1.90)
- 4 11h ago Herbal Essences Tea-Lightfully Clean Shampoo and Conditioner Are Two Tea-Riffic Hair Helpers - make.pandebuying.com (1 Story, 1.71)
- 5 7h ago That Monochrome Thing...Wakefield Street, London - amebemedia.wordpress.com (1 Story, 0.00)

Below the list, there are three image thumbnails with captions: 'Japanese influences meet sportswear at Carven', 'In the mood of Barbara Bui: The real challenge was balancing a contemporary approach and the Ancient Cultures influences', and 'FFW: color blocking at Roland Mouret'. At the bottom, the 'Relax Reader Fashion - Accessories' section shows a grid of articles with their respective scores and popularity metrics.

**Relaxnews, la première source d'info loisirs**  
34, quai de la Loire - 75019 Paris - France  
T. & F. +33 1 53 19 89 50 - [www.relaxnews.com](http://www.relaxnews.com)  
NYSE Alternext : ALRLX

SA au capital de 275405.80 € - RCS Paris B431 284 835

- « **Relax contenus** » avec d'une part les contenus à forte valeur ajoutée du fil **AFP Relaxnews** (droit de reproduction) et d'autre part l'agrégation de sources externes triées et qualifiées via le « **Relax Reader** » ;



- « **Relax services** » avec un ensemble de fonctionnalités d'édition (aide à la rédaction et au référencement) et de publication (dans un CMS propriétaire, sur les réseaux sociaux, etc.) intégrées au flux de travail des journalistes et community managers ;
- « **Relax options** » avec l'accès aux services personnalisés complémentaires de Relaxnews : réécriture ou production sur-mesure de contenus, community management, etc.

Afin d'offrir à ses clients une expérience optimale, Relaxnews a mené une réflexion sur les processus de conception et d'innovation avec l'aide d'un expert spécialisé en *User eXperience* (UX Design) pour optimiser le design orienté utilisateur.

## **Rappel du Partenariat avec TrendsBoard en plus de celui déjà noué avec AFP**

Annoncé le 3 avril lors d'une conférence de presse organisée à Paris dans les locaux d'Euronews, ce partenariat stratégique consiste à combiner les savoir-faire des deux entreprises en matière de technologie (sémantique, analyse des tendances, agrégation) et de contenus.

Il renforce celui déjà noué de longue date et pour longtemps avec AFP dans les domaines éditoriaux, commerciaux et technologiques.

## **A plateformes mondiales, lancement mondial**

Annoncées lors de la conférence de presse du 3 avril, les versions bêta des deux plateformes sont présentées pour la première fois ce 26 Septembre 2014 lors de l'ONA14, le grand rendez-vous du digital organisé à Chicago par l'Online News Association.

Elles seront ensuite présentées à Paris, le 1<sup>e</sup> octobre 2014, à l'occasion du cocktail de lancement de la 2<sup>e</sup> édition de l'Innovation Week France organisé par Relaxnews et l'AFP dans les bureaux de ce dernier, puis à Hong-Kong et à Sao Paulo.

Disponibles dans un premier temps en anglais et français (version en brésilien dès juin 2015), « relax content manager » et « relax media manager » sont pour le moment réservées à des bêtesteurs sélectionnés dans le monde entier.

Les plateformes deviendront gratuitement accessibles sur demande dès le 1<sup>e</sup> novembre, et seront enfin commercialisées dès janvier 2015.

Pour Jérôme et Pierre Doncieux, co-président de Relaxnews : *« nous sommes très excités par ce lancement mondial et le formidable enthousiasme que suscitent nos plateformes auprès des décideurs à qui nous les avons présentées en avant-première. Le marché du contenu est en pleine transformation et nos plateformes, qui combinent de façon inédite data, contenus et services, positionnent Relaxnews en transformateur d'un marché mondial à fort potentiel, aussi bien auprès des médias que des marques. »*

Pour Emmanuel Hoog, Président-directeur général de l'AFP, *« alors que nous fêtons cette année nos 70 ans, cette nouvelle innovation témoigne de la capacité de l'AFP à être le partenaire de sociétés dynamiques et ambitieuses comme Relaxnews et de notre ambition d'être au cœur de la mutation d'un marché des agences de presse. »*

Pour Benoît Raphaël, CEO et co-fondateur de Trendsboard, *« ce lancement avec Relaxnews est une grande avancée pour Trendsboard. Nous avons été tout de suite séduits par l'esprit d'innovation et de conquête du projet, et par les valeurs de l'équipe. Nous sommes très fiers et enthousiastes à l'idée d'apporter notre technologie à une plateforme qui va, j'en suis certain, contribuer à réinventer le métier des agences de presse. »*

### **A propos de Relaxnews**

Relaxnews est la première source d'information sur les loisirs. Source de conseil, de contenus, d'animation et de technologie, Relaxnews développe des contenus standards ou sur-mesure pour des sites Internet, des réseaux sociaux, des applications mobiles et tablettes, des journaux écrits ou encore des écrans dans les lieux publics.

Relaxnews a lancé le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil, réalisé en partenariat avec l'AFP, est vendu par abonnement sous la marque « AFP-Relaxnews » dans le monde entier. Relaxnews propose également un service dédié à l'information locale et touristique partout en France, via sa filiale Relaxevents.

Labellisée « Entreprise Innovante » par OSEO, Relaxnews a été sélectionnée au "French Tech Tour" aux Etats-Unis, au Japon et en Chine.

Relaxnews est cotée en bourse sur Alternext à Paris. Code : ALRLX.

[www.relaxnews.com](http://www.relaxnews.com)

### **A propos de l'AFP**

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie sur les événements qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.260 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 150 pays, rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24.

### **A propos de TrendsBoard**

Fondée en 2013 par Benoît Raphaël (créateur du Post.fr, du Plus du nouvel Obs et du Lab d'Europe 1), Jean Véronis (créateur de l'algorithme de Wikio et du Top des blogs), Thomas Mahier et Julien Tauvel, Trendsboard est une start-up technologique alliant des métiers aussi complémentaires que les contenus, le digital marketing, les algorithmes big data et la sémantique.

Grâce à son intelligence artificielle auto-apprenante, l'objectif de Trendsboard est de permettre, à tous les créateurs de contenus, de mieux connaître leurs communautés et de mieux anticiper les tendances dans ces communautés pour pouvoir mieux les toucher. Trendsboard compte parmi ses clients une vingtaine de médias français parmi lesquels l'Equipe, Le Point, L'Express, Metronews, Eurosport, i>Télé, Marie-Claire, Radio France, mais aussi de prestigieuses marques comme Pespis, Orange et Arval.

### **Contact Relaxnews**

Jérôme Doncieux

[jdoncieux@relaxnews.com](mailto:jdoncieux@relaxnews.com)

Valeria Carelli

[vcarelli@relaxnews.com](mailto:vcarelli@relaxnews.com)

01 53 19 89 70

### **EuroLand Corporate – Listing sponsor**

Julia Bridger

[jbridger@elcorp.com](mailto:jbridger@elcorp.com)

01 44 70 20 84

### **ACTUS finance & communication – Communication financière**

Jérôme Fabreguettes-Leib (Relations Investisseurs)

[jfl@actus.fr](mailto:jfl@actus.fr)

01 77 35 04 36

Anne-Catherine Bonjour (Relations Presse)

[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)

01 53 67 36 93