



REPRISE DE COTATION

Gennevilliers, le 3 octobre 2014 - La société O2i a pris acte de la marque d'intérêt non sollicitée pour un rapprochement formulée par la société Prologue dans son communiqué du 2 octobre 2014, publié en fin de journée.

En l'absence d'éléments d'explication sur les fondements économiques et sur les conditions d'une éventuelle offre de la part de Prologue sur les titres d'O2i dont la pertinence industrielle et l'intérêt pour les actionnaires de la société O2i restent à démontrer, la direction du groupe n'entend pas commenter cette information qui demeure en l'état actuel une simple marque d'intérêt.

« Cette marque d'intérêt confirme la solidité de notre stratégie et le potentiel de nos projets de développement » a déclaré Benjamin Arragon, Directeur juridique et financier du Groupe O2i « mais il est loin d'être évident qu'un rapprochement avec Prologue soit le meilleur moyen de la mettre en œuvre dans l'intérêt de l'entreprise et de ses actionnaires qui sont nos objectifs prioritaires ».

La cotation d'O2i qui avait été suspendue mercredi soir à la demande de la société suite aux rumeurs d'une annonce de Prologue reprendra lundi 6 octobre 2014 à l'ouverture des marchés.

À propos du Groupe O2i

Le Groupe O2i est présent dans 3 secteurs d'activité :

- Les formations informatiques et high Tech pour lesquelles il est déjà n°2 sur le marché français avec près de 30 M€ de chiffre d'affaires attendu sur 2014 (enseigne M2i) ;
- L'édition de logiciels pour le management et les plateformes collaboratives pour la production multimédia (enseigne O2i Ingénierie) ;
- La conception et l'intégration de solutions d'impressions grands formats (enseigne O2i Print).

Le Groupe O2i, initialement intégrateur d'équipements Appel pour la production graphique a réussi sa métamorphose. Alors qu'en 2006 le Groupe O2i réalisait 85 % de sa valeur ajoutée en distribution et 15 % en services, les courbes se sont inversées de sorte que le Groupe O2i réalise en 2013, 85 % de sa valeur ajoutée en services et 15 % en distribution.

Pour plus d'informations : www.groupeo2i.com.

Pour toute information, contacter :

GROUPE O2i

Benjamin ARRAGON

Communication@o2i.biz

KEIMA COMMUNICATION

Relations investisseurs

Emmanuel DOVERGNE

Tél. : +33 (0)1 56 43 44 63

emmanuel.dovergne@keima.fr

AGENCE YUCATAN

Relations presse

Caroline PRINCE

Tél. : + 33 (0)1 53 63 27 35

cprince@yucatan.fr