

ACQUISITION DE NAXEO

RENFORCEMENT DES EXPERTISES DIGITALES ET E-COMMERCE

SQLI, partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale, annonce l'acquisition de Naxeo, spécialiste du commerce connecté. Une 1^{ère} croissance externe en ligne avec les ambitions du plan stratégique.

SPECIALISTE RECONNU DU COMMERCE CONNECTE

Fondé à Lille en 2004, Naxeo accompagne les entreprises dans l'élaboration de leur stratégie digitale et met en œuvre des dispositifs e-commerce cross-canal orientés performance marketing et commerciale. Son offre s'articule autour de 5 piliers :

- + **Une nouvelle expérience digitale** : définition de la stratégie digitale de la marque au regard de ses objectifs business et des moyens à mettre en œuvre pour accroître sa notoriété et augmenter ses ventes via un parcours client personnalisé.
- + **L'identité digitale** : parce que l'identité de la marque ou la mise en valeur du produit sont des éléments fondamentaux, les Directeurs Artistiques et UX Designer de Naxeo construisent une identité digitale unique, différenciante et adaptée à une stratégie multi-canal.
- + **La performance e-commerce** : pour organiser efficacement le plan d'animation commerciale et le choix des investissements propres à créer de la valeur dans une logique de rémunération à la performance valorisant le ROI des campagnes.
- + **Connected showroom** : dans une logique de commerce multi-canal, Naxeo accompagne la digitalisation du point de vente et le déploiement du contenu digital.
- + **CRM** : pour augmenter la valeur des données client en menant des actions ciblées et pertinentes.

Fort de ses atouts dans le développement de projets e-commerce performants, Naxeo a créé **Ecommerce4U**, une offre de délégation commerciale sur Internet.

NOUVELLE ETAPE DU PLAN STRATEGIQUE AMBITION 2016

Les expertises complémentaires des 30 collaborateurs de Naxeo ont déjà séduit plus de 100 entreprises dont de grandes marques nationales comme Auchan, Lancel, Leroy Merlin, Nina Ricci Maison, Paul, Phildar, Picwic, Tape à l'œil ou Yves Rocher. En 2013, Naxeo et Ecommerce4U ont réalisé un chiffre d'affaires de 2,6 M€ et dégagé une rentabilité d'exploitation (*Ebitda*) de 16%.

SQLI a acquis l'intégralité du capital de Naxeo et de Ecommerce4U et les sociétés seront consolidées à compter du 1^{er} octobre 2014. La transaction est réalisée en numéraire et pourra faire l'objet du versement d'un complément de prix indexé sur les performances financières de Naxeo au cours des 3 prochaines années.

Par cette acquisition régionale, SQLI confirme sa volonté stratégique de compléter les expertises de WAX Interactive par des opérations ciblées de croissance externe à forte rentabilité. Le Groupe profitera de l'implantation de Naxeo dans le Nord pour compléter son maillage du territoire.

En marge de cette annonce, **Didier Fauque**, Directeur Général de SQLI, déclare : « *Après avoir réussi le retour à la croissance organique au 1^{er} semestre et mis en œuvre le plan de transformation interne à la rentrée, nous sommes prêts à engager la 3^{ème} phase de notre plan stratégique via des acquisitions. Cette 1^{ère} opération nous permet d'intégrer 30 experts du e-commerce et de renforcer nos liens avec des enseignes nationales d'envergure. Les synergies à mettre en œuvre sont importantes et nous confortent dans le caractère relatif de cette opération. D'autres opérations sont en négociation actuellement et pourraient être finalisées prochainement.* »

Alexandre Delille, Dirigeant-Fondateur de Naxeo, ajoute : « *C'est un nouveau challenge très excitant qui s'offre à nous. En rejoignant le Groupe SQLI, les équipes de Naxeo vont avoir les moyens de déployer leurs expertises de performeurs e-business à plus grande échelle, de bénéficier d'une force de frappe technologique et d'une capacité de production accrue et ainsi gagner de nouveaux comptes qui souhaitent être accompagnés par un acteur unique. La culture d'innovation de SQLI, le fort positionnement de WAX Interactive dans le digital transactionnel et la dynamique insufflée par le nouveau management sont des atouts importants pour réussir notre intégration.* »

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014, le 13 novembre 2014, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de performance : performance business (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication...), portée par la marque WAX Interactive et performance de l'entreprise (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de SI...), portée par la marque SQLI Enterprise. Ses 1800 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda). Le Groupe SQLI a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 154 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext à Paris (SQLI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER – 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS – 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE – 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR