

Chiffre d'affaires consolidé de janvier à septembre 2014

Fin Q3 2014 comparé à fin Q3 2013 (cumul de 9 mois)

En M€ non audité	9 premiers mois 2014 *	9 premiers mois 2013	Var en M€	Var en %
Europe et Amérique du Nord	63,8	67,3	-3,5	-5%
Asie	20,2	19,0	1,2	6%
TOTAL	84,0	86,3	-2,3	-3%

* inclut les ventes de LOGIC INSTRUMENT pour un montant de 4,8M€ en zone Europe et Amérique du Nord à compter du 23/01/2014

Avec un chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2014 de 84 M€ incluant LOGIC INSTRUMENT, ARCHOS enregistre une baisse de 3% par rapport à la même période en 2013. Cette baisse s'explique par des difficultés de livraisons sur les dernières semaines de septembre liées à la grève aérienne et, également, par une activité ralentie en France pendant l'été.

Au cours du troisième trimestre, ARCHOS a renforcé sa position dans le marché des smartphones en complétant sa gamme avec de nouveaux produits 3G et 4G aux spécifications plus performantes et en intégrant de la couleur avec la possibilité d'interchanger les coques.

Pour répondre à la demande croissante des consommateurs européens pour plus de connectivité, ARCHOS a aussi lancé, en août, de nouvelles tablettes 3G et 4G à des prix abordables.

Enfin, l'ARCHOS Music Beany, bonnet connecté, a remporté un franc succès auprès de la presse et des distributeurs. Les premières livraisons auront lieu en octobre 2014.

Le mois de septembre a été clé dans le développement de la stratégie de communication d'ARCHOS, notamment dans les smartphones 4G. Ainsi, ARCHOS a annoncé le premier smartphone 4G avec un écran de 4.5", quadri-cœurs à 99,99€. Cette annonce a été accompagnée d'une campagne de pub TV et radio. La gamme ARCHOS Helium a été classée dans le top vente des téléphones 4G en France en septembre et a été également référencée chez l'opérateur Free.

Enfin la marque ARCHOS commence à bénéficier de l'importante visibilité générée par son partenariat avec l'Equipe de France de Football.

C'est dans cette même dynamique, qu'ARCHOS a décidé de développer un partenariat stratégique avec le distributeur Egyptien Uni Group (Top 3 égyptien en téléphonie) qui commercialisera exclusivement la marque ARCHOS en smartphones et tablettes. Ce premier pas en Afrique n'est que le début de la pénétration d'un marché parfaitement en phase avec l'offre d'ARCHOS.

Les retombées des efforts marketing ainsi que les nouveaux partenariats signés sur la période, devraient avoir un impact positif sur le carnet de commandes des tablettes et smartphones pour le quatrième trimestre 2014.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo et désormais spécialiste des tablettes et Smartphones, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des tablettes et des Smartphones Android, ainsi qu'une gamme complète pour ses partenaires OEM. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de tablettes connectées et a dévoilé la première tablette sous Android en 2009. Enfin, en 2013, ARCHOS a lancé sa première gamme de Smartphones avec la série Platinum. ARCHOS possède des bureaux en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN CodeFR0000182479.

Site Web: www.archos.com

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90