



## POURSUITE DE LA CROISSANCE AU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2014 PERSPECTIVES CONFORTÉES

A propos d'Audika :  
Avec plus de 460 centres répartis dans 91 départements, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est également présent depuis 2013 en Belgique (6 centres). Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le groupe Audika communiquera son chiffre d'affaires 2014 le 19 janvier 2015 après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

ISIN FR0000063752-ADI  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI:FP  
Nombre d'actions :  
9 450 000

Contact Audika :  
Alain Tonnard /  
Etienne Sirand-Pugnet  
+33 (0)1 55 37 30 30

Contact Actus Finance :  
Guillaume Le Floch  
+33 (0)1 72 74 82 25

En M€	2013	2013 retraité (*)	2014 (**)	var
Troisième trimestre	21,0	19,6	20,0	+1,8%
9 mois cumulés	71,2	66,1	67,9	+2,8%

(\*) Chiffre d'affaires retraité de l'activité en Italie cédée en avril 2014 - (\*\*) Le chiffre d'affaires 2014 est présenté conformément à la norme IFRS 5 (hors activité en Italie cédée en avril 2014).

### Activité au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014

Le 3<sup>ème</sup> trimestre (juillet-septembre) de l'exercice 2014 s'est inscrit dans la continuité des six premiers mois de l'année. Audika réalise ainsi un chiffre d'affaires de 20,0 M€, en hausse purement organique de +1,8% sur la période. Après une période estivale marquée globalement par une activité stable, le Groupe Audika a notamment vu ses ventes se redynamiser tout au long du mois de septembre.

Le chiffre d'affaires est concentré à 99% en France, le solde étant réalisé en Belgique, avec une activité stable dans cette zone.

L'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre porte le chiffre d'affaires 9 mois 2014 à 67,9 M€ en hausse de +2,8%, le groupe renouant avec une croissance organique positive de +2,0% sur 9 mois.

### Perspectives confortées

Cette performance est en ligne avec les attentes du Groupe et la dynamique constatée au mois de septembre est encourageante pour le 4<sup>ème</sup> trimestre, le trimestre le plus important de l'année. Le chiffre d'affaires sera notamment soutenu par la nouvelle campagne marketing portée par Anny Duperey depuis début septembre, et dont les premiers effets sont attendus sur la fin de l'exercice compte tenu du cycle de vente habituel.

Le Groupe maintient en parallèle son objectif d'une marge opérationnelle à 2 chiffres sur l'ensemble de l'exercice

Audika confirme par ailleurs mener actuellement des négociations avec des indépendants, afin de renforcer sa couverture nationale par croissance externe dès 2015. Des créations sont également prévues en 2015 afin de compléter le maillage du territoire.