

Communiqué de presse
21 octobre 2014

VALTECH DEVOILE SON PLAN STRATEGIQUE « ROCKET »

Objectifs financiers à horizon 2017 : 240 M€ à 260 M€ de chiffre d'affaires à taux de change constants & 11% à 12% de marge d'EBITDA ajusté

Paris (France) 21 octobre 2014 – Valtech SA [Euronext Paris: FR0011505163 - LTE], 1^{ère} agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, dévoile les objectifs financiers et les leviers d'action de son plan stratégique 2015 – 2017, baptisé « Rocket ». Rocket vise à permettre à Valtech de conquérir le leadership du marketing digital et technologique et d'intégrer le TOP 5 mondial des agences digitales.

Au cours des dernières années, Valtech s'est profondément transformée : de société de services IT, le groupe est devenu la 1^{ère} agence européenne indépendante « full service » de marketing technologique, dotée de fortes expertises en stratégie, plateformes digitales d'e-commerce et marketing multicanal tout en travaillant de façon agile et délivrant des projets à une échelle mondiale. Valtech entame désormais la 3^{ème} phase de son projet industriel et entend accélérer son développement afin de devenir l'une des 5 premières agences de marketing digital et technologique au niveau mondial, en termes de taille et de portefeuille clients, de couverture géographique, de portefeuille de services, d'innovation et de profitabilité.

A travers Rocket, Valtech ambitionne ainsi, à horizon 2017 :

- **d'intégrer le TOP 5 mondial des agences de marketing digital et technologique ;**
- **d'atteindre un chiffre d'affaires à taux de change constants compris entre 240 M€ et 260 M€, en associant croissance organique à deux chiffres et acquisitions ciblées ;**
- **de porter sa marge d'EBITDA ajusté⁽¹⁾ dans une fourchette comprise entre 11% et 12% de son chiffre d'affaires.**

Trois axes stratégiques essentiels sous-tendent cette nouvelle phase de développement :

- **un plan d'acquisitions ciblées permettant d'accélérer les effets de seuil et de taille critique ;**
- **une internationalisation accrue, indispensable pour encore mieux servir nos clients globaux ;**
- **la création de nouvelles offres dans la Data et l'élargissement des expertises sectorielles qui viennent alimenter la croissance organique du groupe à travers la construction de partenariats stratégiques forts avec des grands comptes identifiés comme étant les plus stratégiques.**

Sebastian Lombardo, Président-Directeur général de Valtech, commente :

« Les profondes disruptions engendrées par la vitesse des changements technologiques et l'évolution du comportement des consommateurs nous offrent une fantastique opportunité de développement. Qu'il s'agisse de repenser une organisation de façon agile, de marketing technologique ou d'e-commerce multicanal, nous avons réussi à anticiper ces évolutions, à construire des offres de services très pertinentes et à constituer des équipes aux compétences uniques et poly-formes pour accompagner la transformation digitale de nos clients. Avec le plan Rocket, notre intention est de fortement accélérer le développement du groupe en investissant pour rester à la pointe des technologies digitales et de leurs usages tout en associant des objectifs de croissance à deux chiffres et une augmentation sensible de la rentabilité. »

Afin de mettre en œuvre Rocket, Valtech a annoncé une augmentation de capital de 27 M€ réservée à SiegCo, actionnaire majoritaire de Valtech avec 56,6% du capital social, qui a décidé de soutenir cette nouvelle phase de développement. Cette augmentation de capital avec suppression du droit préférentiel de souscription, réalisée à un prix de 4,30€ par action correspondant à la moyenne des cours sur 3 mois et 6 mois précédant son annonce, a obtenu le visa n° 14-560 de l'AMF le 17 octobre 2014 et sera donc soumise à l'approbation des actionnaires de la société lors d'une assemblée générale extraordinaire qui se réunira le 22 octobre 2014 au siège de Valtech.

(1) L'EBITDA ajusté correspond à l'Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization retraité de la charge de paiements en actions (IFRS 2) et des éléments de restructuring.

CALENDRIER FINANCIER

- Assemblée générale extraordinaire des actionnaires de Valtech, le mercredi 22 octobre 2014 à 10h au siège social de Valtech.
- Publication du chiffre d'affaires annuel 2014, le mercredi 28 janvier 2015, après Bourse.

A PROPOS DE VALTECH

Valtech [Euronext Paris : FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 9 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Australie et Singapour) et environ 1 500 collaborateurs. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI).

CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com

CONTACT PRESSE

ACTUS – Nicolas Bouchez
+33 1 77 35 04 37
nbouchez@actus.fr