

Paris, le 21 octobre 2014

Communiqué de Presse

Le groupe de presse suisse Ringier choisit NetBooster pour gerer sa data

Après avoir remporté en 2013 plusieurs appels d'offre Google Analytics premium en Suisse, dont Scout24, DeinDeal et Anibis, **NetBooster** annonce avoir gagné le contrat avec Ringier AG (première société média internationale active en Suisse, avec des marques comme Blick.ch), se portant sur tous les sites et « Apps » du groupe Ringier.

La collaboration avec **NetBooster** est une acquisition importante pour l'agence dans la région DACH (Allemagne, Suisse, Autriche). Pour le groupe Ringier et ses marques, ce projet permet de mettre la data utilisateur au cœur de leurs stratégies marketing.

Grâce à la cohérence de la collecte des données à travers les canaux média entrants, avec ses sites web et sa vaste gamme d'apps mobiles, tout en se basant sur la technologie tag manager de Google et sur le suivi Doubleclick et Analytics Premium, Ringier construit sa plateforme Data du futur.

Tim Ringel, CEO de NetBooster, commente : « *La Data et la technologie sont au cœur de l'offre NetBooster et permettront à nos clients d'investir leurs budgets média de la façon la plus transparente, fiable et profitable possible. Je suis très heureux d'accueillir le groupe Ringier parmi nos clients Data. Avec des clients prestigieux comme PSA, Scout24, Argos et Promovacances, NetBooster est à la pointe du secteur Data et Analytics en Europe.* »

A propos de NetBooster Groupe | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

Contact Presse

Samira CHAKKAF ANDALOUCI
Pepper Menthe Communication
Tel. 00 33 (0)7 86 11 14 52 /
00 33 (0)6 63 17 36 43
samira@peppermint.com

Communication Financière

Vincent Added (Group CFO)
NetBooster S.A.
Tel. 00 33 (0)175 434 123 /
00 33 (0)140 402 700
vadded@netbooster.com