

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2014

- CA T3 de 18 M€ en recul par rapport au T3 2013 (-25%) en raison d'un effet de base défavorable et malgré une croissance de 14% en France
- Retour à la croissance attendu au T4 grâce au bon niveau des prises de commandes (21,5 M€)
- Confirmation du potentiel important du marché mondial des EEG par une étude récente d'ABI Research

Store Electronic Systems (Euronext : SESL, FR0010282822), leader des systèmes d'Étiquetage Électronique de Gondole (EEG) pour la grande distribution, annonce aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre 2014.

| CA (M€)                               | France      | International | Total       |
|---------------------------------------|-------------|---------------|-------------|
| S1 2013                               | 20,2        | 14,6          | 34,8        |
| S1 2014                               | 21,1        | 19,3          | 40,4        |
| % variation                           | +5%         | +32%          | +16%        |
| T3 2013                               | 8,5         | 15,4          | 23,9        |
| <b>T3 2014</b>                        | <b>9,7</b>  | <b>8,3</b>    | <b>18,0</b> |
| <b>% variation</b>                    | <b>14%</b>  | <b>-46%</b>   | <b>-25%</b> |
| Chiffre d'affaires 9 mois 2013        | 28,7        | 30,02         | 58,7        |
| <b>Chiffre d'affaires 9 mois 2014</b> | <b>30,8</b> | <b>27,6</b>   | <b>58,4</b> |
| <b>% variation</b>                    | <b>7%</b>   | <b>-8%</b>    | <b>-1%</b>  |

Comme attendu, Store Electronic Systems réalise un 3<sup>ème</sup> trimestre moins fort que les derniers trimestres, et pénalisé par un effet de base défavorable lié à la très forte croissance du T3 2013 (+63%). La France a particulièrement bien performé, soutenue par une base installée importante en pleine modernisation, et grâce aux efforts d'innovation continus depuis 3 ans. L'international est pénalisé par une conjoncture défavorable qui a entraîné des décalages ou des ralentissements temporaires de projets. Store Electronic Systems a cependant enregistré un bon développement commercial avec des prises de commandes T3 en hausse à plus de 21 M€, et anticipe le retour de la croissance dès le 4<sup>ème</sup> trimestre. Compte tenu d'une dynamique très positive d'acquisition de nouveaux clients et du développement rapide d'Imagotag, Store Electronic Systems est confiant dans son objectif de croissance et d'amélioration de la rentabilité pour l'ensemble de l'exercice 2014, ainsi que pour l'année à venir.

### Poursuite de la croissance en France grâce à l'innovation

Store Electronic Systems réalise au T3 une croissance de +14% sur son marché domestique avec un CA de 10 M€. Cette tendance favorable s'explique par le mouvement important de modernisation de la base installée vers des technologies de dernière génération (étiquettes graphiques interactives) ainsi que par la poursuite des efforts de Store Electronic Systems dans la distribution non alimentaire.

En particulier, les nouvelles applications développées par Store Electronic Systems dans le domaine de la géolocalisation, du planogramme dynamique, de l'optimisation de la productivité du Drive (segment en forte croissance) ou du mobile self-scanning font l'objet d'un nombre croissant de pilotes considérés par les enseignes comme des projets stratégiques et apparaissent comme de véritables moteurs de croissance future pour Store Electronic Systems.

### **Quelques décalages ou ralentissements de projets à l'international, mais une forte dynamique d'acquisition clients**

Le Groupe réalise à l'international un CA de 8,3 M€ (dont 2 M€ pour Imagotag) en recul par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 notamment en raison d'un effet de base défavorable lié au déploiement accéléré réalisé en Scandinavie durant le second semestre 2013 (croissance internationale de +201% au T3 2013). Par rapport au T3 2012, la croissance internationale est de +22%.

La conjoncture a temporairement pesé sur les investissements et entraîné des décalages ou des ralentissements de déploiements. Store Electronic Systems ne bénéficie pas encore à l'international d'une base installée suffisamment âgée susceptible d'amortir par les renouvellements ces effets conjoncturels sur les nouvelles installations.

Toutefois, la tendance du marché reste structurellement très bien orientée : d'une part Store Electronic Systems a fortement accru le nombre de pilotes dans de nouvelles enseignes depuis le début de l'année, d'autre part le degré de priorité des EEG dans les projets d'investissements de la grande distribution en Europe ne cesse de s'élever (voir étude d'ABI Research), ce qui se traduit par une forte croissance du portefeuille de propositions commerciales pour des déploiements.

Imagotag confirme une forte dynamique notamment en Allemagne avec plus de 10 pilotes opérationnels réussis au sein d'enseignes leaders et un CA en croissance régulière qui devrait dépasser l'objectif de 5 M€ pour l'exercice en cours.

### **Stabilité de l'activité et des prises de commandes sur 9 mois**

SES a maintenu son niveau d'activité sur 9 mois avec un CA proche de 60 M€. De même grâce à un bon niveau de prises de commandes au T3 (21,5 M€) en croissance de 8% par rapport au T3 2013, les prises de commandes sont stables sur 9 mois à près de 70 M€. Les perspectives commerciales au T4 confortent l'objectif d'une croissance pour l'ensemble de l'année 2014 malgré une conjoncture difficile pour la grande distribution.

### **Le fort potentiel du marché confirmé par une étude récente d'ABI Research**

Le rapport récemment publié par ABI Research « Next Gen Retail: Electronic Shelf Labels » prédit un rôle de plus en plus central des étiquettes électroniques dans la transformation digitale du commerce de détail et anticipe une forte croissance du secteur dans les années à venir (multiplication par 6 des ventes d'EEG pour atteindre 1,7 milliards de dollars en 2019).

Le rapport rappelle les défis actuels de la grande distribution : intensification de la concurrence sur les prix, montée en puissance du commerce électronique, pression sur les marges. Face à ces défis, les distributeurs doivent engager leur révolution digitale pour accroître leur productivité, accélérer leur politique multicanale, mettre en place des stratégies de prix dynamiques, faire de leurs magasins des environnements connectés et interactifs avec les consommateurs (via leur smartphones) et assurer une synchronisation et une continuité de la relation client à travers leurs différents canaux de vente. L'étude d'ABI confirme que, dans cette nécessaire transformation numérique des magasins, les étiquettes électroniques intelligentes de dernière génération, équipées notamment de technologies interactives (NFC, BLE) joueront à l'avenir un rôle central.

Ce rapport conforte pleinement la stratégie de Store Electronic Systems et sa politique d'innovation ainsi que ses anticipations de développement du marché mondial des EEG.

## Perspectives

Store Electronic Systems anticipe une activité soutenue pour les derniers mois de l'année et reste confiant en l'atteinte de son objectif de croissance et d'amélioration de la rentabilité pour l'ensemble de l'exercice 2014.

Thierry Gadou, PDG de Store Electronic Systems, précise : « *Comme anticipé, le 3<sup>ème</sup> trimestre a été affecté par un certain attentisme à l'international lié à la conjoncture et par un effet de base défavorable. L'activité reste toutefois proche des deux trimestres précédents, et affiche une croissance de +22% par rapport au T3 2012, dont +63% pour l'international. La tendance structurelle de développement du marché reste très positive, Le nombre de nouvelles enseignes en cours de pilotes ou ayant des projets de déploiements de nos solutions n'a jamais été aussi élevé. Plusieurs études récentes confirment aussi que le sujet du balisage électronique devient « top of the agenda » pour de nombreux distributeurs en raison de l'accélération de la concurrence sur les prix, de l'urgence à réaliser des gains de productivité et la nécessité d'une meilleure synchronisation multicanale. Nous attendons un retour de la croissance dès le T4. Notre acquisition d'Imagotag tient toutes ses promesses et s'affirme comme un puissant moteur de développement à l'avenir ».*

## Prochain communiqué

Chiffre d'affaires 2014 : 30 janvier 2015

## À propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est leader des systèmes d'Étiquetage Électronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le Groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext™ Paris.

Mnémo : SESL - Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP

[www.store-electronic-systems.com](http://www.store-electronic-systems.com)

## Vos contacts

NewCap

Florent Alba, Relations Investisseurs & Communication Financière - Tél. : 01 44 71 98 55, [falba@newcap.fr](mailto:falba@newcap.fr)

---

Store Electronic Systems - 39, rue de Montigny - 95100 Argenteuil - FRANCE  
Société Anonyme au capital de 23 233 984 € - RCS Pontoise 479 345 464 - Siret 479 345 464 00032 - APE 2630Z  
Tél. : + 33 (0)1 34 34 61 61 - Fax. : + 33 (0)1 34 34 61 62 - [www.store-electronic-systems.com](http://www.store-electronic-systems.com)