CAPELLI

Terrain à Bâtir | Maison Neuve | Appartement Neuf | Villa Duplex | Plateau à Aménager | Investissement Locatif | Capelli Financement

Communiqué du 12 novembre 2014

Backlog Ventes record à 120 M€ en croissance de 49%

Chiffre d'affaires du 1er semestre 2014/2015 : + 7%
Hausse de 28% de l'activité Promotion

Lots sous compromis d'achat en progression de 89% à 409,6 M€

Confirmation d'une croissance soutenue de l'activité Promotion sur l'exercice

CAPELLI confirme la dynamique commerciale soutenue dans laquelle il est engagé depuis plusieurs mois malgré un environnement marché difficile.
Les taux de croissance enregistrés sur le premier semestre et les indicateurs de performances en cours permettent à CAPELLI de confirmer son objectif de réaliser une croissance forte sur les deux exercices à venir dans l'activité Promotion et de maintenir un bon niveau de rentabilité.

Sur le 1er semestre, **l'activité Promotion & Rénovation affiche une hausse de 27,6% à 19,6 M€** qui compense largement le ralentissement de l'activité lotissement (3,3 M€ contre 6,1 M€ en n-1).

Le backlog ventes arrêté au 12 novembre 2014 s'établit à 120 M€. **L'activité Promotion affiche une hausse de 92,9%** par rapport à l'an dernier et atteint son plus haut niveau historique à 105,3 M€. Ce niveau record démontre à la fois la pertinence du positionnement produits de CAPELLI avec son offre phare Villa-Duplex® et le bien-fondé de son déploiement nord-européen avec une présence géographique élargie.

Les lots sous compromis d'achat s'inscrivent à 409,6 M€ en progression de 89% par rapport à la même date de l'année dernière.

Chiffre d'affaires consolidé du 1er semestre

EN M€ - non audités	S1 2014/2015	S1 2013/2014	Croissance
Chiffre d'affaires *(du 01/04 au 30/09)*	**22,9**	**21,4**	**+6,8%**
Dont Promotion & Rénovation	*19,6*	*15,4*	*+27,6%*
Backlog au 12/11	***120,0***	***80,4***	***+49,3%***
Dont Promotion & Rénovation	*105,3*	*54,6*	*+92,9%*
Lots sous compromis d'achat *(année civile 2014)*	**409,6**	**256,2**	**+88,8%**

Accélération de la croissance de l'activité Promotion & rénovation

En France, le Groupe connaît une dynamique forte sur la région Ile-de-France avec des programmes bien positionnés autour de la capitale et une présence de plus en plus forte auprès de bailleurs.

L'activité Rénovation, qui consiste à réhabiliter des immeubles anciens ou récents en appartements, connaît également un bon rythme de développement et participe aux perspectives de croissance soutenue pour les années à venir.

En Suisse, les opérations lancées et/ou sous compromis d'achat représentent à ce jour 30,9 millions de francs suisses.

Au Luxembourg, les opérations en cours de développement représentent un chiffre d'affaires de 71 M€. CAPELLI annoncera prochainement la conclusion d'un contrat significatif portant sur 110 logements.

En Allemagne, la mise en place d'un partenariat avec un acteur local vient de se conclure.

Avec cette publication, CAPELLI confirme sa capacité à se déployer et réaliser une croissance élevée dans un environnement peu favorable. Les mesures gouvernementales mises en place depuis le 1er octobre 2014 visant à accompagner l'accession à la propriété en France et la montée en puissance de l'international devraient être des facteurs d'accélération de la dynamique commerciale du Groupe dans les mois qui viennent.

Prochaine publication : Résultats du 1er semestre 2014/2015, le 3 décembre 2014 après bourse.
Réunion d'information : le 4 décembre 2014 à 11h30 à la SFAF, 24 rue de Penthièvre 75008 Paris
Réunion d'information : les 9 et 10 décembre 2014 au MidCap Events de Genève à l'hôtel Beau-Rivage, Quai du Mont-Blanc 13, 1201 Genève

A propos du Groupe CAPELLI

PROMOTEUR AMENAGEUR, le groupe familial CAPELLI bénéficie d'une expérience reconnue de 38 ans en détection, acquisition et viabilisation de terrains destinés à la construction et commercialisés auprès d'une clientèle principalement composée de primo-accédants. Véritable partenaire des communes, le Groupe CAPELLI s'inscrit comme un créateur d'urbanisation capitalisant sur ses savoirs faire, la qualité de son process et son activité de promotion en maisons de ville et villas duplex. Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI.PA

Contacts

Christophe Capelli - Président Directeur Général
Rodolphe Peiron – Directeur Général Adjoint
Julien Petrucci– Directeur Financier
Tel : 04 78 47 49 29 – www.groupe-capelli.com

Nota : Le backlog correspond à la somme des réservations en portefeuille dans le Groupe et des lots vendus (acte notarié passé) sur l'exercice en cours, multiplié par leur prix de vente HT. Le backlog représente le chiffre d'affaires potentiel sur l'exercice en cours et les suivants. En effet, compte tenu du processus de vente, une réservation peut se transformer à une échéance allant de 3 à 18 mois.