Activité du 1er trimestre 2014/2015

Produits des activités hors joueurs (18,6 M€ soit -6,5 M€ vs N-1), pénalisés par l'absence de Coupe d'Europe

Trading joueurs (4,2 M€ soit -11,8 M€ vs N-1) impacté par le report du plan de cession joueurs de l'été 2014

Les moteurs du développement du Groupe à moyen et long termes :
Le Grand Stade dont la construction se poursuit
et une forte capitalisation sur l'Academy OL

Lyon, le 14 novembre 2014

Au 30 septembre 2014, le niveau des produits des activités est fortement impacté par la non-participation du club en phase de groupe de Coupe d'Europe, pour la première fois depuis 1997, et un classement intermédiaire de 10ème de Championnat non représentatif de la dynamique sportive engagée par OL Groupe.

Depuis, l'Olympique Lyonnais a effectué une remarquable remontée en Championnat depuis début octobre et occupe désormais la place de troisième à 1 point du deuxième (PSG) et à 2 points du premier (OM).

L'avancement des travaux du Grand Stade se poursuit conformément au planning. L'accélération de la commercialisation des nouveaux produits du « Parc Olympique Lyonnais » devrait générer une nouvelle dynamique de croissance et de pérennisation des revenus futurs du Groupe.

En M€	30/09/2014*	30/09/2013	Var. M€	Var. %
Billetterie [(1)]	1,9	3,1	-1,2	-39%
Partenariats - Publicité	4,4	4,4	-	-
Droits marketing et TV	9,1	13,8	-4,7	-34%
Produits de la marque	3,2	3,8	-0,6	-16%
Produits des activités hors contrats joueurs	**18,6**	**25,1**	**-6,5**	**-26%**
Produits des cessions des contrats joueurs	4,2	16,0	-11,8	-74%
Total des produits des activités	**22,8**	**41,1**	**-18,3**	**-45%**

*chiffres provisoires, estimés et non audités

[(1)] dont championnat : 1,6 M€ au 30/09/14 contre 1,9 M€ au 30/09/13, soit -0,3 M€

1/Produits des activités hors contrats joueurs

- Les recettes de billetterie s'élèvent à 1,9 M€, en recul de 1,2 M€ par rapport à l'exercice précédent. Elles ne bénéficient en effet pas, comme l'année dernière, des revenus liés à la participation de l'OL au tour préliminaire de Champions League et reflètent également le manque d'affiches majeures programmées en Championnat sur le 1er trimestre. Le 2ème trimestre devrait se révéler nettement plus favorable avec notamment les revenus du match contre l'Olympique de Marseille joué à guichet fermé le 26 octobre dernier. Ainsi, au 31 octobre 2014, l'affluence cumulée en Championnat (avec un match de plus) s'élève à 228 818 spectateurs, contre 191 494 au 31 octobre 2013, soit +19,5%.

- Les produits de partenariats et de publicité restent stables à 4,4 M€, traduisant la confiance accordée au Club par ses sponsors.

- Les droits marketing et TV (LFP, FFF, UEFA) s'établissent à 9,1 M€, en baisse notable de 4,7 M€ en lien principalement avec la non-participation du club au tour préliminaire de Champions League contrairement au précédent exercice, ainsi qu'avec la non-participation en Europa League au terme des tours qualificatifs de l'été 2014. Sur la base des résultats sportifs actuels, à savoir une place de 3ème de Championnat, les revenus de droits marketing et TV LFP au 30 septembre 2014 s'apprécieraient de 1,6 M€.

- Les produits de la marque, toujours pénalisés par un environnement conjoncturel défavorable, s'établissent à 3,2 M€ contre 3,8 M€ l'an dernier, également impactés par l'absence de Coupe d'Europe. La bonne situation sportive de l'équipe ainsi que le nombre élevé de joueurs sélectionnés en équipes nationales peuvent laisser augurer d'une évolution positive de cette ligne de revenus au cours des prochains mois.

2) Produits des cessions des contrats joueurs

Suite au report du plan de cessions de l'été 2014, les produits de cessions des contrats joueurs s'inscrivent à 4,2 M€ contre 16,0 M€ l'an dernier. Ils correspondent aux transferts de 2 jeunes joueurs non activés issus du centre de formation (Sarr et Pléa), ainsi qu'à des incentives sur transferts antérieurs, alors que 3 transferts (Monzon, Bastos et Lisandro) avaient été réalisés sur la même période au cours du précédent exercice (avec une valeur nette comptable de 11,3 M€, soit 71% du prix de cession).

L'Academy OL demeure au cœur de la stratégie du Groupe avec une capitalisation croissante sur le centre de formation, fournisseur officiel de l'équipe première et source de plus-values potentielles élevées (équivalentes au prix de cession).
Au 30 septembre 2014, l'équipe professionnelle masculine compte désormais 22 joueurs sur 33 issus de son centre de formation, avec une valeur de marché de l'effectif professionnel supérieure à 100 m€ (source: Transfermarkt).

En parallèle, le Groupe confirme la poursuite du plan de réduction des charges d'exploitation avec une baisse estimée à 5 M€ de la masse salariale et des dotations aux amortissements joueurs sur le 1er trimestre de l'exercice par rapport à l'an dernier.

3) Actualité sportive

Après un début de Championnat difficile marqué par de nombreuses blessures au sein de l'effectif professionnel masculin, le club a retrouvé une dynamique sportive vertueuse et occupe désormais la 3ème place du Championnat.

OL Groupe a pour objectif le retour du club en Champions League le plus rapidement possible, s'inscrivant ainsi dans une dynamique de développement des ressources afférentes, au profit de l'essor économique du club et de sa performance sportive.

L'équipe féminine occupe quant à elle la 1ère place du Championnat, avec un match de retard, et s'est inclinée le 12 novembre lors du match retour des 1/8 de finale de l'UEFA Womens' Champions League contre le PSG.

4) Avancement du Grand Stade

En parallèle des travaux de construction du Grand Stade qui progressent conformément au planning établi, la phase active de commercialisation du nouveau stade se poursuit et devrait, à terme, permettre d'accroître la compétitivité économique et sportive d'OL Groupe sur le plan européen.

Par ailleurs, le 20 octobre dernier, OL Groupe a annoncé, aux côtés de l'UEFA, le lancement de la commercialisation des hospitalités des matches de l'Euro 2016. Le Groupe Olympique Lyonnais s'est ainsi vu accorder, à titre non exclusif, la possibilité de commercialiser l'ensemble des offres « Hospitalité » au Grand Stade de Lyon ainsi que dans les neuf autres stades de la compétition.
Pour rappel, le Grand Stade de Lyon accueillera six matches de l'Euro 2016, dont un huitième de finale et l'une des deux demi-finales du tournoi.

L'Assemblée Générale annuelle se tiendra le 15 décembre à 11h30.

Prochain communiqué : Résultats du 1er semestre 2014/2015 publié le 24 février 2015 après bourse.

OL Groupe

Tel : +33 4 26 29 67 00
Fax : +33 4 26 29 67 18

Email:
dirfin@olympiquelyonnais.com
www.olweb.fr

Euronext Paris - compartiment C

Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All–Tradable - CAC All-Share – CAC Consumer Services – CAC Travel & Leisure
Code ISIN : FR0010428771
Reuters : OLG.PA
Bloomberg : OLG FP
ICB : 5755 Services de loisirs

OLG LISTED NYSE EURONEXT