Communiqué de presse du 16 novembre 2014

MONTAIGNE FASHION GROUP
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014 : 921 K€

1) Publication du chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2014

Le chiffre d'affaires consolidé des différentes structures du Groupe (Montaigne Fashion Group, Lola Création, Lola Boutique et Bellecour) s'établit à **921 K€** au cours du troisième trimestre (1er juillet au 30 septembre) de l'exercice en cours :

Données non auditées en K€	01/07 au 30/09/2014	01/07 au 30/09/2013	Evolution
Chiffre d'affaires consolidé	**921**	**1 056**	**-12,78%**
Dont MONTAIGNE FASHION GROUP	**10**	**64**	**-64%**
Dont boutique	*10*	-	-
Dont multimarques	-	-	-
Dont déstockage	-	*64*	-
Dont LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE ET BELLECOUR	**911**	**992**	**-8,17%**
Dont boutiques	*729*	*673*	*+8,32%*
Dont multimarques	*182*	*319*	*- 42,95%*

Pour rappel, MONTAIGNE FASHION GROUP exploite les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS, dont la production en propre a été arrêtée.
Les structures LOLA CREATION (anciennement BMCA), LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR, filiales à 99,5% de MONTAIGNE FASHION GROUP, exploitent la marque LOLA.
Le Groupe est ainsi constitué de MONTAIGNE FASHION GROUP et de ses filiales LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE et BELLECOUR.

2) Commentaires sur le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2014

Le chiffre d'affaires consolidé des différentes structures du Groupe (Montaigne Fashion Group, LOLA Création, LOLA Boutique et Bellecour) s'établit à **921 K€**, soit une **baisse de 12,8%** par rapport au chiffre d'affaires généré l'an passé sur la même période.

Cette baisse du chiffre d'affaires est toutefois à **analyser avec précaution**, étant principalement liée à la **baisse de l'activité multimarques LOLA qui affichait en 2013 une performance supérieure aux prévisions**, du fait d'une opération avec le site Vente-privée.com fin juillet/début août 2013.
Une telle opération a été menée en juin 2014 et donc facturée en juillet 2014, mais à une période d'activité beaucoup moins forte sur le site en général, expliquant la plus faible performance.

La moindre performance des multimarques est épar ailleurs, dans une moindre mesure, liée aux difficultés rencontrées par les magasins indépendants, premiers acteurs pénalisés par la crise.

En revanche, la marque LOLA, sur son réseau de distribution, **confirme la tendance amorcée** depuis la rentrée 2014 et affiche à nouveau une **progression de l'ordre de 8,3%** au cours du troisième trimestre, **en dépit de la fermeture pour travaux de deux points de vente** (LOLA Paris Victoires et LOLA Stock Romans) au cours de l'été, de la fermeture pour transition de la boutique lyonnaise de la rue Auguste Comte courant du mois de septembre et d'un trimestre difficile pour la profession du fait du contexte économique et des températures peu propices à des ventes sur la nouvelle collection Automne-Hiver en septembre.
En effet, si la période juillet-septembre est usuellement plus calme en volume et en valeur, surtout du fait des congés d'août, 2014 marque un recul par rapport à la même période l'année précédente, selon **les statistiques sur la consommation textile-habillement publiées par l'IFM** :

- Juillet 2014/Juillet 2013 : -4,3% en valeur
- Août 2014/Août 2013 : +6,2% en valeur (sur une consommation moindre)
- Septembre 2014/Septembre 2013 : -10% en valeur

L'industrie affiche ainsi un bilan négatif sur le trimestre, de même que sur les neuf premiers mois de l'année, par rapport à 2013.

Concernant l'activité de la structure Montaigne Fashion Group, celle-ci provient pour le troisième trimestre 2014 des premiers jours d'exploitation de la boutique LOLA PARIS MALHER.
Pour mémoire, la boutique de l'ancien réseau Irène van Ryb située Rue Croix des Petits-Champs et qui avait une activité de déstockage en 2013, a été fermée en 2014, en ligne avec la stratégie de rationalisation de l'activité et du parc immobilier vers la marque LOLA.
Les **royalties sur les licences** concédées sur les marques Irène van Ryb et Régina Rubens **n'apparaissent pas comptablement dans le chiffre d'affaires**, mais constituent bien un **produit qui s'établit à 14k€ pour la période du 1er janvier au 30 septembre 2014**, dont environ 10k€ facturés au troisième trimestre 2014, venant ainsi réduire la baisse d'activité du groupe sur la période (NB : les royalties sur les ventes du troisième trimestre seront facturées et comptabilisées en octobre 2014).

Au global, Montaigne Fashion Group présente à ce jour une tendance positive sur l'année 2014, en comparaison de 2013, avec un chiffre d'affaires en progression de **6,3%** (hors royalties)**, surperformant ainsi l'ensemble de la profession.**

3) Évolution de l'activité

RESEAU DE DISTRIBUTION LOLA :

- Réouverture de la boutique lyonnaise historique, située rue Auguste Comte, au format **LOLA Stock** début octobre, suite à une fermeture en septembre, pour transition et dans le cadre de l'ouverture de la nouvelle boutique LOLA Lyon située place Bellecour
- Location d'un espace supplémentaire éphémère (08/10 – 03/11) dit pop-up store au sein du centre One Nation Paris, afin de mener une opération de déstockage sur des collections plus anciennes et d'ancrer la marque dans les

habitudes des visiteurs du centre ; cette initiative s'avère à ce jour concluante, ayant permis, outre le chiffre d'affaires généré au sein du pop-up, d'augmenter les ventes réalisées dans la boutique permanente (les acheteurs du pop-up, attirés par des prix particulièrement agressifs et un affichage spécifique au format éphémère sont ré-aiguillés vers la boutique permanente qu'ils découvrent ainsi)

VENTES SUR INTERNET - PARTENARIAT : Une nouvelle opération de vente évènementielle Internet est programmée, sur le site Showroom Privé, courant de la semaine 45

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :

L'activité consiste en la création et la distribution de collections de prêt-à-porter féminin et d'accessoires haut de gamme sous la marque LOLA (www.lola.fr), au travers d'un réseau de succursales et de détaillants multimarques.
Une activité de licences est également concédée pour les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS sur les catégories de produits bagagerie, maroquinerie, chaussure et lingerie.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS :

Edouard Hubsch, *Président Directeur Général*
Tél : +33 144 543 232
Mail : e.hubsch@montaignefashiongroup.com

Philippe Gellman, *Directeur Général Délégué*
Tél : +33 144 543 232
Mail : p.gellman@montaignefashiongroup.com