

10/12/2014



Ouverture mi-2015 d'un magasin à Hong Kong dans le très prisé centre commercial Windsor House

Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, poursuit sa conquête du marché asiatique avec l'annonce de l'ouverture, à l'été 2015, d'un magasin à Hong Kong dans le centre commercial Windsor House.

Situé en plein cœur de Causeway Bay, véritable cœur de l'activité commerciale de Hong Kong, Windsor House est un *mall center* de 17 étages et 410.000 m² regroupant plus de 150 enseignes et 20 restaurants, 1 cinéma multiplexe et 1 centre d'affaires.

Habitat a décidé de s'associer à un groupe local, spécialiste reconnu du commerce à Hong Kong, pour l'ouverture de ce 1^{er} magasin de 1.700 m². Ce partenaire exploite d'ores et déjà plusieurs enseignes internationales en franchise et dispose d'une très solide connaissance du potentiel économique de chaque implantation.

Après les 1^{ère} ouvertures ce mois-ci en République Populaire de Chine (Wuxi) et à Singapour, Habitat a choisi Hong Kong pour poursuivre son expansion sur la zone Asie-Pacifique. Hong Kong dispose d'un formidable potentiel de développement commercial avec une population de plus de 7 millions d'habitants (3 fois la Ville de Paris) et un pouvoir d'achat équivalent à celui de la France (environ 33.000 \$ / habitant). Au-delà de cette première implantation, les deux partenaires étudient d'ores et déjà d'autres ouvertures.

A cette occasion, Hervé Giaoui, PDG d'Habitat, déclare : « *Hong Kong offre à Habitat un formidable potentiel avec une population jeune, dynamique et à fort pouvoir d'achat. Nous sommes convaincus que le magasin de Windsor House peut très rapidement dépasser nos meilleurs magasins parisiens en termes de fréquentation et de chiffre d'affaires.* »

A propos de Habitat

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'éclectisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 28 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

Contacts Habitat :

Bureau de Presse Pascale Venot

Elcie Ounsamone

01 53 53 44 66

elcie@pascalevenot.com

Coralie Berthoud

01 53 53 41 26

coralie@pascalevenot.com

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :
ACTUS finance & communication
Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36
jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37
nbouchez@actus.fr