

Communiqué de presse du 29 décembre 2014

## MONTAIGNE FASHION GROUP Mise à disposition du Rapport Financier au 30 juin 2014

**MONTAIGNE FASHION GROUP** annonce avoir mis à la disposition du public son rapport financier semestriel au 30 juin 2014.

Le rapport financier semestriel contient :

- Le rapport semestriel d'activité ;
- Les États Financiers consolidés intermédiaires résumés au 30 Juin 2014 ;
- Les notes annexes aux États Financiers consolidés intermédiaires ;
- Le rapport des Commissaires aux Comptes sur l'information financière semestrielle ;
- L'attestation du responsable du rapport financier semestriel.

Le rapport financier semestriel 2014 peut être consulté sur le site de la société <http://www.montaignefashiongroup.com/>

Et sur le site de l'Autorité des Marchés Financiers <http://www.amf-france.org/>

Principaux points à relever sur le rapport semestriel :

- Le chiffre d'affaires semestriel ressort à **2,52 M€** contre 2,184 M€ pour la même période 2013, soit une **progression de 15 %**
- Les **charges opérationnelles courantes diminuent de 10 %** par rapport au premier semestre 2013, malgré une progression de 8% des charges de personnel compte tenu des embauches liées aux ouvertures de boutiques
- La **perte opérationnelle courante diminue de 5%** par rapport au premier semestre 2013, mais intègre une partie significative des coûts d'approvisionnement et de personnel des futures boutiques ouvrant au quatrième trimestre 2014
- Il ressort du **résultat opérationnel une perte de 1,267 M€** contre 1,146 M€ pour la même période 2013, **qui résulte d'un réajustement de la valeur des marques Régina Rubens et Irène Van Ryb au bilan** afin de mieux refléter leur valeur réelle :
  - La marque Régina Rubens fait l'objet d'une reprise de provision pour afficher une valeur nette de 150 K€
  - La marque Irène Van Ryb fait l'objet d'une provision de 250 K€ pour afficher une valeur nette de 250 K€

Avec ces ajustements, les Commissaires aux Comptes ont considéré ne plus avoir de réserves sur la valeur des marques au bilan de MFG.

### **PERSPECTIVES 2015 – Croissance du chiffre d'affaires et objectif de retour à l'équilibre financier**

La société tient à préciser, que dans un contexte économique particulièrement dégradé qui affecte lourdement les dépenses de consommation dans le secteur de l'habillement, elle poursuit son développement principalement autour de la marque **LOLA**, notamment via une expansion de son parc de boutiques :

- Septembre 2014, ouverture de trois nouvelles boutiques **sous enseigne LOLA**, toutes situées sur des emplacements « PREMIUM » et développées selon le nouveau concept à l'allure élégante et épurée, codes chers à la marque qui confirme ainsi son positionnement haut de gamme :
  - A Paris, Rue Malher au cœur du Marais et Avenue Franklin Roosevelt à deux pas des Champs Élysées
  - A Lyon au centre de la Place Bellecour.
- Décembre 2014, ouverture d'un magasin d'usine et de déstockage **LOLA** d'une surface de **300 M<sup>2</sup>**, situé dans la zone commerciale de Saint Egrève/Grenoble.
- Pour l'année 2015, trois nouvelles implantations LOLA sont programmées : deux à Paris et une en province.

La société poursuit également le travail de fond mené sur la perception et la visibilité de la marque **LOLA**, afin de renforcer l'attractivité de la marque et le trafic en boutique, notamment en collaboration avec ses partenaires presse.

Ces derniers affirment leur volonté de soutenir le développement de la marque, comme en témoigne le nombre croissant de parutions presse positionnant LOLA au cœur du prêt-à-porter féminin haut de gamme français.

La visibilité de la marque LOLA sera également portée au premier semestre 2015 par un partenariat avec deux grands magasins Parisiens où seront implantés deux pop-up stores (éphémère sur les mois de février/mars/avril).

Compte tenu de la croissance prévisionnelle des ventes et de la poursuite de la maîtrise des charges, la société envisage un retour à l'équilibre courant 2015.

La société Jekiti Mar Capital, détenant 62 % du capital de MFG, a réitéré de façon formelle pour l'exercice 2015 son soutien financier à MFG en lui apportant les concours nécessaires au déploiement de sa stratégie de développement.

Concernant le titre Montaigne Fashion, la société poursuit ses recherches en vue de créer de la valeur pour ses actionnaires autour de sa cotation boursière, notamment par optimisation de la valeur fiscale de ses reports à nouveaux supérieurs à 20 millions d'euros.

---

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :

L'activité consiste en la création et la distribution de collections de prêt-à-porter féminin et d'accessoires haut de gamme sous la marque LOLA ([www.lola.fr](http://www.lola.fr)), au travers d'un réseau de succursales et de détaillants multimarques.

Une activité de licences est également concédée pour les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS sur les catégories de produits bagagerie, maroquinerie, chaussure et lingerie.

**MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT**  
**Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP**

Vos contacts :

**Edouard Hubsch**, *Président Directeur Général*  
Tél : +33 144 543 232  
Mail : [e.hubsch@montaignefashiongroup.com](mailto:e.hubsch@montaignefashiongroup.com)

**Philippe Gellman**, *Directeur Général Délégué*  
Tél : +33 144 543 232  
[p.gellman@montaignefashiongroup.com](mailto:p.gellman@montaignefashiongroup.com)