



TERRAIN
À BÂTIR

MAISON
NEUVE

APPARTEMENT
NEUF

VILLA
DUPLEX

PLATEAU À
AMÉNAGER

INVESTISSEMENT
LOCATIF

CAPELLI
FINANCEMENT

Communiqué du 12 janvier 2015

CAPELLI confirme un rythme de développement soutenu Hausse de 41% des lots sous compromis d'achat à 412 M€

Afin de soutenir sa croissance, le Groupe CAPELLI mène une politique active de recherche et d'achat foncier. Sur la période du 1^{er} au 31 décembre 2014, le Groupe CAPELLI a ainsi généré 412 M€ de lots sous compromis d'achat, soit une augmentation de 41% par rapport au 31 décembre 2013.

Ce montant de compromis d'achat traduit en particulier la forte montée en puissance du Groupe en région Ile de France avec 147 M€ de compromis d'achat au 31.12.14 contre 30 M€ l'an dernier. Il reflète également les prises de positions du Groupe sur les marchés immobiliers suisse et luxembourgeois. Au Luxembourg, le Groupe a ainsi signé en quelques mois plus de 70 M€ de lots sous compromis d'achat.

Cette percée au Luxembourg s'est d'ailleurs traduite en fin d'année par la signature d'un chantier, avec un démarrage prévu fin 2015, pour la réalisation d'un programme de 38,6 M€ composé de Twin Towers dans l'un des quartiers les plus dynamiques du Duché.

Confirmation d'une croissance à deux chiffres de l'activité Promotion sur l'exercice 2014/2015

Les indicateurs de performance en cours permettent à CAPELLI de viser une croissance à deux chiffres de son activité Promotion sur l'exercice 2014/2015 tout en maintenant un bon niveau de marge. De plus, avec un backlog de 120 M€ au 11 novembre 2014 CAPELLI réaffirme son objectif de croissance forte pour l'exercice 2015/2016.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014/2015 le 12 février 2015 après bourse

A propos du Groupe CAPELLI

PROMOTEUR AMENAGEUR, le groupe familial CAPELLI bénéficie d'une expérience reconnue de 38 ans en détection, acquisition et viabilisation de terrains destinés à la construction. Véritable partenaire des communes, le Groupe CAPELLI s'inscrit comme un créateur d'urbanisation capitalisant sur ses savoirs faire, la qualité de son process et son activité de promotion en maisons de ville et villas duplex. Le Groupe est présent en France, au Luxembourg et en Suisse.

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

Contacts

Christophe Capelli - Président Directeur Général
Rodolphe Peiron – Directeur Général Adjoint
Julien Petrucci – Directeur Financier
Tel : 04 78 47 49 29 – www.groupe-capelli.com

Nota : Le backlog correspond à la somme des réservations en portefeuille dans le Groupe et des lots vendus (acte notarié passé) sur l'exercice en cours, multiplié par leur prix de vente HT. Le backlog représente le chiffre d'affaires potentiel sur l'exercice en cours et les suivants. En effet, compte tenu du processus de vente, une réservation peut se transformer à une échéance allant de 3 à 18 mois.