

14 janvier 2015

Deux nouveaux actionnaires rejoignent O2i

Augmentation de capital

Gennevilliers, le 14 janvier 2015 – En vertu d'une décision du conseil d'administration du 19 décembre 2014 prise dans le cadre de la délégation de l'assemblée générale des actionnaires du 24 juin 2013, O2i a réalisé le 31 décembre 2014 une augmentation de capital de 113.636€ par la création de 227.272 actions nouvelles à un prix de 2,20€ par action, soit un apport en numéraire de 500K€.

Cette levée de fonds a été réalisée auprès de deux nouveaux investisseurs privés de grande qualité qui souhaitent participer au projet de développement du groupe dont ils partagent entièrement la stratégie et qui permettront à celui-ci de bénéficier de leur expertise ; cette opération est l'aboutissement des discussions engagées après les premiers contacts pris dès l'été 2014 lors de la structuration de la participation de Financière Olano.

« *Les investisseurs que nous rencontrons depuis plusieurs mois sont très intéressés par la stratégie que nous développons et notamment par le développement d'ai.flow, la plateforme MRM (Marketing Ressource Management) révolutionnaire dont nous venons de débiter la commercialisation* » a déclaré Jean Thomas Olano, Président-directeur général du groupe. « *Cette opération nous conforte dans l'idée selon laquelle nous n'avons aucun besoin de Prologue pour financer notre développement ; O2i sachant fédérer des investisseurs autour de ses projets et de sa stratégie* ».

Prochain événement : Chiffre d'affaires 2014 - le 10 février 2015

À propos du Groupe O2i

Le Groupe O2i est présent dans 3 secteurs d'activité :

- **La formation informatique professionnelle** où il occupe le 2^e rang sur le marché français avec plus de 1 200 programmes de stage dispensés dans 35 centres détenus en propre sur l'ensemble du territoire national (enseigne M2i) ;

- **L'édition de logiciels** pour le management et les plateformes collaboratives pour la production multimédia avec la suite logicielle **ai.flow** (enseigne O2i software) ;
- **L'ingénierie informatique** comprenant l'infogérance pour la production graphique, la distribution de matériel professionnel et la conception et l'intégration de solutions d'impressions grands formats (enseigne O2i Print).

Pour toute information, contacter :

Groupe O2i
Benjamin ARRAGON

Communication@o2i.biz

KEIMA Communication
Relations investisseurs

Emmanuel DOVERGNE

Tél. : +33 (0)1 56 43 44 63

emmanuel.dovergne@keima.fr

AGENCE YUCATAN
Relations presse

Caroline PRINCE

Tél. : + 33 (0)1 53 63 27 35

cprince@yucatan.fr