

Lyon, le 15 janvier 2015 - Le Groupe MEDICREA (Alternext Paris : FR0004178572 - ALMED), spécialisé dans le développement et la fabrication de solutions implantables innovantes pour le traitement chirurgical des pathologies de la colonne vertébrale, publie son chiffre d'affaires annuel 2014.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2014

En millions d'euros	2013	2014	Variation
1 ^{er} semestre	11,9	11,9	-
2 ^{ème} semestre	11,0	12,3	+ 12%
TOTAL	22,9	24,2	+ 6%

Malgré une forte appréciation du dollar sur le dernier trimestre de l'exercice, les variations des taux de change n'ont pas d'impact significatif sur l'évolution de l'ensemble du chiffre d'affaires 2014.

L'évolution du chiffre d'affaires 2014 s'est caractérisée par deux périodes d'activité bien distinctes. Au cours du 1^{er} semestre, la forte croissance enregistrée sur les marchés américain et français a été neutralisée par les difficultés temporaires d'importation au Brésil. Sur le 2^{ème} semestre, la poursuite du développement aux Etats-Unis et les premiers effets du déploiement des nouvelles équipes commerciales à l'international ont dynamisé les ventes avec un chiffre d'affaires en progression de 12 % par rapport à la même période en 2013. Le Groupe enregistre d'ailleurs un nouveau record avec des ventes franchissant le seuil des 6,5 millions d'euros sur le 4^{ème} trimestre.

Depuis le 2^{ème} semestre 2014, les Etats-Unis, marché prioritaire pour le Groupe, représentent plus de 60% du chiffre d'affaires. « La poursuite de notre ancrage aux Etats-Unis et le renforcement du dollars au cours des derniers mois bonifient notre marge brute, supérieure à 83 % depuis le 3^{ème} trimestre 2014, soit un gain de 3 points par rapport à l'exercice 2013. Les investissements importants déployés actuellement dans notre outil industriel afin d'accroître notre productivité et maîtriser en interne de nouvelles technologies de fabrication, devraient nous permettre de continuer à améliorer nos marges en 2015 » commente Denys SOURNAC, Président et Directeur Général de MEDICREA.

Perspectives :

La phase offensive de développement dans laquelle le Groupe s'est engagé depuis le début de l'année 2014 sera reconduite en 2015 avec le maintien d'un niveau élevé d'investissements en Recherche et Développement et un renforcement des moyens dédiés au marketing scientifique et à la commercialisation de ses nouveaux implants sur l'ensemble des pays dans lesquels MEDICREA est présent.

L'essentiel des marges générées par l'activité continuera donc à être ré-investi dans le lancement des nouvelles générations de produits qui ont déjà obtenu leur marquage CE et leur homologation FDA, parmi lesquelles principalement les tiges sur mesure UNiD™, le système de fixation occipito-cervical PASSOCT®, et la plaque antérieure de stabilisation lombo-sacrée STABOLT®.

Denys SOURNAC, Président et Directeur Général de MEDICREA, précise « Pour accompagner et intensifier ce mouvement, et dans la continuité de l'exercice 2014 durant lequel 17 nouveaux salariés ont été recrutés, le Groupe prévoit à nouveau d'augmenter ses effectifs en 2015 d'une vingtaine de collaborateurs répartis entre la France et les USA. Nous abordons cette nouvelle année avec optimisme et anticipons que les ventes devraient atteindre des niveaux de croissance plus élevés qu'en 2014. »

Des discussions sont toujours en cours avec des groupes américains pour l'exploitation exclusive de la technologie propriétaire K-JAWS® aux Etats-Unis et optionnellement dans le reste du monde.

Prochaine communication : résultats annuels 2014 : mercredi 8 avril 2105 après bourse.

A PROPOS DE MEDICREA (www.medicrea.com)

Le Groupe MEDICREA est spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de technologies propriétaires innovantes destinées exclusivement à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 10 milliards de dollars, MEDICREA est une PME de 140 personnes, dont 40 au sein de sa filiale MEDICREA USA Corp. basée à New York.

La société bénéficie d'une notoriété croissante et développe des coopérations scientifiques privilégiées avec des chirurgiens parmi les plus visionnaires et créatifs en France, en Angleterre et aux USA. Les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent aux neurochirurgiens et aux orthopédistes spécialisés dans le rachis de nouvelles fonctionnalités et solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles.

MEDICREA est également devenu **pionnier et leader mondial** dans la fabrication d'implants sur-mesure pour la chirurgie personnalisée de la colonne vertébrale, avec la mise au point d'un process complet intégrant l'analyse logicielle de chaque patient, la planification préopératoire de la stratégie chirurgicale et la réalisation de tiges d'ostéosynthèse du rachis sur mesure (Tige UNiD™), et de cages d'ostéosynthèse intersomatiques lombaires (cage UNiD™ ALIF) produites sur mesure par une imprimante 3D.

Le Groupe a installé son siège à Neyron en région lyonnaise et possède sa propre unité de fabrication d'implants et d'instruments chirurgicaux à La Rochelle ainsi que trois filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France.

Contacts:

MEDICREA

Denys Sournac, Président et Directeur Général
dsournac@medicrea.com
Tél : +33 (0)4 72 01 87 87

Fabrice Kilfiger, Directeur Financier
fkilfiger@medicrea.com
Tél : +33 (0)4 72 01 87 87

NewCap

Communication financière / Relations Investisseurs et
Presse
Sophie Boulila / Pierre Laurent
Tel: +33 (0)1 44 71 94 91
medicrea@newcap.fr

MEDICREA est coté sur ALTERNEXT Paris
ISIN : FR 0004178572 – Mnémonique : ALMED

