

Chiffre d'affaires 9 mois 2014/2015 à 36,45 M€

Faits marquants :

- ➔ Un trimestre marqué par un effet de base défavorable
- ➔ Le carnet de commandes à 8,5 M€ est en belle amélioration
- ➔ De nombreuses cotations sur les produits LED sont en attente de réponses

Chiffre d'affaires consolidé (1^{er} avril 2014 – 31 décembre 2014)

Cumul 1 ^{er} avril 2014– 31 déc. 2014					Q3 : 1 ^{er} oct. 2014 – 31 déc. 2014				
Non audités	9 Mois		9 Mois		3 Mois	3 Mois			
En M€	2014/2015	2013/2014	Var. M€	Var. %	Q3 15	Q3 14	Var. M€	Var. %	
Activité impression	21,48	22,64	-1,16	-5,1%	7,07	7,72	-0,66	-8,5%	
Activité cadres	14,98	18,82	-3,84	-20,4%	3,89	7,96	-4,07	-51,1%	
Total de la période	36,45	41,46	-5,01	-12,1%	10,96	15,69	-4,73	-30,1%	
Total à devises constantes	36,69	41,46	-4,77	-11,5%	10,89	15,69	-4,79	-30,6%	

A devises constantes, le chiffre d'affaires s'établit à **36,69 M€**. Cette variation s'explique principalement par les fluctuations du rand sud-africain et du dollar canadien (respectivement -7,7% et -5%). La livre sterling joue en sens inverse (6%) et dans une moindre mesure le dollar américain.

Par rapport à N-2, l'activité sur 9 mois est en hausse de 8% et l'activité trimestrielle en recul de 6,7%.

Hors décoration intérieure, **l'activité d'impression** affiche toujours une bonne résistance dans un marché qui reste tendu notamment en Europe. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires de cette activité s'élève à 16,58 M€ en repli de 3,0% par rapport à N-1. Le 3^{ème} trimestre s'inscrit en retrait de 5,8% à 5,57 M€. La baisse concerne notre filiale Anglaise qui doit redresser prochainement sa situation.

L'activité **décoration intérieure** présente un chiffre d'affaires de 2,33 M€ au T3 et de 7,55 M€ au 31 décembre 2014 (-17%). Elle reste pénalisée par un effet de base défavorable. En effet, l'exercice dernier les ventes de cette activité atteignaient un niveau élevé de 9,07 M€ en hausse de 18,1% par rapport à l'exercice précédent. Comparé à N-2, les ventes sont en léger recul. Prismaflex International annonce le renouvellement pour 5 ans d'un contrat de volume avec un de ses principaux clients dans le secteur de la décoration intérieure.

Les ventes de **l'activité cadres** (hors décoration intérieure) reflètent à la fois le niveau de carnet de commandes communiqué en novembre dernier et un effet de base défavorable. L'an dernier, au T3 les ventes progressaient de +3,61 M€ (soit +112%) et sur 9 mois, la hausse était de 63%. Au 31 décembre 2014, les ventes cadres s'élèvent à 12,32 M€ et au T3 elles s'établissent à 3,06 M€. Distec confirme ses bonnes performances. Les ventes de produits LED sont faibles sur la période mais le groupe reste confiant dans sa capacité à enregistrer des commandes sur cette gamme de produits comme en témoigne l'évolution du carnet de commandes.

Tendances observées

Au 31 décembre 2014, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », atteint **8,55 M€** (contre 4,5 M€ au 31 octobre dernier). Il intègre une commande significative de plus de 3 M€ en Russie et une commande de LED aux USA pour 1 Msd. Les efforts en matière de différenciation et d'innovation produits se poursuivent notamment dans le domaine des panneaux LED. Le Groupe estime être bien positionné pour profiter d'une reprise du marché hardware.

Conformément à ce qui avait été annoncé, en date du 12 décembre 2014, les actions Prismaflex ont été transférées sur Alternext.

Prochain communiqué :

Chiffre d'affaires annuel le 5 mai 2015 après Bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI.FP
ALTERNEXT Paris
www.prismaflex.com

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
 Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr
 Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr