



ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE AU 4^{ÈME} TRIMESTRE 2014 : + 5%

A propos d'Audika :
Avec plus de 460 centres répartis dans 91 départements, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est également présent depuis 2013 en Belgique (6 centres). Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment C.

Le Groupe Audika publiera ses résultats annuels 2014 le 16 mars 2015 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions :
9 450 000

Contact Audika :
Alain Tonnard /
Etienne Sirand-Pugnet
+33 (0)1 55 37 30 30

Contact Actus Finance :
Guillaume Le Floch
+33 (0)1 53 67 36 70

	En M€	2013	2013 retraité (*)	2014 (**)	variation
Chiffre d'affaires 9 mois		71,2	66,1	67,9	+2,8%
Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre		31,7	29,3	30,8	+4,9%
Chiffre d'affaires annuel		102,9	95,4	98,7	+3,4%

(*) Chiffre d'affaires retraité de l'activité en Italie cédée en avril 2014 - (**) Le chiffre d'affaires 2014 est présenté conformément à la norme IFRS 5 (hors activité en Italie cédée en avril 2014).

Le groupe Audika réalise un bon quatrième trimestre avec un chiffre d'affaires de 30,8 M€, en progression purement organique de +4,9%. Cette performance marque une accélération de la croissance par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice.

Malgré un contexte de marché toujours difficile, le Groupe confirme ainsi son retour à la croissance, recueillant notamment les fruits de son positionnement de spécialiste et des premiers effets de son plan de communication et marketing porté par Anny Duperey sa nouvelle ambassadrice en France et en Belgique francophone.

Cette performance s'appuie également sur les premiers effets de l'importante réorganisation interne mise en place depuis fin 2013 pour améliorer l'efficacité opérationnelle.

Au global, sur l'exercice 2014, Audika réalise un chiffre d'affaires annuel de 98,7 M€ en hausse de +3,4% dont +2,9% en organique. Il se répartit pour 98,0 M€ en France et 0,7 M€ en Belgique. Le niveau de chiffre d'affaires réalisé au second semestre (50,7 M€), supérieur à celui

du premier (48,0 M€), associé à une saisonnalité des charges marketing plus favorables au second semestre permettent au Groupe d'affirmer avec confiance l'objectif d'une marge opérationnelle à deux chiffres sur l'ensemble de l'exercice.

Perspectives 2015

Dans un marché qui devrait rester sur une tendance similaire à celle de 2014, Audika entend capitaliser en 2015 sur ses atouts et sa nouvelle dynamique pour confirmer son retour à la croissance vertueuse.

Disposant d'une notoriété sans équivalent sur le marché, le Groupe continuera notamment de s'appuyer sur un plan marketing dense et ciblé, autour d'Anny Duperey, pour augmenter la fréquentation de ses centres et accroître ses ventes.

Afin de compléter le maillage du territoire, Audika reprendra par ailleurs en 2015 le développement de son réseau en France et en Belgique, soit par acquisitions (dont certaines sont en cours de négociation) soit par créations.