

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2014

- CA T4 de 22,6 M€ en net rebond par rapport au trimestre précédent
- Croissance soutenue en France (+16%) et rebond à l'international (53% du CA T4 total)
- CA annuel 2014 quasi-stable à 81 M€
- Nombreuses innovations autour du « magasin connecté » présentées au Salon NRF de New-York
- Perspectives favorables pour 2015

Store Electronic Systems (Euronext : SESL, FR0010282822, éligible PEA-PME), leader des systèmes d'étiquetage électronique de gondole (EEG) pour la grande distribution alimentaire et non-alimentaire, annonce aujourd'hui son Chiffre d'Affaires pour le 4^{ème} trimestre et l'exercice annuel 2014.

CA (M€) - Chiffres non audités	France	International	Total
T1 2013	10,0	5,9	15,9
T1 2014	9,6	9,8	19,4
% variation	-4%	+66%	+22%
T2 2013	10,2	8,7	18,9
T2 2014	11,5	9,5	21,0
% variation	+14%	+9%	+11%
T3 2013	8,5	15,4	23,9
T3 2014	9,7	8,3	18,0
% variation	+14%	-46%	-25%
T4 2013	9,1	14,5	23,6
T4 2014	10,5	12,0	22,6
% variation	+16%	-17%	-4%
Chiffre d'affaires 2013	37,8	44,5	82,3
Chiffre d'affaires 2014	41,3	39,7	81,0
% variation	+10%	-11%	-1.6%

Store Electronic Systems délivre le second meilleur 4^{ème} trimestre de son histoire, en léger retrait (-4%) par rapport au plus haut historique du T4 2013 mais en nette hausse par rapport au trimestre précédent (+26%). Sur l'ensemble de l'année, le CA consolidé est quasi-stable à 81 M€, avec une croissance notable dans la plupart des régions, hormis en Scandinavie où les installations ont ralenti après des déploiements massifs au second semestre 2013. La France et l'Allemagne ont notamment connu une croissance soutenue. Malgré une conjoncture défavorable pour la grande distribution en Europe, l'activité de conquête de nouveaux clients a été forte avec plus de 20 nouvelles enseignes, et le marché bénéficie de facteurs structurels de développement : accroissement de la fréquence de changement des prix, développement du multicanal, hausse des coûts de main d'œuvre, besoin de connectivité client en magasin. Compte tenu du développement de sa base clients et de la dynamique d'Imagotag, Store Electronic Systems anticipe une année de croissance en 2015.

Activité au 4^{ème} trimestre

SES réalise sa meilleure performance de l'année 2014 au 4^{ème} trimestre avec un CA de 22,6 M€, en rebond de +16% par rapport à la moyenne des 9 premiers mois de l'année, et proche (-4%) du plus haut historique du 4^{ème} trimestre 2013 qui avait bénéficié d'importants déploiements en Scandinavie. La France, l'Europe du Sud et l'Allemagne se sont notamment distinguées en termes de croissance.

Les ventes en France s'établissent à 10,6 M€, en hausse substantielle de +16% par rapport au 4^{ème} trimestre 2013. La dynamique de croissance engagée en début d'année se poursuit à la fois grâce au moteur de l'innovation et de la modernisation de la base installée, et au développement de nouveaux segments de marché tels que le commerce non-alimentaire.

A l'international, le CA au 4^{ème} trimestre s'élève à 12 M€ (53% du CA total) dont 2,8 M€ pour Imagotag. Le 4^{ème} trimestre marque un rebond de +30% par rapport à la moyenne des 9 premiers mois, mais reste en recul sur un an (-17%) par rapport au 4^{ème} trimestre 2013. En dehors de la Scandinavie où les déploiements ont fortement ralenti après une année 2013 record, la croissance est au rendez-vous dans le reste de l'Europe et du monde. De nouveaux pilotes ont notamment été conclus en Amérique du Nord où SES poursuit la mise en place de sa politique de partenariat. Le salon NRF qui s'est tenu en janvier 2015 à New-York a été l'occasion de mesurer l'intérêt croissant porté par les distributeurs nord-américains aux nouvelles solutions d'étiquettes intelligentes interactives.

Les prises de commandes s'établissent pour le 4^{ème} trimestre à 20 M€, en progression de +33% par rapport à la même période de 2013.

CA annuel 2014 quasi-stable à 81 M€

Le CA annuel consolidé est quasi-stable sur un an à 81 M€ soit une évolution de -1.6% par rapport à 2013, année qui avait bénéficié d'un déploiement massif de nouvelles installations en Scandinavie.

Le CA en France progresse de 10% à 41,4 M€, stimulé par la dynamique de modernisation de la base installée et le développement de nouveaux segments de marchés (proximité, non-alimentaire, ...)

Le CA international en 2014 s'établit à 39,6 M€ par rapport à 44,5 M€ en 2013. Ce ralentissement localisé en Scandinavie a été en partie compensé par la croissance dans les autres régions. Ainsi, les ventes en Allemagne progressent fortement grâce à la dynamique d'Imagotag ; l'Europe du Sud, le Benelux et l'Europe de l'Est sont également en croissance. Le CA hors Europe est stable et représente près de 20% du CA international.

Au final SES réalise la même performance qu'en 2013, sans nouveau déploiement de grande ampleur démarré au cours de l'année, grâce à la seule dynamique de développement de sa base clients. En particulier, le revenu généré par la base installée est en hausse de 19% par rapport à 2013 et s'établit à 34,9 M€. En outre, plus de 20 nouvelles enseignes ont réalisé des pilotes en 2014.

Une année de R&D et d'innovations présentées à New-York en janvier

A l'occasion du salon du NRF à NYC les 11-13 janvier 2015, le Groupe SES a présenté sa vision du commerce de précision et ses innovations récentes autour du « magasin connecté » :

- Les nouvelles applications basées sur les étiquettes intelligentes dans le domaine de la géolocalisation, du planogramme dynamique (en coopération avec Atos et Dassault Systèmes), de l'optimisation de la productivité du Drive ou du mobile self-scanning,
- La nouvelle version de la plateforme Jeegy+, première plate-forme logicielle et radio multi-fréquence et multi-display supportant toutes les technologies d'écrans : LCD segment, TFT dynamique et E-paper
- La nouvelle gamme couleur, ainsi que de nouveaux formats E-paper dédiés aux segments Hard-Discount et Pharmacie et Beauté,
- Les nouvelles offres Cloud et « Easy » (ESL as a Service) développées par Imagotag.

Perspectives de croissance en 2015 et au-delà

Thierry Gadou, PDG de Store Electronic Systems, résume le bilan de l'année et les perspectives pour 2015 : « *SES conforte en 2014 sa place de N°1 du secteur, et réalise dans la plupart de ses marchés une belle croissance malgré une conjoncture difficile pour la grande distribution en Europe. Une telle dynamique dans cette conjoncture est symptomatique d'une tendance de fond : avec l'accélération généralisée de la concurrence sur les prix dans la distribution et le développement du multicanal, le passage au digital devient progressivement une nécessité pour les enseignes. C'est pourquoi les analystes anticipent un fort développement structurel du marché dans les années à venir. Nous avons poursuivi en 2014 notre politique orientée vers la qualité et l'innovation, afin d'enrichir la valeur ajoutée des étiquettes électroniques et contribuer à résoudre les grands challenges auxquels sont confrontés nos clients. Compte tenu de notre offre très compétitive et du niveau élevé de notre portefeuille d'opportunités commerciales, 2015 se présente favorablement en termes de croissance.* »

Prochain communiqué

Résultats annuels 2014 le 30 mars 2015 après fermeture des marchés.

A propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est leader des systèmes d'Étiquetage Électronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Le Groupe conçoit, commercialise et installe chacun des composants du système (infrastructure logicielle et transmission, affichages, fixations), offrant ainsi une solution clé en main à ses clients. La gamme des produits et services proposés par SES permet aux distributeurs de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs.

Store Electronic Systems est cotée au compartiment C d'Euronext™ Paris.

www.store-electronic-systems.com

Contact

NewCap

Florent Alba, Relations Investisseurs & Communication Financière - Tél. : 01 44 71 98 55

falba@newcap.fr