



Evolution stratégique de l'organisation de CBo Territoria pour répondre aux nouveaux enjeux de ses marchés

Création de trois Directions fonctionnelles et de deux agences immobilières

Eric Wuillai, Président-directeur général de CBo Territoria a annoncé la mise en place d'une nouvelle organisation du Groupe pour répondre aux évolutions de ses marchés et en saisir pleinement toutes les opportunités.

Les directions HABITAT et ENTREPRISE sont désormais remplacées par une organisation en **3 Directions fonctionnelles** transversales à ces segments de marché :

- **Direction commerciale** (marketing, communication et commercialisation), en charge de l'ensemble des segments de marchés (vente, location, professionnel, résidentiel). Elle sera dirigée par Catherine Galatoire, 44 ans, diplômée d'ESC Bordeaux. Madame Galatoire qui rejoint le Groupe le 2 février 2015, était jusqu'à présent Directrice du développement de Mutualité Française à La Réunion.
- **Direction des investissements** (Promotion et Foncière) dirigée par Olivier Payet, 43 ans, ingénieur des Travaux Publics de l'Etat, qui en 10 ans, a démontré sa capacité à gérer des programmes complexes et à mener à bien les projets stratégiques pour le Groupe.
- **Direction technique et de la qualité**, dirigée par Karin Sallière-Trayssac, 44 ans, ingénieur architecte urbaniste, qui a intégré avec succès le Groupe fin 2013. Au titre de cette nomination, elle sera aussi en charge de la qualité architecturale et de l'intégration urbaine des projets.

Jean-Jacques Ballester, Directeur général adjoint-Immobilier du Groupe a décidé de quitter CBo Territoria après 8 ans de développement notamment de la Promotion immobilière, pour mener un projet personnel en Métropole.

Création de deux agences immobilières au sein de la Direction commerciale

La Direction du Groupe a décidé de structurer sa **Direction commerciale**, en charge de l'ensemble des marchés de l'immobilier, autour de deux agences immobilières dans le Nord à Saint-Denis et dans l'Ouest de l'île, dans le but de gagner en visibilité et en proximité, et de répondre au mieux aux attentes de ses clients. Cette nouvelle organisation permettra de dynamiser la vente sur

l'ensemble des segments de marchés : l'accession à la propriété, l'immobilier d'entreprise et l'investissement locatif. Elle visera également le développement de la gestion pour compte de tiers, en ajoutant aux services déjà proposés de location, la vente de biens anciens.

« Cette nouvelle organisation est centrée sur des expertises stratégiques pour poursuivre notre transformation vers l'activité de Foncière et assurer notre développement sur des marchés en permanente évolution. Cette décision intervient aussi à un moment clé pour notre Groupe dont l'activité de Foncière entre dans une taille critique avec près de 300 M€ d'immeubles de rendement en service » déclare Eric Wuillai, Président-directeur général de CBo Territoria.

Prochaine publication :

- **Chiffre d'affaires annuel 2014 : mardi 24 février 2015**

A propos de CBo Territoria

Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 000 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier de l'île de La Réunion, département français en fort développement soutenu par une évolution démographique dynamique.

CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :

- *Gestion foncière et aménagement de zones d'ensemble ;*
- *Promotion immobilière en logements et terrains à bâtir ;*
- *Développement et gestion immobilière d'actifs patrimoniaux détenus en propre.*

NYSE Euronext, FR0010193979, CBOT
www.cboterritoria.com

Contacts

<u>Relations investisseurs</u> Fabien Weill Directeur Administratif et Financier direction@cboterritoria.com	<u>Relations presse Paris</u> Edouard Miffre 06 95 45 90 55 emiffre@capvalue.fr <u>Relations presse Réunion</u> Laurent Saget 06 92 61 47 36 laurent@lscorp.fr
--	---