

Solucom

*Rapport d'information trimestrielle au 31 décembre 2014*

## Solucom

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance  
au capital de 496 688,20 €  
Siège social : Tour Franklin – 100/101 Terrasse Boieldieu  
La Défense 8 – 92042 PARIS LA DEFENSE CEDEX  
377 550 249 RCS NANTERRE

Ce document contient l'information financière trimestrielle, au sens de l'article L.451-1-2 IV du code monétaire et financier, relative au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2014/15 de Solucom.

### 1 - Chiffre d'affaires du trimestre écoulé

Chiffre d'affaires (En M€ - données consolidées non auditées)	2014/15	2013/14	Variation à périmètre comparable <sup>(1)</sup>	Variation totale
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	73,7	64,9	+10%	+13%
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	43,1	36,6	+11%	+18%
<b>Total 9 mois</b>	<b>116,8</b>	<b>101,5</b>	<b>+10%</b>	<b>+15%</b>

(1) hors Lumens Consultants (consolidé depuis le 01/12/13), Trend Consultants (consolidé depuis le 01/01/14),  
branche industrie de PEA Consulting (intégrée depuis le 01/10/14), Audisoft Oxéa (consolidé depuis le 01/11/14).

Au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2014/15, le chiffre d'affaires consolidé de Solucom s'est établi à 43,1 M€, en progression de 18% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent. Il est à noter que ce chiffre d'affaires bénéficie de l'acquisition, début octobre 2014, du fonds de commerce relatif à la branche industrie du cabinet PEA Consulting, comptant une dizaine de consultants. Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre intègre également Audisoft Oxéa, consolidé depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2014.

À périmètre comparable, c'est-à-dire hors contributions de Lumens Consultants, Trend Consultants, du fonds de commerce acquis et d'Audisoft Oxéa, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à 11%.

À l'issue des neuf premiers mois de l'exercice, le cabinet enregistre une progression de 15% de son chiffre d'affaires consolidé, à 116,8 M€. A périmètre comparable, la croissance s'établit à 10%.

### 2 - Description générale de la situation financière et des résultats du trimestre

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le taux d'activité est demeuré solide, à 83%, chiffre stable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre.

La pression sur les prix reste vive. Sur neuf mois, le taux journalier moyen recule légèrement par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice, à 714 €.

Au 31 décembre 2014, le carnet de commande progresse à 3,3 mois, contre 3,0 mois au 30 septembre 2014, grâce à une prise de commandes importante en fin d'année civile.

Sur la période, Solucom a continué d'enregistrer une croissance dynamique de ses effectifs, alimentée notamment par un effort de recrutement soutenu et par un turn-over toujours bas.

Au 31 décembre 2014, le cabinet compte désormais 1 465 collaborateurs, dont 44 nouveaux collaborateurs issus des acquisitions du trimestre, contre 1 374 au 30 septembre.

En dépit des décaissements liés aux acquisitions, la bonne génération de cash-flow du cabinet au cours du trimestre écoulé a permis de renforcer la situation de trésorerie de Solucom au 31 décembre 2014.



Cette situation financière solide assure à Solucom des moyens confortables pour réaliser de nouvelles opérations de croissance externe, conformément à son plan stratégique.

Compte tenu de la bonne dynamique du 3<sup>ème</sup> trimestre, Solucom confirme pleinement son objectif, relevé fin novembre, d'une croissance annuelle du chiffre d'affaires supérieure à 12%.

Sur le plan de la rentabilité, Solucom maintient son objectif d'une marge opérationnelle courante comprise entre 11% et 13%, un objectif toutefois plus tendu du fait d'un contexte de marché toujours difficile, qui pèse sur les prix de vente du cabinet.

### 3 - Explication des opérations et événements importants du trimestre

#### ▪ Acquisition du fonds de commerce relatif à la branche industrie de PEA Consulting

Début octobre 2014, Solucom a fait l'acquisition du fonds de commerce relatif à la branche industrie du cabinet PEA Consulting.

Créé en 1992, PEA Consulting est un cabinet de référence en matière de *supply chain*. La branche d'activité industrie compte une dizaine de collaborateurs, qui interviennent sur des sujets de transformation opérationnelle et numérique, système d'information, et management des risques, auprès de grands comptes industriels notamment sur les secteurs du transport et de l'énergie.

La branche industrie de PEA Consulting est intégrée dans les comptes de Solucom à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2014.

#### ▪ Acquisition du cabinet Audisoft Oxéa

Le 29 octobre 2014, Solucom a annoncé la finalisation du rapprochement avec le cabinet de conseil Audisoft Oxéa.

Audisoft Oxéa est un cabinet de conseil en management qui accompagne les grands acteurs du secteur financier sur l'ensemble de leurs enjeux en matière de performance, réglementation, conformité, contrôle interne et gestion des risques. Le cabinet intervient auprès de clients tels BPCE, Banque de France, Caisse des Dépôts, BNP Paribas, ou encore Société Générale.

Fort d'une trentaine de collaborateurs, Audisoft Oxéa a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires annuel de 4,5 M€ pour un résultat d'exploitation légèrement négatif.

Solucom a acquis 100% du capital d'Audisoft Oxéa, intégralement en numéraire.

Audisoft Oxéa est consolidé dans les comptes de Solucom à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2014.

### 4 - Événement postérieur au trimestre

#### ▪ Accord de partenariat avec le cabinet why innovation! à Singapour

Le 21 janvier 2015, Solucom a annoncé la signature d'un accord de partenariat avec le cabinet why innovation! basé à Singapour.

Fort d'une douzaine de consultants, why innovation! est un cabinet de conseil spécialisé dans la transformation agile des organisations. Ses clients comptent parmi les plus grandes entreprises des secteurs de la finance, du transport et de l'industrie.

Solucom et why innovation! ont décidé de coopérer pour mieux répondre aux besoins de leurs clients respectifs. L'accord valorise les complémentarités géographiques des deux cabinets tout en capitalisant sur une forte proximité de savoir-faire et d'approches clients.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de Solucom qui vise à développer progressivement sa capacité d'accompagnement de ses clients à l'international.

