

WEDIA, Chiffre d'affaires de l'exercice 2014

Pour l'exercice 2014, WEDIA, éditeur de solutions logicielles dédiées au marketing et à la communication, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé sur son cœur de métier (« MRM ») de 4,9 M€, en hausse de 1,3 % par rapport à l'exercice 2013. En 4 ans, la hausse du chiffre d'affaire est de 95 %

Cette hausse modérée sur l'exercice 2014 résulte principalement de la bascule, désormais achevée, d'un modèle de licence perpétuelle à un modèle de souscription annuelle (SAAS) et d'un dernier trimestre décevant impacté par plusieurs reports de projets sur 2015.

Les revenus récurrents, ceux issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients représentent 61% du chiffre d'affaires, en hausse de 4,5 %.

L'attrition rapide des activités historiques mais non stratégiques (Presse & Média), avec une baisse de 52 % de l'activité, contribue à dégrader le chiffre d'affaire global qui s'établit à 5,7 M€ contre 6,5 M€ pour l'exercice 2013.

En 2014, Wedia a intégré le Magic Quadrant du Marketing Resource Management de Gartner, et a été reconnue comme l'un des 20 acteurs mondiaux dans ce domaine aux côtés d'IBM, de Microsoft ou de SAP, l'un des 5 en Europe, et le seul en France.

WEDIA, dont la solution est implémentée dans plus de 50% des sociétés du CAC 40, s'affiche ainsi comme l'acteur de référence du marché du Marketing Resource Management.

Au cours de cet exercice, le groupe WEDIA a enregistré 4 nouvelles signatures en France dans les domaines de la Finance, de l'Agroalimentaire ou encore de l'Industrie, et un nouveau client majeur en Europe. Wedia a consolidé son activité avec des clients de premier plan comme Amundi, AXA, Essilor ou encore Total.

L'activité du groupe reste donc solide dans un contexte économique toujours compliqué. Pour autant, la satisfaction affichée par les clients démontre la valeur des solutions WEDIA, confirme l'adéquation de l'offre aux attentes des directions marketing et communication et laisse augurer d'un fort potentiel de développement chez ses clients.

Perspectives :

Les revenus récurrents sont en croissance, le potentiel de développement chez les clients existants est important et les perspectives d'ouverture de nouveaux comptes sont encourageantes en ce début d'année.

Wedia aborde donc l'exercice 2015 avec optimisme.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

Cotée sur NYSE Alternext et comptant BNP Paribas, XAnge et NextStage à son capital, Wedia est un groupe européen d'une cinquantaine de personnes, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme de Marketing Resource Management permet à ses clients de centraliser facilement photos, vidéos, et contenus, et de créer rapidement des supports de communication print, web, email et mobile.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Adidas, Air France, Air Liquide, AXA, EADS, Areva, Barclays, BNP Paribas, Bouygues, Casino, Carrefour, Crédit Agricole, Danone, EDF, Essilor, Geodis, Groupama, HSBC, La Poste, Lafarge, Logitech, LVMH, Nestlé, PSA, Renault, SNCF, Société Générale, Total, Vallourec...

En 2014, Wedia a intégré le Magic Quadrant du Marketing Resource Management de Gartner. Disponible sur demande sur www.wedia-group.com.

Wedia connaît une croissance soutenue depuis les 5 dernières années et est engagée dans une stratégie de développement international ambitieuse.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

ATOUC CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com

