Chiffre d'affaires annuel 2014 (du 1er janvier au 31 décembre 2014)

Nos efforts commencent à porter leurs fruits sur le 4ème trimestre

- ✓ **Croissance à deux chiffres sur l'activité Food & Beverage aux Etats-Unis (hors effet périmètre)**
- ✓ **Croissance à deux chiffres sur les émergents**
- ✓ **Conditions de marché toujours difficiles en Europe**

Communiqué de presse

Avignon, le 3 février 2015 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé du 4ème trimestre 2014 et sur l'ensemble de l'exercice :

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2014	Exercice 2013	Var. %	Var. % à devises constantes	Var. % à devises et périmètre[1] constants
1er trimestre	79 603	83 196	-4,3%	-2,1%	-2,1%
2ème trimestre	78 738	82 557	-4,6%	-1,4%	-5,3%
3ème trimestre	80 028	76 817	+4,2%	+4,3%	-7,3%
4ème trimestre	88 981	78 215	+13,8%	+8,5%	-2,7%
Chiffre d'affaires annuel	**327 350**	**320 786**	**+2,0%**	**+2,2%**	**-4,3%**

L'année 2014 enregistre un chiffre d'affaires de 327,4 millions d'euros, en hausse de 2,0% (+2,2% à devises constantes), marquée par des effets contrastés sur nos principales activités et zones géographiques dans une conjoncture mondiale toujours difficile.

NATUREX a pu bénéficier des effets positifs induits par ses choix de développement vers des marchés à fort potentiel de croissance :

- Aux Etats-Unis, les mesures prises en 2013 concernant le renforcement de notre présence commerciale régionale et la professionnalisation de notre force de vente ont permis de générer une croissance organique à deux chiffres sur l'activité Food & Beverage.

  En outre, l'intégration réussie de Vegetable Juices Inc. à compter de juin 2014 a fortement contribué à renforcer notre positionnement auprès de grands noms de l'agroalimentaire et d'accélérer notre développement, particulièrement sur le marché très porteur des ingrédients techniques à base de légumes. Vegetable Juices Inc. a d'ailleurs réalisé une très bonne croissance de 13,2% sur l'ensemble de l'année 2014.
- Les pays émergents ont également constitué de très bons relais de croissance à la fois sur l'activité Food & Beverage et Nutrition & Health grâce à notre engagement local plus structuré à travers nos bureaux commerciaux et nos laboratoires d'application.

A l'inverse, des conditions de marché difficiles ont impacté notre dynamisme sur certaines de nos positions historiques :

- En Europe, la persistance d'une situation économique morose et incertaine a conduit à une baisse de la consommation des ménages impactant la croissance de nos principaux clients sur notre premier marché Food & Beverage.
- Aux Etats-Unis, le ralentissement du segment des compléments alimentaires sous forme de gélules et comprimés, amplifié par des ajustements de stocks de certains de nos clients, a fortement pénalisé notre activité Nutrition & Health après des années de très forte croissance. L'effet de base

[1] Effet périmètre (devises constantes) : Chile Botanics intégrée depuis janvier 2014 (0,6 million d'euros) et Vegetable Juices Inc. intégrée depuis juin 2014 (20,4 millions d'euros).

NRX LISTED NYSE EURONEXT

négatif sur 2014 généré par notre produit nutraceutique Svetol® (extrait de café vert) a contribué à davantage dégrader la situation.

Par ailleurs, nous avons transféré l'extraction de krill vers l'usine de Houston[2] créée dans le cadre de la joint-venture avec Aker BioMarine, dont la mise en service a eu lieu au cours de l'année 2014, et ce dans un contexte de marché difficile pour les produits à base d'Omega-3. Cet aménagement a eu pour effet technique de diminuer le chiffre d'affaires réalisé au sein de l'activité Toll Manufacturing (-8,8 millions d'euros), représentant 63% de la baisse de la croissance organique du Groupe.

Enfin, l'environnement de change très dégradé sur les 9 premiers mois de l'année (-4,6 millions d'euros) s'est fortement amélioré sur le 4ème trimestre (hausse du dollar vs euro principalement), annulant l'impact négatif sur l'ensemble de l'année 2014 (0,2%). Cette tendance devrait se poursuivre dans les prochains mois et nous être plus favorable pour nos exportations.

Concernant les ventes du 4ème trimestre, celles-ci se sont élevées à 89,0 millions de chiffre d'affaires, en forte hausse de 13,8% (+8,5% à devises constantes), bénéficiant d'un dollar fort et d'une très bonne contribution de l'activité Food & Beverage aux Etats-Unis, notamment grâce à Vegetable Juices Inc. (9,3 millions d'euros), permettant d'atténuer les effets de base négatifs sur les ventes liées à l'extraction de krill et celles liées au Svetol® sur la période (-5,0 millions d'euros).

Effets positifs de la structuration sur l'activité Food & Beverage

Transition engagée dans l'activité Nutrition & Health

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2014	Exercice 2013	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes	Var. % Devises et périmètre[1] constants
Food & Beverage	213 242	184 085	65,1%	+15,8%	+15,9%	+4,5%
Nutrition & Health	97 475	112 896	29,8%	-13,7%	-13,9%	-13,3%
Personal Care	6 854	5 798	2,1%	+18,2%	+18,1%	+18,1%
Toll-Manufacturing*	9 779	18 007	3,0%	-45,7%	-45,5%	-45,5%
TOTAL	**327 350**	**320 786**	**100,0%**	**+2,0%**	**+2,2%**	**-4,3%**

** Extraction à façon*

- L'activité Food & Beverage réalise un chiffre d'affaires de 213,2 millions d'euros, en forte croissance de 15,9% à devises constantes, confirmant d'une part les effets positifs des actions mises en place en 2013 principalement aux Etats-Unis (régionalisation des bureaux commerciaux) et d'autre part la très forte performance de Vegetable Juices Inc. après seulement 7 mois d'intégration, notamment sur le 4ème trimestre 2014, et ce malgré une saisonnalité particulièrement marquée sur le segment des boissons.

  A périmètre et devises constants, la croissance annuelle de cette activité est de 4,5% avec une accélération très notable sur le 4ème trimestre de +9,1%.

  Ces tendances favorables devraient se poursuivre dans les prochains mois aux Etats-Unis, grâce aux synergies entre la richesse de notre gamme d'ingrédients et les avantages multiples (nutrition, vitamines, nutriments…) qu'offrent la gamme de jus et concentrés de légumes de Vegetables Juices Inc., et également grâce au développement de notre savoir-faire applicatif permettant de renforcer davantage nos positions régionales auprès de clients significatifs. Par ailleurs, les investissements

[2] Le chiffre d'affaires réalisé par l'usine de Houston, détenue à 50/50 avec Aker BioMarine dans le cadre de la JV n'est pas consolidé dans le chiffre d'affaires de NATUREX. Les intérêts de NATUREX dans la JV sont comptabilisés dans les comptes consolidés du Groupe sur la ligne du compte de résultat « Quote-part du résultat net des entreprises mises en équivalence ».

réalisés récemment dans les pays émergents (au Chili/usine d'extraits de Quillaja, en Inde/usine de poudres de fruits et légumes) devraient favoriser la conquête de ces marchés locaux en forte croissance.

- L'activité Nutrition & Health enregistre un niveau de ventes très décevant, 97,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en baisse de 13,9% à devises constantes, principalement aux Etats-Unis.Les effets de base négatifs liés aux ventes de Svetol® US par rapport à 2013 (-7,2 millions d'euros) ainsi que le ralentissement de la croissance sur le marché traditionnel de la nutraceutique (compléments alimentaires sous forme de gélules et comprimés) ont impacté les ventes sur cette activité.

  Cependant, l'engouement croissant des consommateurs en faveur de produits combinant nutrition et santé oriente le marché nutraceutique vers davantage de convergence et d'innovations sur le segment des aliments fonctionnels. Fort de notre expertise dans les extraits de plantes ainsi que dans les ingrédients aux propriétés organoleptiques, texturantes, et nutritionnelles (fruits et légumes sous forme sèche ou liquide), NATUREX est bien positionné pour bénéficier de cette évolution du marché.

  Un plan de repositionnement de l'offre NATUREX est déjà engagé et s'orientera vers la création de solutions nutraceutiques à valeur ajoutée à travers une offre renforcée de produits objectivés (effets scientifiquement prouvés par des études cliniques) et vers des concepts fusionnant agro-alimentaire et santé sous des formats différenciants (boissons, soupes, gommes, « shots »…) offrant d'importantes synergies avec la gamme de produits de l'activité Food & Beverage.

  Ce positionnement plus adapté sur un marché désormais moins cloisonné et en croissance nous permettra de redynamiser nos positions.

- L'activité Personal Care génère un chiffre d'affaires de 6,9 millions d'euros avec une bonne croissance (+18,1% à devises constantes), grâce à une offre dynamisée et la mise en avant du savoir-faire de NATUREX dans le sourcing et la purification d'extraits. Une approche commerciale plus ciblée et le développement de concepts innovants au sein d'un SpringLab dédié à Avignon permettront de développer davantage cette activité à moyen-long terme.

Tendances encourageantes dans les pays matures malgré les effets de la crise

Investissements prometteurs dans les pays émergents

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2014	Exercice 2013	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes	Var. % Devises et périmètre[1] constants
Europe / Afrique	140 274	150 634	42,9%	-6,9%	-7,5%	-7,5%
Extraction de krill	*5 291*	*14 077*	*1,7%*	*-62,4%*	*-62,4%*	
Europe / Afrique hors extraction de krill	134 983	136 557	41,2%	-1,2%	-1,9%	-1,9%
Amériques	144 096	130 255	44,0%	+10,6%	+10,8%	-5,3%
Asie / Océanie	42 980	39 897	13,1%	+7,7%	+10,8%	+10,8%
TOTAL	**327 350**	**320 786**	**100,0%**	**+2,0%**	**+2,2%**	**-4,3%**

- La zone Europe/Afrique enregistre un chiffre d'affaires en baisse de 7,5% à devises constantes par rapport à la même période en 2013. Retraitée de l'effet technique lié au transfert de l'extraction de krill vers la joint-venture, le chiffre d'affaires réalisé sur la zone est en léger recul de 1,9% à devises constantes. La conjoncture économique toujours difficile en Europe aggravée par un contexte de crise Ukraine/Russie a fortement pesé sur l'activité de nos clients, principalement des grands noms de l'agro-alimentaire.

- La zone Amériques affiche des ventes en hausse de 10,8% à devises constantes. Aux Etats-Unis, hormis les impacts négatifs liés aux ventes de Svetol® et la faiblesse du marché nutraceutique traditionnel, l'activité a bénéficié d'une croissance organique à deux chiffres sur le segment Food & Beverage, capitalisant sur le redéploiement régional de sa force de vente et sur la très bonne contribution de Vegetable Juices Inc. (Etats-Unis) sur seulement 7 mois d'intégration (20,8 millions d'euros).
- Les pays émergents ont fortement contribué à la croissance de l'activité sur l'année (+11,8%) avec une accélération sur le 4ème trimestre (+30,4%), représentant 19,4% des ventes du Groupe contre 17,7% un an auparavant (20,6% au 4ème trimestre 2014). Cette montée en puissance, en Amérique Latine et en Asie, confirme la volonté de NATUREX de bénéficier des relais de croissance de ces pays. Les investissements réalisés visent à renforcer notre présence locale (usines, laboratoires d'applications, bureaux commerciaux), explorer de nouvelles niches et accompagner nos clients dans leurs développements sur ces marchés à fort potentiel, à la fois sur nos activités Food & Beverage et Nutrition & Health.

« Les ventes de l'année 2014 sont à la fois décevantes dans leur globalité et fortement contrastées entre nos deux principales activités et par zone géographique », déclare Thierry LAMBERT, Président du Conseil d'administration de NATUREX. *« La croissance de l'activité Food & Beverage, hors la très bonne contribution de Vegetable Juices Inc., est très encourageante, notamment sur le 4ème trimestre, et confirme le bien-fondé et le succès des actions entreprises en 2013 à la fois sur notre portefeuille produits et sur notre organisation commerciale et ce malgré un contexte économique toujours difficile. A l'inverse, le retournement soudain de la croissance du marché traditionnel de la nutraceutique aux Etats-Unis, principal contributeur de l'activité Nutrition & Health nous a fortement pénalisés et le repositionnement en cours de notre offre sur cette activité permettra de retrouver le chemin de la croissance. La forte percée des pays émergents sur l'année confirme la pertinence des investissements réalisés et le potentiel de développement que constituent ces nouveaux relais de croissance.»*

Olivier RIGAUD, Directeur Général de NATUREX, a ajouté *: « Avec la structuration du Groupe qui s'est achevée cette année, NATUREX bénéficie de bases solides pour aborder les prochaines étapes de son développement grâce à une gouvernance opérationnelle renforcée et une organisation commerciale plus fonctionnelle et expérimentée. Le Groupe est par ailleurs bien investi, d'une part pour améliorer son approche clients à travers une gamme de produits enrichie et mieux valorisée, et d'autre part pour renforcer ses positions de marché régionalement et localement.*

Ces aménagements ont commencé à porter leurs fruits avec de premiers effets visibles sur l'activité Food & Beverage et dans certaines zones géographiques. Il nous faut à présent renforcer cette dynamique et l'étendre à l'ensemble de nos marchés dans le monde.

Le plan d'actions 2015 « Conquest & Cash » constitue une première étape nécessaire pour un retour à une croissance organique durable et de qualité avec pour enjeux prioritaires la conquête commerciale, l'efficience industrielle, le contrôle des OPEX et la réduction significative du BFR.

Fort de mon expérience en la matière, j'accompagnerai les équipes de NATUREX, d'ores et déjà mobilisées afin de mener à bien cet objectif commun fortement fédérateur pour le Groupe. Le plan stratégique 2020, qui sera communiqué en juin 2015, portera une vision plus long terme du développement de NATUREX, de son positionnement sur ses marchés, de ses objectifs et de ses ambitions pour l'avenir. »

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

Prochaines publications

Résultats annuels	31 mars 2015

Prochains événements

- Réunion d'analystes/Sfaf (Paris) 2 avril 2015

NATUREX est coté depuis octobre 1996 sur Euronext à Paris, compartiment B

Nombre de titres composant le capital : 9 196 587(décembre 2014)
ISIN FR0000054694

NATUREX fait partie des indices CACT, CAC®PME, CAC Small & Mid, CAC Small, Gaïa Index.
NATUREX est éligible au SRD « long-seulement », au PEA et au PEA-PME.
NATUREX a mis en place un programme d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP - DR Symbol: NTUXY

A propos de NATUREX

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale. Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie 1 600 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes à travers 16 sites industriels en Europe, au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie, en Inde et au Chili. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans plus de 20 pays.

Contacts

Carole Alexandre
Relations Investisseurs
Tél : +33 (0)4 90 23 78 28
c.alexandre@naturex.com

Thierry-Bertrand Lambert
Directeur Financier
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
t.b.lambert@naturex.com

Anne Catherine Bonjour
Relations Presse Actus Finance
Tél : +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

ANNEXE

Chiffre d'affaires Svetol® réalisé aux Etats-Unis (activité N&H / zone géographique Amériques-US)

K€ IFRS Données non auditées	**Exercice 2014** Devises courantes	**Exercice 2013** Devises courantes
1er trimestre	921	4 544
2ème trimestre	929	2 743
3ème trimestre	535	991
4ème trimestre	911	2 187
TOTAL	**3 295**	**10 465**

Chiffre d'affaires extraction de krill (activité Toll Manufacturing / zone géographique Europe)

K€ IFRS Données non auditées	**Exercice 2014** Devises courantes	**Exercice 2013** Devises courantes
1er trimestre	1 698	4 440
2ème trimestre	3 334	2 390
3ème trimestre	204	3 429
4ème trimestre	54	3 818
TOTAL	**5 291**	**14 077**

Chiffre d'affaires VJI intégré depuis juin 2014 (activité F&B / zone géographique Amériques-US)

K€ IFRS Données non auditées	**Exercice 2014** Devises courantes
1er trimestre	
2ème trimestre (1 mois juin)	2 900
3ème trimestre	8 654
4ème trimestre	9 260
TOTAL	**20 814**

Chiffre d'affaires Chile Botanics intégré depuis janvier 2014 (activité F&B zone géographique Amériques-LATAM)

K€ IFRS Données non auditées	**Exercice 2014** Devises courantes
1er trimestre	61
2ème trimestre	157
3ème trimestre	102
4ème trimestre	270
TOTAL	**589**