10 février 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires de l'exercice 2014

Progression de l'activité : + 11,2% dont +26,0% pour la formation

Gennevilliers, le 10 février 2015 – Le groupe O2i a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 47,7M€ en croissance de +11,2% par rapport à l'exercice précédent. À périmètre constant, l'activité progresse de +6,4%.

(en K€)	4e trimestre 2014	4e trimestre 2013	Δ	À périmètre constant
Formation (M2i)	10 224	9 488	+ 7,8%	+ 7,8%
Ingénierie et Logiciels	6 705	5 220	+ 28,4%	+39,1%
Total	**16 929**	**14 708**	**+ 15,1%**	**+ 15,1%**

(en K€)	Exercice 2014	Exercice 2013	Δ	À périmètre constant
Formation (M2i)	29 680	23 557	+ 26,0%	+8,2%
Ingénierie et Logiciels	18 014	19 330	- 6,8%	+3,9%
Total	**47 694**	**42 887**	**+ 11,2%**	**+ 6,4%**

Données non auditées

« *Ce bon second semestre vient confirmer le succès de la mutation de notre activité vers la formation informatique et l'édition de logiciels*» a déclaré Jean-Thomas Olano, Président-directeur général du groupe O2i. « *Nous allons maintenant pouvoir concentrer nos efforts sur l'amélioration de notre rentabilité* ».

PROGRESSION DE LA FORMATION SUPERIEURE AUX ATTENTES

L'activité formation (M2i) qui représente 62% du chiffre d'affaires du groupe progresse de +26% par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à 29,7M€, au-dessus des estimations annoncées par le groupe lors de la réunion investisseurs du 4 décembre dernier (29M€). À périmètre constant, l'activité formation progresse de +8,2%.
Renforcée par l'intégration réussie des activités formation de Bull acquises en 2013 qui consolident son statut de n°2 sur le marché français de la formation informatique, M2i réalise un très bon exercice dans un contexte économique difficile. Ses 35 implantations en gestion directe en France, dont son nouveau centre pilote à la Défense (Hauts-de-Seine) ouvert en septembre dernier, lui permettent de proposer l'offre multimodale la plus complète du marché.

Ce positionnement unique a permis au groupe d'élargir sa base de clientèle de grandes entreprises et d'administrations, portant à 40 le nombre des contrats nationaux signés au cours des 3 dernières années.

RESTRUCTURATION DES ACTIVITES D'INGENIERIE

L'exercice a été marqué par la fin de la restructuration des activités de distribution qui s'est traduite par l'arrêt de la distribution aux particuliers en juin 2014.
L'activité retrouve de la croissance au second semestre, bénéficiant notamment de l'effet annoncé d'un important contrat de distribution en Algérie (impression UV).

LANCEMENT REUSSI DE LA PLATEFORME COLLABORATIVE AI.FLOW

Lancé officiellement en octobre dernier, la plateforme collaborative *ai.Flow* destinée au monde de la communication, du marketing et de l'édition connait un démarrage très rapide. À ce jour, plus de 80 dossiers sont en cours de négociation.

PROCHAINE ANNONCE : 14 AVRIL 2015 - RESULTATS ANNUELS 2014

À PROPOS DU GROUPE O2I

Le Groupe O2i est présent dans 3 secteurs d'activité :

- ***La formation informatique professionnelle*** *où il occupe le 2e rang sur le marché français avec plus de 1 200 programmes de stage dispensés dans 35 centres détenus en propre sur l'ensemble du territoire national (enseigne M2i) ;*
- ***L'édition de logiciels*** *pour le management et les plateformes collaboratives pour la production multimédia avec la suite logicielle* ***ai.flow*** *(enseigne O2i software) ;*
- ***L'ingénierie informatique*** *comprenant l'infogérance pour la production graphique, la distribution de matériel professionnel et la conception et l'intégration de solutions d'impressions grands formats (enseigne O2i Print).*

POUR TOUTE INFORMATION, CONTACTER :

Groupe O2I
Benjamin ARRAGON
Communication@o2i.biz

KEIMA Communication
Relations investisseurs
Emmanuel DOVERGNE
Tél. : +33 (0)1 56 43 44 63
emmanuel.dovergne@keima.fr

AGENCE YUCATAN
Relations presse
Caroline PRINCE
Tél. : + 33 (0)1 53 63 27 35
cprince@yucatan.fr