Communiqué de presse
12 février 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES 2014 : 161,4 M€

+16,1% DE CROISSANCE AU 4EME TRIMESTRE

Grâce à la pertinence de son offre sur le marché porteur de la transformation digitale des entreprises et des marques et aux opérations ciblées de croissance externe, SQLI a enregistré une forte accélération de sa croissance en fin d'année.

M€ - NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2013	2014	VARIATION
1ER TRIMESTRE	38,5	**39,7**	+3,2%
2EME TRIMESTRE	36,4	**38,4**	+5,7%
3EME TRIMESTRE	34,7	**37,3**	+7,5%
4EME TRIMESTRE	39,7	**46,1**	+16,1%
ACTIVITES DECONSOLIDEES	4,8	**0,0**	
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL	154,1	**161,4**	+4,8%

SQLI a réalisé un chiffre d'affaires de 46,1 M€ au 4ème trimestre de l'exercice 2014 contre 39,7 M€ au 4ème trimestre 2013, soit une croissance de +16,1%. La forte progression des facturations provient de la très bonne dynamique organique (+7,2%) et de l'apport des 2 sociétés acquises en fin d'année (Naxeo et LSF) et consolidées à partir du 1er octobre 2014.

Ce très bon niveau d'activité porte les facturations annuelles à 161,4 M€, en croissance de 4,8% par rapport à 2013. Hors facturations des activités déconsolidées courant 2013 (notamment le pôle Santé), les revenus annuels sont en croissance de +8,1%.

L'international contribue à la croissance du Groupe avec une hausse de +6% des facturations hors France soutenue notamment par la Suisse (+10%) et les activités de l'agence WAX Interactive en Belgique (+15%).

PERFORMANCE COMMERCIALE FRUIT D'UN POSITIONNEMENT DISTINCTIF SUR LES SEGMENTS PORTEURS

Grâce à son positionnement différentiant sur le marché du digital avec une présence forte sur les segments les plus porteurs : Social, Mobile, Media, Analytique, Commerce connecté (SMMAC), SQLI surperforme le marché. Sur ces activités, SQLI a généré une croissance de +92% (dont +21% en organique) et s'est ainsi émancipé d'un marché des « services numériques » dont la croissance globalement est restée limitée à +1% en 2014 selon Syntec Numérique.

Les 1.976 collaborateurs de l'entreprise déploient leurs compétences au travers du réseau européen d'agences digitales WAX Interactive (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication…) et des offres dédiées à la performance digitale des entreprises (entreprise collaborative, digitalisation des opérations, S.I. cross-canal et mobile, CRM et e-commerce, Innovative Service Centers) portées par SQLI Enterprise.

Le renforcement des expertises et la qualité des prestations livrées permettent d'assurer une très grande fidélité du portefeuille client. Ainsi, en 2014, 96% des facturations proviennent de clients déjà présents en 2013.

SUCCES COMMERCIAUX EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

En 2014, WAX Interactive a consolidé ses compétences (programmes à la performance, data intelligence, customer engagement, médias sociaux et mobile notamment) et densifié son maillage par les acquisitions de Naxeo et du fonds de commerce de LSF Interactive. WAX Interactive compte désormais plus de 500 experts (1/4 des effectifs du Groupe) en France, Suisse et Benelux. Ce positionnement a notamment séduit le Groupe SEB qui travaille avec les équipes sur plusieurs axes de sa stratégie digitale.

En parallèle, SQLI Enterprise confirme sa position d'expert de la transformation des organisations et systèmes, en s'appuyant notamment sur ses Innovative Service Centers en France et au Maroc. Le Centre de Services (digital et agile) de Bordeaux sera ainsi au cœur d'un contrat pluriannuel signé avec un acteur européen majeur de l'énergie. Ce contrat mobilisera 150 collaborateurs par an sur des enjeux de digitalisation de l'activité (technologies Java et Microsoft, mobilité, dynamics CRM) et de veille sur les nouvelles technologies digitales.

SQLI démontre aussi la pertinence de cette double approche par le gain de contrats faisant intervenir les experts de WAX Interactive et SQLI Enterprise. Le Groupe a ainsi été retenu par la Banque Cantonale de Fribourg (Suisse) dans le cadre d'un projet transverse qui s'appuie sur WAX Interactive sur la partie conseil, stratégie marketing et business ainsi que sur la refonte du site Internet « customer centric » et sur SQLI Enterprise pour la partie BI, optimisation du CRM, intégration des solutions et sur l'industrialisation des processus métiers.

PARTENARIATS RENFORCES AVEC LES ACTEURS DE REFERENCE DU MONDE DIGITAL

2014 a également été l'occasion de consolider les partenariats avec les principaux fournisseurs de technologies digitales. SQLI est ainsi le 1er intégrateur en France d'Hybris Software, la plateforme de commerce omnicanal de référence (filiale de SAP), avec plus de 90 projets pilotés à ce jour.

Partenaire Gold de Microsoft, le Groupe était présent aux Microsoft TechDays 2015 qui se sont tenus à Paris du 10 au 12 février 2015 et a été invité à revenir sur le projet de « Transformation digitale de la station de Val d'Isère ». Fin 2014, ce projet avait valu aux experts SQLI de remporter, à l'unanimité du jury, le Hackaton organisé par la station.

OBJECTIFS ANNUELS ATTEINTS

Grâce à cette très bonne fin d'année, SQLI a atteint son objectif prioritaire d'afficher une croissance organique et consolidée de son chiffre d'affaires annuel. Cette dynamique enregistrée tout au long de l'année et les améliorations de rentabilité réalisées au second semestre rendent confiants sur l'atteinte du plan Ambition 2016.

SQLI publiera ses résultats annuels 2014, le 24 mars 2015, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de performance : performance business (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication…), portée par la marque WAX Interactive et performance de l'entreprise (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de SI…), portée par la marque SQLI Enterprise.
Ses près de 2.000 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).
Le Groupe SQLI a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 161 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext à Paris (SQI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS - 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE - 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR