PUBLICIS GROUPE ET RELAXNEWS ANNONCENT L'OUVERTURE DE NEGOCIATIONS EXCLUSIVES EN VUE DE L'ACQUISITION DE RELAXNEWS, AGENCE DE PRESSE SPECIALISEE DANS LA CREATION DE CONTENU LIFESTYLE, SUR LA BASE D'UNE VALORISATION DE 9,58 € PAR ACTION

Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40] et Relaxnews [Alternext Paris : FR0010232306] annoncent aujourd'hui l'ouverture de négociations exclusives en vue de l'acquisition de Relaxnews pour un montant d'environ 15 millions d'euros, soit 9,58 euros par action.

Fondée en 2000, Relaxnews est une agence de presse (membre de la Fédération Française des Agences de Presse et de l'International Press and Telecom Council) qui possède une expertise globale : conseil, production, animation de contenus au service de la transformation digitale des médias et des entreprises. Basée à Paris, elle emploie une centaine de collaborateurs.

Relaxnews vient de lancer la 1ère plateforme mondiale combinant data, contenu et services à destination des marques et des medias. L'annonce de cette offre innovante a été saluée à l'occasion de la dernière conférence de l'ONA (Online News Association) à Chicago.

Cette plateforme s'appuie notamment sur le partenariat stratégique mondial signé en 2009 avec l'AFP, récemment renouvelé et étendu. Le fil d'informations AFP-Relaxnews a déjà séduit plus de 200 clients dans le monde (tels que Getty Images, Globo, Microsoft, Yahoo!, etc.). Ce partenariat a vocation à être amplifié dans le nouveau contexte.

Relaxnews rejoindrait le réseau ZenithOptimedia et aurait également vocation à travailler avec les différentes divisions de Publicis Groupe. L'agence conserverait son équipe dirigeante actuelle sous la direction de Jérôme et Pierre Doncieux qui reporteraient à Sébastien Danet, Global Managing Partner de ZenithOptimedia.

«*Un rapprochement avec Relaxnews permettrait de marier notre leadership dans le numérique avec leur expertise unique dans cette nouvelle révolution des contenus. Les synergies entre ces deux piliers transformeraient les plateformes media au service de nos clients.* » commente Sébastien Danet.

Jérôme et Pierre Doncieux, Co-Présidents de Relaxnews, ont ajouté : « *Ce projet constituerait une formidable reconnaissance de l'aventure Relaxnews. En associant nos expertises dans les domaines clés du contenu et de la technologie à la puissance mondiale de Publicis Groupe, nous souhaitons offrir aux medias et aux marques, un levier majeur pour accélérer leur transformation digitale. La perspective - avec les équipes de Publicis Groupe et de notre partenaire l'AFP – de faire rayonner des entreprises d'origine française dans le monde entier serait une grande fierté.* »

Contexte de l'opération

Cette acquisition s'inscrirait parfaitement dans la stratégie de Publicis Groupe dont l'objectif est de devenir leader incontesté du numérique, du marketing, de la communication et de la transformation des entreprises. Le mix contenu / technologie des plateformes constitue naturellement un des leviers majeurs de cette transformation.

« *Le développement de la communication sur Internet fait appel à une plus grande richesse de contenus. Les investissements consentis par Publicis Groupe pour être, de façon claire et forte, le leader mondial du numérique dans le secteur de la communication, l'a amené à s'intéresser aux solutions innovantes développées par Relaxnews pour compléter de façon performante son offre clients. Jérôme et Pierre Doncieux sont des défricheurs qui aideront les clients de Publicis à mieux adapter leur contenu au monde numérique.* » déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe.

Relaxnews est une source de conseil, de contenus, d'animation et de technologie partageant la même vision que Publicis Groupe sur le changement de paradigme en cours comme sur le rôle croissant du contenu dans la transformation digitale des entreprises.

L'indépendance de l'information est un fondement essentiel au succès de Relaxnews. Conformément à un projet que nous avions et afin de veiller au maintien de cette indépendance des contenus médias produits par l'agence qui répondent aux règles de la Fédération Francaise des Agences de Presse, Denis Jeambar sera nommé déontologue de l'agence. Outre un audit de la charte déontologique - instaurée en 2005 - et des pratiques internes actuelles, Denis Jeambar aura pour mission de s'assurer de leur respect dans le futur.

L'acquisition de Relaxnews par Publicis Groupe s'inscrirait dans ce contexte et viserait à déployer internationalement le savoir-faire et la technologie développés par Relaxnews.

Modalités de l'opération

Aux termes d'une offre ferme remise par Publicis Groupe aux principaux actionnaires de Relaxnews, il est envisagé qu'une société à constituer, Financière Relaxnews, filiale à 100 % de Publicis Groupe acquiert auprès de MM. Jérôme et Pierre Doncieux, co-fondateurs, de Habert Dassault Finances, des fonds Sigma Gestion et d'autres actionnaires, un bloc d'actions de Relaxnews représentant au moins 65% du capital de la société.

Le prix par action serait de 9,58 euros, ce qui valoriserait Relaxnews à environ 15 millions d'euros. Cette valorisation représenterait une prime de 63% par rapport au cours de clôture du 16 février 2015 (5,86 €).

Publicis Groupe ayant souhaité que MM. Jérôme et Pierre Doncieux et Habert Dassault Finances réinvestissent à ses côtés, ces derniers apporteraient par ailleurs à Financière Relaxnews un bloc d'actions de Relaxnews représentant au moins 30% du capital de la société leur permettant de détenir environ 26% du capital de Financière Relaxnews.

A la suite de la réalisation de ces opérations, Financière Relaxnews déposerait, conformément aux termes du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (RGAMF), un projet d'offre publique d'achat simplifiée suivie éventuellement d'un retrait obligatoire au prix de 9,58 euros par action sous réserve des conclusions de l'expert indépendant ainsi que de la décision de conformité de l'Autorité des marchés financiers. Dans ce cadre, et conformément aux dispositions règlementaires applicables, Relaxnews procédera à la nomination d'un expert indépendant chargé d'apprécier le caractère équitable des conditions financières des opérations.

L'offre de Publicis Groupe est soumise à certaines conditions suspensives dont notamment l'information et la consultation des instances représentatives du personnel de Relaxnews, l'information de l'ensemble des salariés de Relaxnews conformément aux dispositions de l'article L. 23-10-7 du Code de commerce, la communication des comptes consolidés au 31 décembre 2014, l'absence de survenance de tout fait susceptible d'avoir un effet défavorable

significatif sur le résultat, la situation financière, le patrimoine, l'activité, le climat social ou les perspectives de Relaxnews jusqu'à la date de réalisation de l'acquisition, la détention par Financière Relaxnews préalablement au dépôt de l'offre publique d'achat d'au moins 95 % du capital et des droits de vote de Relaxnews et la réception du rapport de l'expert indépendant concluant au caractère équitable de l'offre publique d'achat simplifiée suivie éventuellement d'un retrait obligatoire conformément aux articles 261-1 I et II du RGAMF.

Dans ces conditions, MM. Jérôme et Pierre Doncieux ont confié à Publicis Groupe une exclusivité de discussions et de négociations jusqu'au 31 mai 2015.

Calendrier indicatif

L'objectif des parties est de conclure les accords définitifs d'ici au mois d'avril 2015, de déposer un projet d'offre publique d'achat simplifiée et de réaliser le retrait obligatoire d'ici le 30 juin 2015.

Publicis Groupe et Relaxnews informeront le marché des avancées du projet.

A propos de Relaxnews
Relaxnews est la première source d'information sur les loisirs. Source de conseil, de contenus, d'animation et de technologie, Relaxnews développe des contenus standards ou sur-mesure pour des sites Internet, des réseaux sociaux, des applications mobiles et tablettes, des journaux écrits ou encore des écrans dans les lieux publics.
Relaxnews a lancé le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil, réalisé en partenariat avec l'AFP, est vendu par abonnement sous la marque « AFP-Relaxnews » dans le monde entier. Relaxnews propose également un service dédié à l'information locale et touristique partout en France, via sa filiale Relaxevents.
Labellisée « Entreprise Innovante » par OSEO, Relaxnews a été sélectionnée au « French Tech Tour » aux Etats-Unis, au Japon et en Chine.
Relaxnews est cotée en bourse sur Alternext à Paris. Code : ALRLX.
www.relaxnews.com

À propos de Publicis Groupe
Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial dans le marketing, la communication et la transformation des entreprises sous l'influence de l'innovation technologique. Dans un monde marqué par une convergence croissante et la prise de pouvoir des consommateurs, Publicis Groupe offre à ses clients des services dans : le numérique, la technologie et le consulting avec Publicis.Sapient (Sapient.Nitro, Sapient Global Markets, Sapient Government Services, Razorfish Global, DigitasLBi, Rosetta) - la plateforme numérique mondiale la plus avancée et la plus large consacrée uniquement à la transformation numérique et à la dynamique d'un monde toujours connecté - la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 75 000 collaborateurs.
www.publicisgroupe.com | Twitter:@PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe |Viva la Difference!

Contact Relaxnews

Jérôme Doncieux	Co-Président	+33 (0)1 53 19 89 70	jdoncieux@relaxnews.com
Valeria Carelli	Communication	+33 (0)1 53 19 89 70	vcarelli@relaxnews.com
Julia Bridger	Listing Sponsor	+33 (0)1 44 70 20 84	jbridger@elcorp.com
Jérôme Fabreguettes-Leib	Relations Investisseurs	+33 (0)1 53 67 36 78	jfl@actus.fr
Anne Catherine Bonjour	Relations Presse	+33 (0)1 53 67 36 93	acbonjour@actus.fr

Contact Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communications Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Jean-Michel Bonamy	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44