Communiqué de presse du 20 février 2015

MONTAIGNE FASHION GROUP
Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014 : 1 075 K€

1) Publication du chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2014

Le chiffre d'affaires consolidé des différentes structures du Groupe (Montaigne Fashion Group, Lola Création, Lola Boutique et Bellecour) s'établit à **1 075 K€** au cours du quatrième trimestre (1er octobre au 31 décembre) de l'exercice en cours :

Données non auditées en K€	01/10 au 31/12/2014	01/10 au 31/12/2013	Evolution
Chiffre d'affaires consolidé	**1 075**	**895**	**+20,1%**
Dont MONTAIGNE FASHION GROUP	**36**	**30**	**+20%**
Dont boutique	*36*		
Dont multimarques			
Dont déstockage		*30*	
Dont LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE ET BELLECOUR	**1 039**	**865**	**+20,1%**
Dont boutiques	*900*	*798*	*+12,8%*
Dont multimarques	*139*	*67*	*+107,5%*

Pour rappel, MONTAIGNE FASHION GROUP exploite les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS, dont la production en propre a été arrêtée.
Les structures LOLA CREATION (anciennement BMCA), LOLA BOUTIQUE et LOLA BELLECOUR, filiales à 99,5% de MONTAIGNE FASHION GROUP, exploitent la marque LOLA.
Le Groupe est ainsi constitué de MONTAIGNE FASHION GROUP et de ses filiales LOLA CREATION, LOLA BOUTIQUE et LOLA BELLECOUR.

2) Commentaires sur le chiffre d'affaires consolidé du 4e trimestre 2014

Le chiffre d'affaires consolidé des différentes structures du Groupe (Montaigne Fashion Group, Lola Création, Lola Boutique et Bellecour) s'établit à **1 075 K€**, soit une **hausse de 20,1%** par rapport au chiffre d'affaires généré l'an passé sur la même période.

La marque LOLA, sur son réseau de distribution (lignes Boutiques LOLA et boutique Montaigne Fashion Group), affiche pour le **4e trimestre consécutif** une **progression nette de son activité, de l'ordre de 17%** au cours du 4e trimestre 2014 par rapport à la même période 2013, en dépit d'un contexte économique difficile. En effet, la consommation de textile habillement a affiché un léger recul en valeur sur le dernier trimestre 2014 (Source IFM) :

- Octobre 2014 vs octobre 2013 : -4,7% en valeur
- Novembre 2014 vs novembre 2013 : -6,4% en valeur
- Décembre 2014 vs décembre 2014 : +3,5% en valeur

L'industrie affiche ainsi un bilan négatif sur le quatrième trimestre 2014 et sur l'ensemble de l'année 2014 avec un léger repli de la consommation textile habillement de l'ordre de -0,7% en valeur.

Pour rappel, les **royalties sur les licences** concédées sur les marques Irène van Ryb et Régina Rubens **n'apparaissent pas comptablement dans le chiffre d'affaires** et sont comptabilisées en redevances.

Au global, Montaigne Fashion Group présente une tendance positive sur l'année 2014, en comparaison de 2013, avec une activité en progression de **9%** (hors royalties)**, surperformant ainsi l'ensemble de la profession.**

3) Évolution de l'activité

RESEAU DE DISTRIBUTION LOLA :

Partenariat avec le groupe Galeries Lafayette : Un partenariat a été conclus entre LOLA et le groupe Galeries Lafayette en vue d'implanter deux magasins éphémères aux Galeries Lafayette Haussmann du 9 février au 7 mars inclus, puis au BHV Marais du 9 mars au 18 avril inclus, pour y dévoiler la collection Printemps-Eté 2015 et ainsi inaugurer la nouvelle saison qui démarre. Outre la vitrine parisienne et internationale apportée par les Galeries Lafayette, ces évènements bénéficient d'une couverture presse, permettant ainsi de confirmer le positionnement et l'attractivité de la marque LOLA vis-à-vis de nos client(e)s en France.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP :

L'activité consiste en la création et la distribution de collections de prêt-à-porter féminin et d'accessoires haut de gamme sous la marque LOLA (www.lola.fr), au travers d'un réseau de succursales et de détaillants multimarques.
Une activité de licences est également concédée pour les marques IRENE VAN RYB et REGINA RUBENS sur les catégories de produits bagagerie, maroquinerie, chaussure et lingerie.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS :

Edouard Hubsch, *Président Directeur Général*
Tél : +33 144 543 232
Mail : e.hubsch@montaignefashiongroup.com

Philippe Gellman, *Directeur Général Délégué*
Tél : +33 144 543 232
Mail : p.gellman@montaignefashiongroup.com