Communiqué de presse
24 mars 2015

RESULTATS ANNUELS 2014

OBJECTIFS ATTEINTS AU SECOND SEMESTRE & AMBITIONS 2016 CONFIRMEES

Le positionnement sur le marché porteur de la transformation digitale, soutenu par des offres et des expertises renforcées, a permis d'accélérer la dynamique commerciale et d'amorcer le redressement des marges au cours de l'exercice 2014. Une tendance qui doit se confirmer en 2015 et 2016 pour atteindre les objectifs du plan stratégique.

M€ – NORMES IFRS – DONNEES AUDITEES	2013	S1 2014	S2 2014	2014
CHIFFRE D'AFFAIRES	154,2	78,2	83,4	**161,6**
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	7,3	1,0	4,0	**5,0**
RESULTAT OPERATIONNEL	10,6	1,0	3,2	**4,2**
RESULTAT NET, PART DU GROUPE	6,5	0,6	2,0	**2,6**

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 19 mars 2015. Les procédures d'audit sur les comptes ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel.

ACCELERATION DE LA CROISSANCE

SQLI a réalisé un chiffre d'affaires de 161,6 M€ en 2014 contre 154,2 M€ en 2013, soit une croissance de +4,8%. Hors facturations des activités déconsolidées courant 2013 (notamment le pôle Santé), les revenus annuels sont en croissance de +8,1%. SQLI a tiré profit de la dynamique offerte par le marché de la transformation digitale des entreprises et plus particulièrement des segments les plus porteurs (Social, Mobile, Analytics notamment). Le Groupe a également renforcé le poids de ses activités de marketing digital avec les intégrations, en fin d'exercice, de Naxeo et des activités de LSF Interactive.

REDRESSEMENT DU RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

L'accélération de la croissance au second semestre 2014 et les premiers effets des mesures correctives prises en cours d'exercice ont permis de multiplier par 4 le résultat opérationnel courant entre le 1er semestre et le 2nd semestre. Sur l'ensemble de l'exercice, le bénéfice opérationnel courant atteint 5,0 M€ malgré plus d'1,6 M€ d'éléments ponctuels défavorables. Le bénéfice net ressort à 2,6 M€ après prise en compte des autres charges opérationnelles non courantes (0,8 M€) et de la charge d'impôts (1,7 M€).

REMONTEE DE LA TRESORERIE BRUTE A 23 M€

Au 31 décembre 2014, SQLI dispose d'une trésorerie brute de 23,3 M€ (stable sur un an) grâce à l'amélioration importante de la génération de cash-flow au second semestre 2015 (+6,2 M€ de flux de trésorerie sur activités opérationnelles au S2 2014 contre -7,6 M€ au S1 2014). Par ailleurs, la société a mobilisé des financements complémentaires pour près de 14 M€ qui ont permis de financer la politique d'expansion (près de 9 M€ ont été mobilisés au titre de la politique de croissance externe) et de retour aux actionnaires (3,2 M€ en dividendes et rachat d'actions et de Bsaar).

Après prise en compte de l'endettement financier, la trésorerie nette de dettes s'élève à 2,3 M€. Par ailleurs, SQLI dispose de plus de 23 M€ de ressources financières additionnelles mobilisables au travers de ses réserves d'affacturage et découverts autorisés mais non tirés.

Cette situation financière permettra d'accompagner la poursuite du plan de développement.

PERSPECTIVES DE CROISSANCE RENTABLE

La dynamique de croissance durablement engagée et les réserves d'amélioration de la rentabilité identifiées au cours de l'exercice (amélioration de la productivité, Delivery Excellence, effet de levier de la croissance) permettent à SQLI de confirmer les objectifs financiers de son plan Ambition 2016. Le Groupe vise, à l'issue du plan, un chiffre d'affaires supérieur à 200 M€ et un taux de marge opérationnelle courante supérieur à 8%. Ce plan s'appuie sur une poursuite du modèle de croissance rentable associant développement organique et acquisitions ciblées, principalement dans le domaine du marketing digital.

L'exercice 2015 qui vient de s'ouvrir doit s'inscrire dans cette dynamique à moyen terme avec pour objectif une croissance soutenue du chiffre d'affaires et de la rentabilité des opérations.

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1er trimestre 2015, le 12 mai prochain, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de performance : performance business (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication…), portée par la marque WAX Interactive et performance de l'entreprise (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de SI…), portée par la marque SQLI Enterprise.
Ses près de 2.000 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).
Le Groupe SQLI a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 161 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext à Paris (SQI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS - 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE - 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR