

## SYNTHESE DE L'ACTIVITE ET RESULTATS 2014

Dans un marché des produits d'entretien en grande surface en France toujours aussi stable (+0,7%) et très promotionné, L'ARBRE VERT a su cette année encore, tirer son épingle du jeu en affichant une croissance en volume (nombre d'unités vendues) de plus de 9% par rapport à l'exercice 2013. Cette croissance est principalement due à la famille liquide vaisselle (+18% en valeur et +22% en volume). Cette belle performance s'est réalisée sans dégradation des taux sous promotion puisqu'en moyenne nos taux sous promotion sont deux fois moins importants que les marques leaders du marché.

En % de nos ventes en grandes surfaces en France, Les lessives ont représenté 48 %, les liquides vaisselle 28%, les produits Lave vaisselle 7%, les assouplissants 5%, les sprays 3%, les gels WC 3%, les nettoyeurs ménager 3% et l'hygiène corporelle 3%.

Les liquides vaisselle L'ARBRE VERT se classent première marque de produits vaisselle « écologique » avec 37% de part de marché. Par ailleurs, sur le marché national, les liquides vaisselle L'ARBRE VERT se classent troisième marque sur le segment des concentrés avec 7,8% de part de marché.

Plus de 14 millions d'unités de produits L'ARBRE VERT ont été vendues en grande distribution française cette année confortant ainsi notre présence dans plus de trois millions de foyers.

La totalité des ventes en France de la marque en incluant la gamme professionnelle a représenté un peu plus de 28 millions d'€ en progression de 4,2% par rapport à l'exercice précédent.

Les ventes à l'exportation de la marque ont bien progressé (+143%) grâce à l'Italie, la Russie, la Chine et la Pologne. Elles ont totalisé un peu plus de 3,2 millions d'€ représentant plus de 1.4 millions d'unités vendues.

Nous avons concédé cette année un contrat de licence pour la distribution de la marque en Italie. Ces ventes italiennes ont représenté près d'un tiers des ventes export.

Nous avons facturé un droit de licence de 2 millions d'€.

La sous-traitance et les ventes diverses incluant les marques de distributeur ont reculé de près de 20% pour s'établir à un peu plus de 2 millions d'€.

Au global le Chiffre d'affaires consolidé ressort à 35.3 millions d'€ en progression de 15% par rapport à 2013

Les dépenses marketing France ont représenté près de 9% des ventes France. Deux millions d'€ de dépenses supplémentaires ont été engagées pour le référencement de nos produits à la marque L'ALBERO VERDE sur le marché Italien.

Cette année l'accent a été mis sur le relancement de la gamme hygiène corporelle en passant par un profond relookage des produits suite à une étude menée auprès d'un des plus grands cabinets spécialisé sur le segment des produits de grande consommation. Ce nouveau design et la meilleure mise en avant de nos allégations a été plébiscité par la quasi-totalité des enseignes de la distribution et de nouveaux référencements ont abouti pour l'exercice 2015.

A ce jour, L'ARBRE VERT reste encore unique par rapport à ses concurrents car même si les plus grands groupe commencent à afficher certains de leurs produits avec l'ECOLABEL, aucun ne rivalise encore sur les allégations liées aux allergies et encore moins avec la caution d'une communauté médicale (produits approuvés par les médecins allergologues de l'ARCAA).

Michel LEUTHY

## PRINCIPAUX CHIFFRES DES COMPTES CONSOLIDES AU 31 DECEMBRE 2014

### **Ventilation du Chiffre d'affaires en €**

Etabli en Euros	31 décembre 2013	31 décembre 2014	% Evolution
Ventes de produits ARBRE VERT grand public	25 963 262	27 130 896	+4.5%
Ventes de produits ARBRE VERT professionnel	929 699	877 941	-5.6%
Ventes de produits ARBRE VERT export	1 330 754	3 232 700	+142.9%
Ventes de produits à Marques des Distributeurs	1 969 482	1 497 853	-23.9%
Ventes à confrères industriels	342 658	362 522	+5.8%
Droit d'entrée contrat de licence		2 000 000	ns
Ventes diverses	128 775	165 074	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>30 664 31</b>	<b>35 266 986</b>	<b>+15.0%</b>

## Soldes intermédiaires de gestion

Etabli en Euros	31 décembre 2013	31 décembre 2014	% Evolution
Marge brute	18 646 574	21 637 927	+16.0%
Valeur ajoutée	7 924 526	9 531 828	+20.3%
Rémunération charges incluses*	4 739 115	4 899 075	+3.4%
Excédent brut d'exploitation	2 172 956	3 709 678	+70.7%
Résultat d'exploitation	1 338 467	2 840 856	+112.2%
Résultat courant	1 245 405	2 787 345	+123.8%
Résultat exceptionnel	-185 777	-411 424	ns
<b>Résultat Net</b>	<b>1 004 291</b>	<b>1 814 472</b>	<b>+80.7%</b>
Marge brute d'autofinancement	1 707 599	2 677 478	+56.8%

\* Le poste rémunération charges incluses tient compte d'un intéressement et d'une participation d'un montant de 268 676 € (à comparer aux 108 624 € de l'exercice précédent).

### Résultat d'exploitation

Les dotations aux amortissements de l'exercice s'élèvent à 869 985 € contre 834 575 € au titre de l'exercice précédent. Au cours de l'exercice 2014, nous avons engagé des investissements industriels pour 716 k€. De ce fait, le résultat d'exploitation s'établit à 2 840 856 €.

### Résultat courant

Il s'établit à 2 787 345 € et tient compte d'un résultat financier de -53 511 €.

Au 31 décembre 2014, le montant des créances mobilisées était de 171 k€ contre 1 632 k€ au 31 décembre 2013 et notre trésorerie nette était de 381 k€ contre 45 k€ au 31 décembre 2013.

### Résultat net consolidé

Il s'établit à 1 814 472 € et tient compte d'un impôt société sur le résultat de 561 449 € compte tenu de crédits d'impôts recherche, mécénat et pour compétitivité et emploi d'un montant total de 360 227 €.

### Structure d'actionariat

Au 31 décembre 2014, NOVAMEX est détenue à 92.63% par la holding (INVENTIA SAS). Le public détient 7.37% du capital de NOVAMEX.