



Résultats annuels 2014

M€ – IFRS – au 31 décembre Résultats audités	2014	2013
Chiffre d'affaires	48,00	52,08
Résultat opérationnel <i>En % du CA</i>	2,94 6,1 %	5,42 10,4 %
Résultat net consolidé <i>En % du CA</i>	1,65 3,4 %	4,07 7,8 %
Résultat net part du groupe <i>En % du CA</i>	1,39 2,9 %	3,79 7,3 %

Passat a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 48,00 M€, en baisse de 7,9% par rapport à 2013, en raison notamment d'une diminution des ventes en France, principale zone de marché du Groupe, et d'un démarrage plus lent que prévu de la nouvelle campagne commerciale américaine.

Analyse des résultats par région

Le marché domestique de Passat, en recul de 6,4% par rapport à 2013, a été pénalisé par la baisse de la consommation dans le secteur non-alimentaire en GSA et GMS et par une concurrence accrue sur les produits du Groupe. Le résultat opérationnel intègre l'impact d'une évolution défavorable des marges ainsi qu'une hausse des charges externes de l'activité d'exportation vers le Bénélux. Le résultat opérationnel ressort ainsi à 1,70 M€ en 2014 contre 3,19 M€ l'année précédente.

L'Europe du Sud, en retrait de 9,6% par rapport à 2013, supporte principalement les difficultés de la filiale espagnole qui demeure confrontée à une crise économique particulièrement dégradée. Le résultat opérationnel sur cette zone de marché s'établit à (0,43) M€ en 2014, contre 0,12 M€ en 2013.

Passat réalise aux Etats-Unis une activité en baisse de 13,8% par rapport à l'année précédente. Grâce à une parité euro/dollar favorable et à une maîtrise de ses dépenses de marketing, le Groupe réussit à limiter la diminution de sa rentabilité opérationnelle qui s'élève à 1,67 M€ contre 2,12 M€ en 2013.

Analyse des résultats du Groupe

Sur l'ensemble de l'exercice, le résultat opérationnel courant de Passat, qui tient compte de l'impact de la baisse du taux de marge de l'ordre 0,5 M€ et d'une augmentation des dotations aux provisions sur actif circulant de 0,6 M€, ressort à 2,82 M€ contre 5,26 M€ en 2013.

Le résultat opérationnel s'établit à 2,94 M€, soit à 6,1% du chiffre d'affaires.

Compte tenu d'un effet euro/dollar particulièrement défavorable en France, le résultat financier ressort négativement à (0,34) M€ contre 0,2 M€ en 2013.

Le résultat net consolidé s'élève à 1,65 M€ en 2014 contre 4,07 M€ en 2013 et le résultat net part du groupe à 1,39 M€ contre 3,79 M€ l'année précédente.

Solidité du bilan

Au 31 décembre 2014, le groupe présente toujours un bilan sain, caractérisé par un endettement à long et court terme très faible.

Les capitaux propres progressent légèrement à 29,18 M€. Le Groupe dégage une trésorerie nette positive de 11,95 M€.

Au regard de la priorité stratégique donnée au développement du Groupe en 2015, le Conseil d'Administration a décidé à la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires, de ne pas proposer la distribution de dividende sur le résultat de 2014.

Perspectives

Passat prévoit en 2015 de renforcer sa capacité d'innovation et sa maîtrise du sourcing pour renouer avec la croissance de ses ventes et améliorer son mix-produits.

Le Groupe qui entend parallèlement optimiser la maîtrise de ses coûts, se fixe pour objectif de restaurer ses niveaux de marge et d'améliorer sa rentabilité opérationnelle à l'issue de l'exercice.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015, le mardi 4 août 2015 avant Bourse.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo).

Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr