

Alfortville, le 21 avril 2015

Résultats de l'exercice 2014

En K€	2014	2013
Chiffre d'affaires	8 095	14 801
Résultat d'exploitation	283	644
Résultat Financier	-99	-59
Résultat Exceptionnel	+21	-62
Résultat Net	163	523

(comptes audités, rapport en cours)

CIBOX Inter@ctive a réalisé au cours de l'exercice 2014 un chiffre d'affaires de 8 095 K€ et affiche un résultat net de 163 K€, à comparer à un chiffre d'affaires de 14 801 K€ et un résultat net de 523 K€ réalisés en 2013.

Exercice bénéficiaire

Malgré la baisse importante du chiffre d'affaires (qui nous le rappelons n'est due qu'à l'arrêt momentané des ventes de tablettes), l'exercice 2014 est bénéficiaire pour la 2^{ème} année consécutive.

Nos efforts en matière de réduction des coûts portent leurs fruits et devraient prendre tous leurs sens dès l'exercice 2015 ; exercice qui s'annonce riche en développements comme mentionné dans le précédent communiqué.

Report fiscal important

La société bénéficie à ce jour d'un report fiscal s'élevant à 37 millions d'euros, ce qui optimisera le cash-flow dégagé au cours des prochains exercices et contribuera à renforcer la trésorerie.

Structure financière solide

Au 31 décembre 2014, l'endettement financier est nul et les capitaux propres s'élèvent à 2.13 M€ contre 1.96 M€ fin 2013 et 1.45 M € fin 2012, soit une augmentation de 680 K€ sur 2 ans.

La solidité de la structure financière et une trésorerie confortable permettent à la société Cibox Inter@ctive d'envisager l'avenir avec sérénité et optimisme.

Chiffre d'affaires du 1^{er} Trimestre 2015

En K €	2 015	2 014
1 ^{er} trimestre	2 589*	2 295
2 ^{ème} trimestre		1 296
3 ^{ème} trimestre		2 606
4 ^{ème} trimestre		1 898
Total		8 095

(* non audités)

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 s'élève à 2 589 K€ ; à comparer au chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014 qui s'élevait à 2 295 K€, soit une augmentation de près 13 %.

Progression significative

L'exercice 2015 s'annonce sous de bons auspices. La progression significative du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre semble valider nos choix en termes de positionnement et d'orientations stratégiques.

Les nouveaux modèles de tablettes ainsi que nos premiers modèles de Smartphones sont commercialisés sous marques de distributeurs. Les produits sont customisés en collaboration avec nos clients pour répondre au mieux aux objectifs qu'ils se sont fixés.

Par ailleurs, conformément à nos engagements nous travaillons au développement de la marque Cibox, notamment grâce à la boutique en ligne (disponible prochainement), afin de proposer des produits hauts de gamme à des prix attractifs.

Développement international

Comme nous l'avons annoncé, nous commençons à nous développer à l'international, notamment en Afrique. Ce continent, en pleine mutation, sera probablement un moteur de croissance important pour le secteur *high tech* dans les années à venir.

Perspectives

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre, nous avons présenté les grandes lignes de nos nouvelles orientations :

- nouvelles gammes de produits : tablettes hybrides, Smartphones, objets connectés, etc.,
- développement international,
- solutions e-commerce.

Nous poursuivrons dans cette voie au cours des prochains trimestres et mettrons tout en œuvre pour élargir les possibilités de développement, notamment en proposant des partenariats et en renforçant notre marketing (autant en France qu'à l'international).

Nous continuerons également tout au long de l'exercice 2015 (et des suivants) à proposer des produits à la pointe de la technologie en collaboration avec les plus grands fabricants.

Nous sommes pleinement confiants dans l'avenir.

Prochaines annonces

Des annonces en rapport avec des projets en cours seront faites dans les prochains mois.

*Cotation : Eurolist Compartiment C d'Euronext Paris
Code ISIN : FR 0000054322 - CIB*

Contact : Chantal Tibaut
01.46.70.18.34
c.tibaut@ciboxcorp.com

Site Web : www.ciboxcorp.com