



## CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER TRIMESTRE 2015

En millions d'euros	2015	2014	Variation
Chiffre d'affaires	8,2	9,3	-11,9%
- Activité Retail (Boutiques)	2,9	3,4	-13,2%
- Activité Wholesale (Diffusion)	5,3	6,0	-11,1%

### À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques Barbara Bui implantées à Beyrouth, Istanbul, Los Angeles, Moscou, New York, Odessa et Paris et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris  
Compartiment C  
Code ISIN: FR0000062788  
Mnémon : BUI  
Eligible PEA/PME

**BARBARA BUI**  
William Halimi  
Président-Directeur Général  
Tél. 01 44 59 94 00

**ACTUS finance & communication**  
Corinne Puissant  
Analystes / investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 77  
cpuissant@actus.fr

Alexandra Prisa  
Presse  
Tél. 01 53 67 36 90  
aprisa@actus.fr

### UN PREMIER TRIMESTRE EN LIGNE AVEC LES ESTIMATIONS

Dans un environnement économique toujours contrasté, le Groupe Barbara Bui enregistre pour le premier trimestre de l'exercice 2015 un chiffre d'affaires de 8,2 M€ en retrait de 10,6% à périmètre constant par rapport à la même période en 2014. L'activité des différents réseaux de distribution est conforme aux estimations publiées le 26 mars dernier.

L'activité Retail (Boutiques), fortement impactée par un mois de janvier particulièrement difficile en terme de consommation, affiche un chiffre d'affaires de 2,9 M€ en baisse de 9,5% à périmètre constant. Dans le même temps, les boutiques américaines, présentent une activité en progression de près de 1% et la boutique en ligne est en forte croissance à 17,1%.

Comme anticipé, l'activité Wholesale (Diffusion) est en ligne avec le carnet de commandes de la collection Printemps/Été 2015 et enregistre un chiffre d'affaires de 5,3 M€.

### PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

Pour la suite de l'exercice en cours, le carnet de commandes Automne/Hiver 2015 est conforme à la tendance annoncée fin mars 2015.

Barbara Bui reste confiant dans ses fondamentaux, sa capacité d'adaptation et sa politique de gestion rigoureuse.

Le Groupe dispose de véritables atouts : la créativité de la marque, la renommée de ses produits et la performance de son service clients sont le fruit de plus de 25 années d'expérience au service de la qualité et du savoir-faire.

### PROCHAINS ÉVÈNEMENTS DE COMMUNICATION FINANCIÈRE

Assemblée Générale : 2<sup>ème</sup> quinzaine de juin 2015

Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 : semaine du 20 juillet 2015