



Forte croissance de l'activité au 1^{er} semestre 2015 : +9,1%

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} semestre de l'exercice 2015 (période du 1^{er} octobre 2014 au 31 mars 2015).

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre s'élève à 206,8 M€, en hausse de +9,1% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent grâce aux bonnes performances réalisées à la fois par le pôle e-Commerce (Vente-unique.com et DirectLowCost.com) et le pôle Distribution (Habitat et Outre-mer) validant ainsi la stratégie mise en œuvre par le Groupe pour chacune de ses activités.

En M€ Données non auditées	S1 2014	S1 2015	Variation
	(clos au 31 mars 2014)	(clos au 31 mars 2015)	
Distribution traditionnelle en Outre-mer	79,6	88,1	+10,7%
e-Commerce	36,4	42,3	+16,2%
Habitat	73,5	76,4	+3,9%
Chiffre d'affaires consolidé	189,5	206,8	+9,1%

Distribution traditionnelle en Outre-mer

Au 1^{er} semestre, les magasins situés en Outre-mer ont réalisé un chiffre d'affaires de 88,1 M€, en hausse de +10,7% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, dont +6,8% à périmètre comparable.

Après l'ouverture réussie de 3 magasins Darty et 2 boutiques Habitat aux Antilles, le Groupe a poursuivi le renouvellement et l'enrichissement de son offre en Outre-mer avec :

- l'ouverture d'un magasin Darty et d'un magasin Habitat sur l'île de la Réunion le 22 avril ;
- l'ouverture d'un magasin Habitat à Saint-Martin le 23 avril.

De nouvelles ouvertures sont également prévues en Nouvelle-Calédonie.

e-Commerce

Le pôle e-Commerce, regroupant les sites Internet Vente-unique.com (B2C) et DirectLowCost.com (B2B), affiche un chiffre d'affaires en solide progression de +16,2% sur un an, à 42,3 M€.

L'activité de Vente-Unique.com poursuit sa croissance et génère un chiffre d'affaires de 34,2 M€, en hausse de +15,5% par rapport au semestre précédent démontrant ainsi

l'efficacité de son modèle économique. La marque a ouvert sur le semestre son 1^{er} stand d'achat en direct dans une galerie commerciale (Rosny en région parisienne). Ce concept doit être progressivement déployé sur les trois principaux marchés (France, Allemagne et Espagne).

Le chiffre d'affaires de DirectLowCost.com ressort en hausse de +19,1%, à 8,1 M€. Le site poursuit sa stratégie de déploiement à l'international avec, à ce jour, plus de 60 pays livrés dans le monde.

Habitat

Au 1^{er} semestre, Habitat a réalisé un chiffre d'affaires de 76,4 M€, en progression de +3,9% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent (-2,8% à nombre de magasins constants), renouant ainsi avec la croissance sous l'effet de la stratégie de redéploiement de la marque Premium en France et à l'international.

Depuis le début de l'exercice, le Groupe a signé un nouvel accord de franchise en Thaïlande et un second en Suisse, marché extrêmement porteur en Europe, où le franchisé prévoit d'ouvrir 7 magasins à moyen terme. A fin mars 2015, Habitat compte désormais 36 magasins en propre (France, Allemagne, Espagne) et 32 magasins en franchise¹ dans 15 pays et prévoit d'autres ouvertures cette année, notamment en Asie (Chine, Thaïlande,...), en Europe (Suisse) et au Moyen-Orient (Qatar).

Parallèlement, le Groupe poursuit l'enrichissement de sa gamme de produits avec le lancement du concept Habitat Pure, dont le premier « bar à senteurs » a ouvert ses portes en décembre dernier avenue de Wagram à Paris, à proximité des Champs-Élysées.

Il est à noter que les attentats survenus à Paris en janvier dernier ont eu un impact immédiat sur le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre (produits en stock) et auront également un impact différé important sur le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre fiscal (produits sur catalogue).

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr

¹ Dont deux magasins en Outre-mer exploités par le Groupe Cafom