

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 (du 1^{er} janvier au 31 mars 2015)

Très bonne croissance au 1^{er} trimestre : +23,9% (devises courantes)

- ✓ **Croissance organique stabilisée**
- ✓ **Retour à la croissance de l'activité Nutrition & Health aux Etats-Unis**
- ✓ **Effet périmètre et environnement de change très favorables**
- ✓ **Marché européen toujours atone**

Communiqué de presse

Avignon, le 28 avril 2015 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2015 :

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2015	Exercice 2014	Var. %	Var. % à devises constantes	Var. % à devises et périmètre constants
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre	98 602	79 603	+23,9%	+12,0%	+0,0%

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2015 s'est élevé à 98,6 millions d'euros, en croissance très soutenue de 23,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2014.

Cette bonne performance a été favorisée par :

- la stabilisation des ventes sur le périmètre historique (79,3 millions d'euros) amorcée depuis le dernier trimestre 2014 ;
- l'effet de variation de périmètre résultant de la très bonne contribution de l'activité de Vegetable Juices Inc. (9,6 millions d'euros) ;
- l'impact favorable de l'évolution des devises (9,4 millions d'euros) dont principalement celui du dollar américain sur la période.

L'activité Food & Beverage est tirée par Vegetable Juices Inc.

L'activité Nutrition & Health retrouve une croissance organique positive

K€ IFRS Données non auditées	1 ^{er} trimestre 2015	1 ^{er} trimestre 2014	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes	Var. % Devises et périmètre ¹ constants
Food & Beverage	63 085	49 230	64,0%	+28,1%	+15,9%	-3,5%
Nutrition & Health	29 293	25 865	29,7%	+13,3%	+1,1%	+1,1%
Personal Care	2 688	1 557	2,7%	+72,6%	+61,8%	+61,8%
Toll-Manufacturing*	3 536	2 951	3,6%	+19,8%	+16,1%	+16,1%
TOTAL	98 602	79 603	100,0%	+23,9%	+12,0%	+0,0%

* Extraction à façon

- L'activité Food & Beverage réalise un chiffre d'affaires de 63,1 millions d'euros, en forte croissance de 15,9% à devises constantes, incluant la très bonne contribution de l'activité Vegetable Juices Inc (9,6 millions d'euros à devises constantes). Sur le périmètre historique, un effet de base élevé ainsi qu'un environnement de marché toujours atone en Europe impactent l'évolution des ventes, tandis qu'aux Etats-Unis, la conversion vers le naturel se poursuit activement, notamment dans les

¹ Effet périmètre (devises constantes) : Vegetable Juices Inc. intégrée depuis juin 2014 (9,6 millions d'euros).

couleurs et les conservateurs. Par ailleurs, la création de nouveaux concepts au sein de nos laboratoires d'application (SpringLabs), notamment autour des gammes « Couleurs », « Fruits & Vegetables » et « Quillaia », permettra de conquérir de nouveaux clients et de dynamiser les ventes de cette activité dans les prochains mois.

- L'activité Nutrition & Health enregistre une croissance organique de 1,1% confirmant notamment les premiers effets positifs du plan de reconquête initié aux Etats-Unis fin 2014 :
 - Une approche commerciale ciblée auprès de nos clients historiques sur des extraits de plantes identifiés ;
 - Une offre renforcée de produits objectivés aux effets cliniquement prouvés, notamment le Pacran® (extraits de Cranberry favorisant le confort urinaire) ;
 - Un positionnement sur des marchés porteurs avec le lancement de concepts innovants, à la convergence de la nutrition et de la santé.

Ces mesures ne porteront pleinement leurs fruits, en termes de croissance et de rentabilité, qu'à compter du 2^{ème} semestre 2015.

- L'activité Personal Care a pratiquement doublé de taille, générant un chiffre d'affaires de 2,7 millions d'euros (+61,8% à devises constantes) contre 1,6 million d'euros un an plus tôt, grâce à la mise en avant du savoir-faire de NATUREX dans l'approvisionnement, la formulation et la purification d'extraits botaniques innovants. Les nouvelles applications à base d'extraits de quillaia aux propriétés surfactantes et tensio-actives, élaborées au sein de notre SpringLab d'Avignon et présentées lors du Salon In-Cosmetics à Barcelone, viennent compléter notre gamme afin de proposer aux grands noms de la Cosmétique de véritables alternatives naturelles.
- L'activité Toll Manufacturing affiche une croissance de 16,1% du chiffre d'affaires à devises constantes, principalement du fait des ventes liées à l'extraction de krill sur la période pour 2,8 millions d'euros, alors que l'usine de Houston (JV avec Aker BioMarine) est en phase d'essais techniques.

Environnement de marché plus favorable aux Etats-Unis

L'Europe toujours en proie à un contexte économique morose

K€ IFRS Données non auditées	1 ^{er} trimestre 2015	1 ^{er} trimestre 2014	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes	Var. % Devises et périmètre ¹ constants
Europe / Afrique	37 779	38 707	38,3%	-2,4%	-4,4%	-4,4%
Amériques	49 680	31 770	50,4%	+56,4%	+31,9%	+1,8%
Asie / Océanie	11 144	9 126	11,3%	+22,1%	+12,5%	+12,5%
TOTAL	98 602	79 603	100,0%	+23,9%	+12,0%	+0,0%

- La zone Europe/Afrique enregistre un recul de 4,4% à devises constantes par rapport à la même période en 2014 compte tenu de la persistance d'une situation économique morose. Un plan de redynamisation commerciale similaire à celui mis en œuvre aux Etats-Unis est en cours de déploiement afin d'améliorer le positionnement de NATUREX.
- La zone Amériques affiche des ventes en hausse de 31,9% à devises constantes principalement du fait de la très bonne contribution des Etats-Unis avec l'intégration des ventes de Vegetable Juices Inc. et le retour à une croissance organique positive sur ses activités historiques.
- La zone Asie / Océanie est en croissance de 12,5% à devises constantes illustrant une demande soutenue sur les marchés Food & Beverage et Nutrition & Health.

« Ce début d'année est très encourageant : notre croissance organique est stabilisée après 4 trimestres consécutifs de baisse en 2014. L'acquisition de Vegetable Juices Inc. continue de très bien performer et l'environnement de change nous est plus favorable », déclare Olivier RIGAUD, Directeur Général et administrateur de NATUREX.

« Les performances sont cependant encore contrastées par zone géographique et par activité : aux Etats-Unis, l'activité Food & Beverage est bien orientée et l'activité Nutrition & Health confirme son redressement progressif avec une croissance organique à nouveau positive ; l'Europe reste un point d'attention majeur et nous allons y appliquer les mêmes recettes qu'aux US ; dans les pays émergents, nos initiatives permettront de renforcer nos positions tout au long de l'année.

Les réalisations de ce 1^{er} trimestre me rendent confiant en notre capacité à poursuivre le développement et à constituer des fondations solides pour une croissance durable. Pour l'heure, nos équipes partout dans le monde sont mobilisées autour du plan d'actions 2015 "Conquest, Cash & People" : le contrôle des dépenses opérationnelles et le redéploiement du personnel sont prioritaires, les efforts seront visibles en termes de rentabilité à compter du 2^{ème} semestre 2015 ».

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

► Prochaines publications

Résultats 1 ^{er} trimestre 2015	26 mai 2015
--	-------------

► Prochains événements

- | | |
|---------------------------------------|--------------|
| - Assemblée générale (Paris) | 24 juin 2015 |
| - Présentation Stratégie 2020 (Paris) | 30 juin 2015 |

NATUREX

NATUREX est coté depuis octobre 1996 sur Euronext à Paris, compartiment B



Nombre de titres composant le capital : 9 205 153 (Mars 2015)
ISIN FR0000054694

NATUREX fait partie des indices CACT, Enternext CAC PEA-PME 150, CAC Small & Mid, CAC Small, Gaïa Index.

NATUREX est éligible au SRD « long-seulement », au PEA et au PEA-PME.

NATUREX a mis en place un programme d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP - DR Symbol: NTUXY

A propos de NATUREX

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale. Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie 1 600 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes à travers 16 sites industriels en Europe, au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans plus de 20 pays.

► **Contacts**

Carole Alexandre

Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

c.alexandre@naturex.com

Anne Catherine Bonjour

Relations Presse Actus Finance

Tél : +33 (0)1 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr