



Amélioration des résultats 2014

L'exercice 2014 a été marqué par la continuation de l'intégration de la société Hélice acquise en mai 2013. Cette acquisition a permis au groupe UMANIS de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de 139 millions d'euros. Celui-ci est à comparer aux 129 millions d'euros pro forma réalisés en 2013, soit une croissance de 7.7 %. Le plan de recovery d'Hélice a été respecté, puisque Hélice a dégagé un résultat 2014 proche de l'équilibre. Globalement la rentabilité des différentes activités du Groupe a progressé au cours de cet exercice qui s'achève sur un résultat opérationnel à 6,2 millions d'euros (marge de 4,5 %).

Au 31 décembre 2014 la dette financière brute s'établit à 17,6 millions d'euros, ramenée en nette à 9,1 millions d'euros.

Résultat en K€	2014	2013	Variation
Chiffre d'affaires	138 747	116 215	+ 19,4%
Résultat Opérationnel Courant	8 030	5 752	+ 39,6%
En % du CA	5,79%	4,95%	
Résultat Opérationnel	6 268	3 504	+ 79,9 %
En % du CA	4,52%	3,02%	
Résultat Net Part du Groupe	3 059	1 552	+ 97,1 %
En % du CA	2,20%	1,34%	

L'exercice 2015 s'annonce meilleur pour le marché du service informatique, puisque le Syntec prévoit une croissance de 1.5 %, comparée à 0.4 % en 2014. Cependant la pression sur les prix ne s'est absolument pas desserrée et l'année 2015 ne s'annonce pas différente de ce point de vue.

Le positionnement multi-spécialisée d'Umanis (Business Intelligence, Relation Client et Digital) reste cependant porteur d'autant plus en ce temps de crise où les organisations doivent consolider et renforcer leur portefeuille clients, réussir leur transformation numérique, et relever le défi de la Data (Internet des objets, big data, etc.).

De plus, Umanis a su transformer ses modes de contractualisation pour proposer des prestations à forts engagements en terme de qualité de delivery et de compétitivité de ses prestations (forfait, centres de services inshore et nearshore). Ces modes d'intervention représentent d'ores et déjà plus de 70% de son activité.

Cette adéquation avec les attentes de ses clients, permet au groupe Umanis d'envisager 2015 avec une relative sérénité.

A propos d'Umanis

Créée en 1990, Umanis est une société de conseil et d'ingénierie de 1700 collaborateurs spécialisée en Business Intelligence pour son activité historique, en Relation Client, en Digital et en Infrastructures & Production. Umanis accompagne ses clients sur la globalité de leurs projets informatiques (conseil, développement, intégration, infogérance et formation) selon plusieurs modes d'intervention : la prestation sur site, le forfait, en centres de services et en mode SaaS. Reconnu pour son expertise technique comme fonctionnelle, le groupe Umanis est partenaire stratégique des plus grands éditeurs de logiciels du marché. Depuis le 5 février 2014, Umanis est cotée sur le marché multilatéral de négociations Alternext Paris (Code ISIN FR1000949388).

Contact : Jean-Jacques Linck, Directeur Administratif et Financier, jlinck@umanis.com