

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

Hausse des résultats annuels 2014

- Résultat opérationnel courant : 1,49 M€
- Résultat net : 0,95M€

M€ – IFRS – au 31 décembre ⁽¹⁾	2014	2013
Chiffre d'affaires	25,00	25,78
Marge brute	12,80	12,36
<i>Taux de marge brute</i>	<i>51,2 %</i>	<i>47,9%</i>
Résultat opérationnel courant	1,49	(0,80)
Charges nettes des produits opérationnels non-courants	(0,12)	(0,39)
Résultat opérationnel	1,37	(1,19)
Résultat net consolidé	0,95	(1,10)
Résultat net part du groupe	0,83	(0,89)

(1) Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées.
Le rapport de certification est en cours d'émission.

« L'année 2014 marque le retour à la rentabilité du Groupe et l'accélération du redressement. Cette amélioration de la rentabilité est due à une bonne maîtrise de nos charges et au quasi maintien de notre chiffre d'affaires dans un contexte de concurrence tendue » déclare Ulric Viellard, Pdg du groupe Ulric de Varens.

Ulric de Varens a réalisé en 2014 un chiffre d'affaire de 25,00 M€, en baisse de 3,0% par rapport à 2013. En France, la baisse de l'activité en 2014 est due en partie à la fermeture de 3 boutiques actives et à un ralentissement de la consommation en GMS en fin d'année 2014.

A l'international, qui représente 76% des ventes du Groupe, l'activité progresse de 1% en 2014 grâce aux succès commerciaux des nouvelles lignes de parfums et à la contribution de la filiale allemande et de la nouvelle filiale turque.

Retour à la rentabilité du Groupe

Dans un contexte de légère baisse de ses ventes, Ulric de Varens a su rentabiliser son activité tout au long de l'exercice grâce à sa rigueur de gestion et à l'optimisation de ses achats.

Le taux de marge brute d'Ulric de Varens a nettement progressé (+3,3 points), passant de 47,9% en 2013 à 51,2% en 2014.

Le Groupe a ainsi fortement amélioré son résultat opérationnel courant (+2,3 M€) grâce à une baisse des ses charges de personnel et externes (-1,7 M€).

Il s'établit à 1,49 M€ au 31 décembre 2014 contre (0,80) M€ en 2013.

Cette baisse des charges opérationnelles est essentiellement due aux efforts entrepris tant en France qu'à l'international et à la poursuite de la rationalisation du réseau de boutiques en propre (1 boutique active fin 2014 contre 4 boutiques actives fin 2013).

Compte tenu de ces éléments favorables, le résultat opérationnel ressort en hausse et s'établit à 1,37 M€ en 2014 contre (1,19) M€ en 2013.

Le résultat net part du groupe s'élève à 0,83 M€ en 2014 contre (0,89) M€ en 2013.

Une situation financière solide

La structure bilancielle d'Ulric de Varens demeure toujours saine à la fin de l'année 2014 avec des capitaux propres part du groupe de 18,2 M€ et une position nette de trésorerie de 0.4 M€.

Au 31 décembre 2014, la trésorerie s'élève à 3,16 M€.

Perspectives

En 2015, le groupe va continuer sa politique d'optimisation des coûts en réduisant encore ses charges opérationnelles d'où un résultat attendu cette année en nette progression. D'autres facteurs nous poussent à l'optimisme. D'abord la société a lancé des produits qui rencontrent un très bel accueil. Il faudra bien sûr du temps pour que ces lancements prennent leurs places tant la concurrence est nombreuse.

Ensuite nous devrions progresser cette année dans une très grande majorité de pays où la marque est présente. C'est donc sur des bases positives que la société Ulric de Varens aborde 2015.

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 : Mardi 28 juillet 2015 après bourse.

Pour en savoir plus sur Ulric de Varens et ses créations : www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

Contacts

ULRIC DE VARENS

Karim Lafdal

Tél : 01 56 90 32 32

Mail : contactparis@ulric-de-varens.com

CV
CAP VALUE

Communication financière

01 80 81 50 00

info@capvalue.fr