



Paris, le 05 mai 2015 – 18H00

TRES BON DEBUT D'EXERCICE 2015 CHIFFRE D'AFFAIRES : +32%

CA en K€	T1 2014	T1 2015	Variation
EMEA	2 403	3 516	+72%
USA / Canada	1 408	1 744	+24%
Amérique latine	773	597	-23%
Asie Pacifique	806	768	-5%
TOTAL	5 030	6 626	+32%

Chiffres non audités

AEME, spécialiste mondial de la compression vidéo a réalisé un très bon début d'exercice 2015 en réalisant un chiffre d'affaires de 6,6 M€ sur le premier trimestre, en hausse de +32%. Le Groupe enregistre ainsi son treizième trimestre consécutif de croissance et confirme sa capacité à surperformer largement la progression du marché (+12% attendue par an selon Frost & Sullivan).

Tout en continuant de s'appuyer sur la compétitivité reconnue de ses solutions de compression vidéo, AEME recueille les fruits de ses investissements de croissance avec une force commerciale renforcée à l'international. Le Groupe bénéficie également de l'évolution de la parité euros/dollars qui impacte positivement le chiffre d'affaires de 0,6 M€.

La croissance du premier trimestre s'est concentrée principalement sur la zone EMEA et dans une moindre mesure aux Etats-Unis. En EMEA, le Groupe a notamment remporté de nombreuses affaires, soit auprès de clients déjà référencés qui témoignent à nouveau de leur confiance et de leur satisfaction, soit auprès de nouveaux clients, notamment au Moyen Orient, avec la signature de commandes par exemple pour Etisalat ou Arabsat. Le Groupe justifie ainsi pleinement son ouverture d'un bureau à Dubaï, afin d'exploiter le potentiel de croissance de cette région. A ce titre, la participation au Salon CABSAT en mars à Dubaï a permis de renforcer la notoriété du Groupe localement.

La zone Asie est quasi stable avec toutefois un niveau d'activité satisfaisant, le Groupe poursuivant activement ses actions de prospection dans cette zone. Le Groupe rappelle d'ailleurs avoir signé un contrat prometteur avec un intégrateur chinois pour commercialiser la solution TITAN 4K HEVC auprès de clients câblo-opérateurs, dont la première chaîne câblée 4K sur grand écran en Chine.

La zone Amérique du Sud est en baisse de 0,2 M€ une baisse ponctuelle peu significative liée notamment à une base de comparaison élevée, le premier trimestre 2014 ayant bénéficié d'un effet coupe du monde. Cela ne remet pas en cause les perspectives dans cette zone, avec une poursuite de la croissance attendue sur l'ensemble de l'exercice.



Perspectives : confirmation du positionnement « time to market » du Groupe

Le salon NAB, le salon le plus important du marché, s'est tenu en avril aux Etats-Unis. Les démonstrations d'ATEME ont été particulièrement remarquées pour leur qualité d'image et ont permis de générer de nouveaux intérêts potentiels de nouveaux clients. Elles ont d'ailleurs été choisies par Samsung pour promouvoir ces téléviseurs 4K sur son propre stand.

Plus globalement, les tendances générales du marché se sont confirmées avec notamment en premier l'adoption du nouveau standard HEVC en lien avec le développement de la 4K. D'ores et déjà, 17% des ventes d'écrans LCD dans le monde en 2015 sont 4K (source IHS). La quasi-totalité des diffuseurs dans le monde entier ont ainsi aujourd'hui en projet l'ajout d'une chaîne 4K dans leur bouquet au cours des 2 prochaines années.

La seconde tendance forte est l'accélération vers le tout IP, et la virtualisation des têtes de réseau par le biais de clouds privés, publics ou semi-publics. La solution logicielle TITAN développée par ATEME est en parfaite adéquation avec cette demande, confirmant la capacité du Groupe à anticiper les évolutions technologiques du marché.

ATEME maintient son avance technologique et est bien positionné pour réaliser ses objectifs de conquête de parts de marché dans les années qui viennent.

Prochain Rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires du premier semestre 2015 le 28 juillet 2015 après bourse

À propos d'ATEME

ATEME, un des leaders technologiques de la compression vidéo, fournit aux chaînes de télévision et aux diffuseurs de contenu des solutions logicielles d'encodage et de décodage de leurs flux vidéo. L'avance technologique d'ATEME permet à ses clients de bénéficier d'une qualité d'image exceptionnelle tout en réduisant leur consommation de bande passante.

S'appuyant sur plus de 10 ans de R&D internalisée, ATEME a largement contribué au lancement de HEVC (High Efficiency Video Coding), le nouveau standard de compression vidéo dont la généralisation à toute l'industrie vidéo constitue un fort potentiel de croissance pour ATEME.

Avec une présence commerciale dans 14 pays et un effectif de 165 collaborateurs dont 70 en R&D à Vélizy et Rennes, ATEME vend aujourd'hui auprès de 200 clients dans le monde entier et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 24,8 M€, dont 87% à l'international.

Libellé : ATEME - Code ISIN : FR0011992700 - Mnémonique : ATEME - Compartiment : C

CONTACT ATEME
Michel Artières
Président Directeur Général

CONTACT INVESTISSEURS
Guillaume Le Floch
Tél. : +33 (0)1 53 67 36 70
ateme@actus.fr

CONTACT PRESSE
Anne-Catherine Bonjour
Tél. : +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr