

FORTE CROISSANCE DE L'ACTIVITE

+12% DE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1^{ER} TRIMESTRE 2015

La montée en puissance enregistrée tout au long de l'année 2014 se confirme en ce début d'exercice avec une croissance à deux chiffres (conforme au rythme prévu dans le cadre du plan stratégique de développement) et un 9^{ème} trimestre consécutif de croissance organique. SQLI consolide également sa politique de retour aux actionnaires avec un nouveau versement de dividende.

M€ – NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	T1 2014	T1 2015	VARIATION
SQLI ENTERPRISE	29,0	30,7	+6%
WAX INTERACTIVE	10,6	13,7	+30%
GRUPE	39,6	44,4	+12%

ALLIANCE DE LA CROISSANCE ORGANIQUE ET DES ACQUISITIONS

SQLI a enregistré une croissance de +12% de son chiffre d'affaires au cours du 1^{er} trimestre 2015 par rapport au 1^{er} trimestre 2014 portant ainsi le niveau des facturations à 44,4 M€ à fin mars (39,6 M€ un an plus tôt). Cette très bonne dynamique commerciale est le fruit de la solide croissance organique du Groupe (+7%) et des acquisitions réalisées au 4^{ème} trimestre 2014 (agence digitale Naxeo et activités marketing digital de LSF Interactive).

Ces acquisitions s'inscrivent dans la stratégie de renforcement des expertises dans le marketing digital. Ainsi, sur le 1^{er} trimestre 2015, les activités regroupées sous la marque WAX Interactive (+30%) tirent la croissance et génèrent 31% du chiffre d'affaires du Groupe contre 27% au 1^{er} trimestre 2014.

Dans le même temps, les activités regroupées sous la marque SQLI Enterprise (+6% sur le trimestre) progressent à un rythme supérieur à celui du marché des Entreprises de Services du Numériques, notamment grâce aux synergies avec les activités de WAX Interactive.

A fin mars, SQLI compte 1.939 collaborateurs et a pour ambition, sur l'exercice 2015, de recruter 500 nouveaux talents.

SUCCES DES INVESTISSEMENTS SUR LES SEGMENTS EN CROISSANCE

Le Groupe tire sa croissance des axes stratégiques définis et mis en œuvre dans le cadre du plan Ambition 2016, notamment autour des segments les plus porteurs du marketing digital et de l'industrialisation de la transformation digitale des entreprises.

Dans le pôle WAX Interactive, le segment des SMMAC (Social, Mobile, Marketing, Analytique, Commerce connecté) progresse de +88% sur un an et représente désormais 27% du chiffre d'affaires du Groupe. Le Groupe enregistre plusieurs succès commerciaux dont les sites B2B d'Airbus Helicopters et Arcelor, la campagne de social marketing pour Pizza Hut en Belgique ou le déploiement mondial des sites e-commerce de Nespresso.

Dans le pôle SQLI Enterprise, les Centres de Services (+29%) enregistrent la montée en puissance des contrats pluriannuels avec Nespresso (50 personnes) et RTE (contrat d'une durée de 5 ans qui mettra au service des projets digitaux de RTE jusqu'à 150 personnes) et pèsent désormais pour 12% du chiffre d'affaires du Groupe.

Cette adéquation confirmée de l'offre du Groupe SQLI aux attentes des grands donneurs d'ordre permet de conforter la position de SQLI en tant qu'acteur de référence de la transformation digitale des entreprises et des marques. Elle permet également de confirmer la dynamique de création de valeur engagée à moyen terme. L'exercice 2015 doit naturellement s'inscrire dans ce cadre avec une croissance soutenue du chiffre d'affaires et de la rentabilité des opérations.

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Fort de ces perspectives favorables et de la bonne santé financière du Groupe, le Conseil d'administration de SQLI a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires qui sera convoquée le 25 juin prochain le versement d'un dividende de 0,45 € par action. Cette distribution confirme la volonté du Groupe de mettre en œuvre une politique pérenne de retour aux actionnaires.

Sur la base du nombre d'actions en circulation (hors autocontrôle), ce dividende représente un montant global de 1,6 M€, soit environ 60% du bénéfice net de l'exercice 2014. Pour mémoire, SQLI avait versé en 2014 un dividende de 0,56 € par action grâce notamment à la plus-value exceptionnelle de 5,1 M€ réalisée lors de la cession du pôle Santé.

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015, le 6 aout prochain, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises et des marques dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de performance : performance business (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication...), portée par la marque WAX Interactive et performance de l'entreprise (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de SI...), portée par la marque SQLI Enterprise.

Ses près de 2.000 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 161 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext à Paris (SQI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER – 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS – 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE – 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR