



TERRAIN
À BÂTIR

MAISON
NEUVE

APPARTEMENT
NEUF

VILLA
DUPLIX

PLATEAU À
AMÉNAGER

INVESTISSEMENT
LOCATIF

CAPELLI
FINANCEMENT

Communiqué du 11 mai 2015

Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2014/2015 à 30,9 M€ en hausse de 41%

Chiffre d'affaires 2014/2015 à 65,4 M€ en hausse de 20%

**Backlog en croissance de 86% à 103,7 M€
en ligne avec l'objectif de 100 M€ de chiffre d'affaires à 24 mois**

Confirmation du repositionnement de Capelli et de la forte accélération du développement de l'activité Promotion au 4^{ème} trimestre 2014/2015

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2014/15 (1^{er} janvier au 31 mars) du Groupe CAPELLI s'inscrit en croissance de 41% à 30,9 M€. Cette performance confirme le repositionnement complet du Groupe d'un métier de lotisseur à un métier de promoteur aménageur grâce à 5 années d'efforts intensifs pour changer son business model tout en maintenant une hausse croissante de l'activité. L'activité Promotion s'inscrit en hausse de 52% pour atteindre 28,7 M€, confirmant ainsi les dernières tendances de hausse d'activité pour le Groupe.

Une stratégie internationale gagnante et une forte accélération du développement de l'activité Promotion

Le chiffre d'affaires 2014/2015 (1^{er} avril au 31 mars) du Groupe CAPELLI s'inscrit en croissance de 20% à 65,4 M€. Cette performance est conforme à l'objectif annoncé de réaliser une croissance à deux chiffres de l'activité Promotion tout en maintenant un bon niveau de marge.

L'activité Promotion - Rénovation tertiaire/habitat à 57,3 M€ est en hausse de 39% par rapport à l'an dernier, elle représente désormais 87% de l'activité totale.

Cette progression démontre la pertinence de l'offre commerciale CAPELLI et du plan de développement international mis en place pour accélérer la croissance. La filiale suisse réalise sur l'exercice un chiffre d'affaires de 9,3 M€ (contre 0,5 M€ l'an dernier) et la filiale luxembourgeoise, pour son premier exercice d'activité, affiche un chiffre d'affaires de 3,1 M€. L'activité Rénovation tertiaire en habitat, incluse dans l'activité Promotion, représente sur l'exercice un chiffre d'affaires de 9,5 M€ (contre 1,6 M€ l'an dernier).

Le backlog (réservations en portefeuille et lots vendus sur l'exercice) arrêté au 11 mai 2015 est en forte progression à +86% et atteint 103,7 M€. La dynamique de l'activité Promotion est particulièrement forte avec un backlog qui s'élève à 94,3 M€ contre 40,7 M€ à la même date l'an dernier. Les signes de reprise du marché français constatés fin 2014 se confirment en début d'année 2015. La Suisse et le Luxembourg poursuivent leur lancée et représentent respectivement 18% et 4,5% du backlog total.



Chiffre d'affaires annuel consolidé en hausse de 20%

EN M€ - non audités	2014/2015	2013/2014	Var. en %
Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre <i>(du 01/01 au 31/03)</i>	30,9	22,0	+41%
<i>Dont Promotion</i>	28,7	18,9	+52%
Chiffre d'affaires 12 mois <i>(du 01/04 au 31/03)</i>	65,4	54,5	+20%
<i>Dont Promotion</i>	57,3	41,2	+39%
Backlog arrêté au 11 mai	103,7	55,7	+86%
<i>Dont Promotion</i>	94,3	40,7	+132%

Objectif de 100 M€ de chiffre d'affaires réaffirmé

En 2015/2016, CAPELLI continuera d'investir pour renforcer ses positions sur les zones à plus fort potentiel comme l'Île de France, Rhône-Alpes, le Luxembourg et la Suisse.

Cette dynamique commerciale et l'organisation adoptée pour accélérer le rythme de croissance permettent au Groupe CAPELLI de confirmer son objectif de réaliser un chiffre d'affaires de 100 M€ à un horizon de 24 mois.

Prochaine publication : Résultats annuels 2014/2015, le 24 juin 2015 après bourse

Prochaine réunion : le 25 juin 2015 à 11H30 à la SFAF

A propos du Groupe CAPELLI

Spécialiste de l'aménagement d'espaces de vie depuis 1976, le groupe familial CAPELLI fait construire et commercialise des appartements, VillaDuplex®, maisons et bureaux.

CAPELLI met son expertise à la disposition de clients privés et publics autour de ses différents métiers : promotion, aménagement, marchand de bien, gestion d'investissement immobilier, habitat social, conseil.

Capitalisant sur ses savoirs faire et la qualité de son process, CAPELLI apporte des réponses concrètes aux attentes des collectivités et des particuliers.

CAPELLI conçoit ainsi des opérations qui prennent en compte l'organisation des communes et les besoins des citoyens.

Le Groupe est présent en France, Suisse et Luxembourg.

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

Contacts

Christophe Capelli - Président Directeur Général

Rodolphe Peiron – Directeur Général Adjoint

Julien Petrucci – Directeur Financier

Tel : 04 78 47 49 29 – www.groupe-capelli.com

Nota : Le backlog correspond à la somme des réservations en portefeuille dans le Groupe et des lots vendus (acte notarié passé) sur l'exercice en cours, multiplié par leur prix de vente HT. Le backlog représente le chiffre d'affaires potentiel sur l'exercice en cours et les suivants. En effet, compte tenu du processus de vente, une réservation peut se transformer à une échéance allant de 3 à 18 mois.