

## Groupe Poujoulat : Chiffre d'affaires de l'exercice 2014-2015

### Une année difficile mais un fort développement à l'international

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe POUJOULAT a baissé de 10 % au cours de l'exercice 2014-2015. L'activité a été particulièrement affectée par la chute du marché de la construction neuve en France, par 2 hivers successifs courts et très doux et enfin par l'attente des consommateurs.

Les ventes à l'exportation ont néanmoins augmenté et représentent 22 % du chiffre d'affaires consolidé (contre 19 % l'année dernière).

Le Groupe POUJOULAT, malgré sa baisse d'activité, a poursuivi sa prise de part de marchés en Europe et conforte ainsi son rôle de leader européen.

### SA POUJOULAT - Social - (en milliers d'euros)

	Du 1 <sup>er</sup> avril 2014 au 31 mars 2015	Du 1 <sup>er</sup> avril 2013 au 31 mars 2014	Variation
FRANCE	103 891	123 861	-16,1%
EXPORT	8 094	7 468	8,4%
<b>TOTAL</b>	<b>111 985</b>	<b>131 329</b>	<b>-14,7%</b>

### Groupe consolidé - IFRS - (en milliers d'euros)

	Du 1 <sup>er</sup> avril 2014 au 31 mars 2015	Du 1 <sup>er</sup> avril 2013 au 31 mars 2014	Variation
FRANCE	155 436	179 374	-13,3%
EXPORT	44 188	42 310	4,4%
<b>TOTAL</b>	<b>199 624</b>	<b>221 684</b>	<b>-10,0%</b>

Les marges ont été relativement bien maîtrisées au cours de l'exercice grâce à un ajustement rapide des capacités de production, des effectifs et des charges fixes.

Les investissements et dépenses non indispensables à court terme ont, par ailleurs, été reportés en attendant une meilleure visibilité.

Le résultat de l'exercice 2014-2015 s'inscrira donc en baisse sur celui de l'exercice précédent mais le niveau de cashflow devrait rester élevé et conforter ainsi la solidité financière du Groupe POUJOLAT. Le niveau d'endettement à long terme a par ailleurs baissé et représente environ 45% des fonds propres.

### **Des perspectives plus positives**

L'exercice 2015-2016 devrait être meilleur pour le Groupe POUJOLAT même si les marchés restent encore « convalescents ».

D'une part, le marché de la construction et l'immobilier en général montrent des signes de reprise depuis maintenant 6 mois. D'autre part, le chauffage au bois reste très attractif et bénéficie du crédit d'impôt et d'incitations qui vont motiver les consommateurs. Le chauffage au bois équipe plus d'une maison sur deux en France, cette proportion devrait dépasser les 60% à l'horizon 2020.

Enfin, de bonnes perspectives à l'international vont permettre au Groupe POUJOLAT de développer ses ventes de conduits de cheminées et de cheminées industrielles.

La conjoncture devrait ainsi s'améliorer graduellement au cours de l'exercice, les effets de la reprise devraient donc être sensibles au cours du 2e semestre 2015.

Nous prévoyons donc pour l'exercice 2015-2016 une croissance consolidée d'environ 7 % et une amélioration de la rentabilité et du cashflow.