



Connecting Things For A
SMARTER HOME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Montpellier, le 19 mai 2015

SMART &
HYBRID LIGHTING

SMART HOME
TECHNOLOGIES

HIGH-FIDELITY
AUDIO STREAMING

Très forte croissance de +153% du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2015

- Doublement des ventes d'Objets connectés de marque AwoX
- Confirmation de l'objectif de croissance soutenue de l'activité en 2015

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 1^{er} trimestre de l'exercice 2015. Pour rappel, la société Cabasse est consolidée dans les comptes d'AwoX depuis le 1^{er} octobre 2014.

En K€ - Données consolidées non auditées	T1 2014	T1 2015	Variation
Chiffre d'affaires	843	2 130	+153%
<i>dont Objets connectés de marque AwoX</i>	211	401	+90%
<i>dont Produits audio de marque Cabasse</i>	24	1 157	n.a.
<i>dont Objets connectés en co-branding</i>	184	150	-18%
<i>dont Licences technologies de connectivité</i>	424	422	0%

Le chiffre d'affaires de la société Cabasse, consolidée depuis le 1^{er} octobre 2014, correspond à la ligne Produits audio de marque Cabasse.

Au 1^{er} trimestre 2015, période peu significative au regard de la saisonnalité des ventes du groupe, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2,13 M€ en progression de +153% par rapport au 1^{er} trimestre 2014, dont 1,16 M€ pour les Produits audio de marque Cabasse. A périmètre constant, la croissance organique d'AwoX s'est établie à +15% sur le trimestre écoulé.

A l'issue du 1^{er} trimestre 2015, AwoX confirme son objectif d'une croissance soutenue de son activité en 2015.

Analyse des chiffres-clés du 1^{er} trimestre 2015

- Les **Objets connectés de marque AwoX** ont réalisé un chiffre d'affaires de 0,4 M€ en augmentation de 90% par rapport au 1^{er} trimestre 2014.

Les produits de la gamme *Music Lighting* restent prédominants dans les ventes du trimestre, mais il convient de noter la percée remarquable de la gamme *Wellness*, avec l'*AromaLIGHT™*, tandis que la gamme *Smart Lighting* a vu la commercialisation, au 1^{er} trimestre 2015, des nouvelles *SmartLIGHT™ Color GU10*, gamme d'ampoules LED blanche & couleur dotée de la technologie Bluetooth Smart.

A la faveur de l'évolution du mix produits, le prix de vente moyen des Objets connectés de marque AwoX est en augmentation de 15% par rapport au 1^{er} trimestre 2014.



Enfin, le réseau de distribution a continué de s'étoffer au cours du 1^{er} trimestre avec de nouvelles enseignes en Europe : France (Bricorama, Mood), Suisse (Migros), Italie (Carrefour), Danemark (Ingram), Autriche (Mediamarkt).

- Le chiffre d'affaires des **Produits audio de marque Cabasse** s'est établi à 1,16 M€.

Au cours de la période, Cabasse a signé avec de nouveaux distributeurs sur deux zones géographiques importantes : Royaume-Uni et Australie.

Sur le plan opérationnel, le travail de réduction du coût des produits se poursuit, en liaison avec l'équipe industrielle basée à Singapour, et apporte ses premiers résultats.

Au niveau des produits, la période écoulée a été marquée par la finalisation du développement du Stream AMP, solution d'amplification haute-fidélité pour toutes les enceintes passives. Des nouveaux produits ont également été récompensés dans la presse comme les nouvelles enceintes Antigua MT32, qui ont obtenu 5 étoiles chez « Les Numériques » en France et la qualification très recherchée « Recommended » dans Hi-Fi Choice Magazine au Royaume-Uni.

- Les **Objets connectés en co-branding** (produits sous marque blanche) se sont inscrits en léger repli, réalisant un chiffre d'affaires de 0,15 M€, contre 0,18 M€ un an plus tôt.

Comme prévu, les commandes de réassortiments du 1^{er} donneur d'ordre ont repris au cours de ce 1^{er} trimestre et permettent d'envisager à nouveau des perspectives favorables suite au référencement mondial d'AwoX au sein de son catalogue.

- Le chiffre d'affaires de l'activité **Licences technologies de connectivité** se maintient à son niveau de 2014, à 0,4 M€, porté par les contrats de connectivité existants (signatures de contrats de licence pluriannuels en 2014) et par la progression opérée sur le marché américain auprès d'un nouveau client câblo-opérateur (kit logiciel AwoX MultiSTR//M™) ou d'équipementiers automobiles (contrat signé pour la distribution de flux vidéo dans la voiture).

Par ailleurs, dans le cadre de la standardisation DLNA, AwoX a posé les bases d'un nouveau programme au sein d'UPnP pour la distribution de flux audio synchronisés dans une même pièce. Appuyée par les acteurs importants de l'audio, cette proposition devrait permettre l'avènement de nouvelles solutions commerciales en 2016, pour les produits Cabasse et au-delà.

Agenda financier 2015

- Chiffre d'affaires semestriel 2015 **30 juillet 2015**
- Résultats semestriels 2015 **16 septembre 2015**
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 **18 novembre 2015**

Toutes les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext.

Contacts

AwoX Alain Molinié - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---





A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Depuis le printemps 2013, la société commercialise sa propre gamme d'objets connectés, baptisée AwoX Striim, présente dans 3 univers complémentaires du *Smart Home* : la vidéo, l'audio et le lighting.

Depuis le 1^{er} octobre 2014, AwoX détient 100% du capital de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial DLNA (*Digital Living Network Alliance*) et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour, sa filiale Cabasse basée à Brest, ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX

Code ISIN : FR0011800218

Code mnémorique : AWOX

Nombre d'actions composant le capital social : 3 590 875

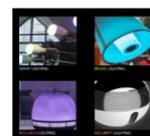
Plus d'informations sur AwoX.com



@AwoX



/AwoXStriim



SMART &
HYBRID LIGHTING



SMART HOME
TECHNOLOGIES



HIGH-FIDELITY
AUDIO STREAMING