



## Un déploiement d'envergure dans le dépistage du diabète grâce à ses dispositifs médicaux de Santé connectée

Collaboration avec l'UNFM aux côtés du RAFT et SANOFI DIABÈTE

Paris, le 19 mai 2015

**VISIOMED GROUP (FR0011067669 – ALVMG), société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération, annonce le lancement du Programme des Cliniques du Diabète connectées en Afrique en collaboration avec l'Université Numérique Francophone Mondiale (UNFM). VISIOMED GROUP s'attaque ainsi à l'un des enjeux majeurs de santé publique grâce à la puissance de ses dispositifs médicaux de Santé connectée vendus sous la marque Bewellconnect®.**

### Une solution innovante de télésuivi des patients diabétiques

Le Programme s'appuie sur un dispositif innovant et automatique de recueil des données relevées par les dispositifs médicaux (DM) de VISIOMED GROUP :

- **MyGluco®** pour la lecture de la glycémie ;
- **MyTensio®** pour le suivi de la tension à partir d'une technologie unique validée par la SFHTA<sup>1</sup> ;
- **MyScale®** pour le suivi du poids et de la composition corporelle ;
- **MyThermo®** pour la prise de température sans contact au travers de la technologie ThermoFlash®.



<sup>1</sup> Société française d'Hypertension Artérielle



Les professionnels de santé pourront ainsi dépister le diabète et les maladies associées (obésité, hypertension artérielle, etc.) et suivre leur évolution en mesurant quotidiennement les constantes du patient.

### Un suivi de 5 000 patients dans 4 pays

Les partenaires prévoient de déployer leur programme dans 4 pays d'Afrique au cours des 12 prochains mois pour suivre jusqu'à 5 000 patients. Dès le mois d'Octobre 2015, le dispositif sera mis en place en Côte d'Ivoire et au Sénégal. Les sites pilotes sont choisis en concertation avec les autorités de santé, les associations de patients diabétiques et les programmes déjà implantés par le RAFT et SANOFI.

### Un réseau de partenaires d'excellence

UNFM : Initiative de la Fondation pour l'innovation politique et la *Pathfinder Foundation for Education and Development*, l'UNFM vise à développer le télé-enseignement dans les pays francophones du sud en combinant des techniques de formation en ligne, NTIC et de modèle pédagogique impliquant une présence humaine.

RAFT : Le Réseau en Afrique Francophone pour la Télémédecine (RAFT) a pour objectif d'utiliser des outils informatiques simples et résistants, adaptés aux conditions locales, pour faciliter la communication, la collaboration et l'apprentissage à distance, pour « dés-isoler » les professionnels de la santé et améliorer leurs conditions de travail et leur efficacité, et, par là-même, la qualité des soins aux patients. Aujourd'hui, ce sont plus d'un millier de professionnels qui participent au RAFT, dans une vingtaine de pays d'Afrique.

SANOFI DIABÈTE : Depuis 1923, Sanofi est pionnier dans la recherche de solutions pour lutter contre le diabète. L'ambition du laboratoire est d'intégrer aux nouvelles thérapies des solutions innovantes afin d'en faire bénéficier les personnes atteintes de diabète. Sanofi est leader du marché des antidiabétiques oraux en Afrique avec Amarel®. Sanofi-aventis AFC est aussi partenaire des programmes de lutte contre les maladies non transmissibles incluant le diabète, avec un programme d'éducation du diabétique «PRODIABETIC» qui a pour objectif principal de former les professionnels de santé et d'informer largement les patients diabétiques sur la maladie et les aider à mieux participer à leur prise en charge. Depuis 2004, ce programme a permis la formation par les spécialistes, de près de 1700 médecins généralistes en Afrique Centrale, sur la pathologie, le dépistage et la prise en charge des diabétiques dans le but de décentraliser le diagnostic et le suivi des patients et ainsi rendre accessibles ces activités de soins aux malades plus éloignés du centre. En 2010, une extension de ce programme « PRODIABETIC » s'est faite à travers les Cliniques du diabète et de l'hypertension artérielle.

### 1 mort toutes les 8 secondes dans le monde

Selon l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), le diabète fait partie des grandes causes majeures de santé publique avec :

- **9%** des adultes de plus de 18 ans touchés ;
- **1,5 million** de décès par an dus directement au diabète ;
- **>80%** des décès par diabète se produisent dans des pays à revenu faible ou intermédiaire ;
- **7<sup>ème</sup>** cause de décès dans le monde en 2030.

D'après la Fédération Française des Diabétiques, contrairement aux idées reçues, le diabète n'est pas l'apanage des pays développés. Sa progression est fulgurante dans les pays en voie de développement et notamment en Afrique. Partout, l'exode rural génère des centaines de millions de citoyens qui adoptent



brutalement un mode de vie sédentaire, une rupture soudaine de leur mode d'alimentation, avec des apports anarchiques de produits industriels trop gras.

Cette situation est évidemment considérablement aggravée par une inégalité tragique d'accès aux traitements. Dans bien des régions de la planète, les complications du diabète peuvent effectuer des ravages.

Le Programme des Cliniques du Diabète connectées en Afrique contribue à relever ce défi.

Eric Sebban, PDG de VISIOMED GROUP, déclare : « Avec ce Programme, nous démontrons notre capacité à aller au-delà du seul marché des objets connectés destinés au bien-être pour conquérir le marché de la Santé connectée avec nos dispositifs médicaux. Nos produits offrent une réponse concrète aux défis technologiques à relever pour lutter contre les causes majeures de santé publique en Afrique. »

### À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007 par Eric Sebban, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1<sup>er</sup> thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé « BewellConnect® », devenant ainsi le 1<sup>er</sup> laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 83 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 13 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2<sup>ème</sup> du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extensio Technology Fast 50 et 2<sup>ème</sup> en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500.

Plus d'informations sur [www.visiomed-lab.com](http://www.visiomed-lab.com).

### CONTACTS

#### VISIOMED GROUP

Eric Sebban PDG  
[bourse@visiomed-lab.com](mailto:bourse@visiomed-lab.com) 01 40 67 06 50



#### ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib Relations Investisseurs  
[visiomed@actus.fr](mailto:visiomed@actus.fr) 01 53 67 36 78

Alexandra Prisa Relations Presse  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr) 01 53 67 36 90



L'électronique médicale nouvelle génération