

Solucom signe un exercice dynamique et lance son nouveau plan stratégique Up 2020

Lors de sa réunion du 1^{er} juin 2015, le Conseil de surveillance de Solucom a approuvé les comptes annuels consolidés au 31 mars 2015 résumés ci-dessous. Les procédures d'audit des comptes sont effectuées et le rapport d'audit a été émis par les commissaires aux comptes.

Données consolidées au 31/03 (en M€)	2014/15	2013/14	Variation
Chiffre d'affaires	163,1	141,6	+15%
Résultat opérationnel courant	21,1	18,2	+16%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	13,0%	12,9%	-
Résultat opérationnel	20,4	17,7	+15%
Résultat net part du groupe	12,6	10,9	+15%
<i>Marge nette</i>	7,7%	7,7%	-

Incluant Lumens Consultants (consolidé depuis 01/12/13) Audisoft Oxéa (consolidé depuis 01/11/14)
Trend Consultants (consolidé depuis 01/01/14) Hudson & Yorke (consolidé depuis 01/03/15)
Branche industrie PEA Consulting (intégrée depuis le 01/10/14)

Une croissance dynamique de 15%

A l'issue de son exercice 2014/15, clos le 31 mars 2015, Solucom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 163,1 M€, en progression de 15%. Solucom dépasse ainsi son objectif, relevé fin novembre, d'une croissance annuelle supérieure à 12%.

Le cabinet a dégagé une croissance organique soutenue de 11%, complétée par la consolidation en année pleine de Lumens Consultants et Trend Consultants, et par les acquisitions réalisées sur l'exercice : branche industrie de PEA Consulting, Audisoft Oxéa et Hudson & Yorke.

L'effectif a lui aussi progressé rapidement au cours de l'exercice, avec un plan d'embauche pleinement rempli et un turn-over toujours bas, à 10%. Au 31 mars 2015, Solucom comptait 1 514 collaborateurs contre 1 327 un an plus tôt, soit une progression de 14%, dont 9% à périmètre comparable.

Des indicateurs opérationnels solides

Les indicateurs opérationnels de l'exercice se sont avérés solides, avec une fin d'année en définitive plus sereine qu'anticipée.

Le taux d'activité s'est élevé à 83% sur l'ensemble de l'exercice, chiffre stable par rapport à l'année précédente.

Le taux journalier moyen ressort à 718 €. Il progresse de 0,7% par rapport à 2013/14, conformément à l'anticipation d'une croissance de 0% à 1% fixée en début d'exercice.

La visibilité reste en revanche limitée, avec un carnet de commande qui s'établit à 3,3 mois au 31 mars 2015.

Marge opérationnelle courante de 13,0%, dans le haut de la fourchette visée

Le résultat opérationnel courant s'élève à 21,1 M€, en hausse de 16% par rapport à 2013/14.

La marge opérationnelle courante s'établit à 13,0%, contre 12,9% un an plus tôt. Elle s'inscrit dans le haut de la fourchette de 11% à 13% visée en début d'exercice.

Après comptabilisation d'autres produits et charges opérationnels pour -0,7 M€, constitués pour l'essentiel des frais liés aux acquisitions réalisées sur l'exercice, le résultat opérationnel s'élève à 20,4 M€, en progression de 15%.

Le résultat net part du groupe s'établit à 12,6 M€, en hausse de 15% également. La marge nette reste élevée, à 7,7%, chiffre identique à celui de l'exercice précédent.

Trésorerie nette en progression

Grâce à une solide capacité d'autofinancement, associée à une bonne gestion du poste clients, le cash-flow s'est établi à 14,6 M€ en 2014/15, en progression de 37%.

La trésorerie nette est en hausse, à 22,6 M€ au 31 mars 2015 contre 16,6 M€ un an plus tôt, en dépit des décaissements liés aux acquisitions et aux dividendes. Le montant des engagements financiers liés aux acquisitions reste quant à lui limité à 2,1 M€.

Les capitaux propres s'élèvent à 72,9 M€ à l'issue de l'exercice 2014/15.

Au titre de l'exercice 2014/15, Solucom proposera à l'assemblée générale des actionnaires du 22 juillet 2015 le versement d'un dividende de 0,39 € par action, en hausse de 18%.

Succès du plan stratégique Solucom 2015

L'exercice 2014/15 conclut avec succès le plan stratégique Solucom 2015, lancé en 2011.

Avec plus de 35% de son activité désormais réalisée en conseil en management, le cabinet a conquis des positions solides auprès des donneurs d'ordre métiers de ses clients et a démontré sa capacité à conjuguer ses savoir-faire *Business* et *Technologie*.

La dynamique internationale de Solucom a été enclenchée, à travers 2 implantations, au Royaume-Uni et au Maroc, et un partenariat stratégique à Singapour.

Au cours de ce plan, Solucom a en outre délivré une croissance organique soutenue et réalisé 8 acquisitions, conduisant à un véritable changement de dimension du cabinet. Le chiffre d'affaires de Solucom est ainsi passé 108 M€ en début de plan à près de 175 M€ aujourd'hui, en année pleine, soit plus de 60% de croissance.

« Up 2020 », un nouveau plan stratégique pour Solucom

Le marché entre dans une nouvelle ère, marquée par la révolution digitale. Une révolution industrielle et économique de grande ampleur, qui entraîne pour les clients de Solucom des bouleversements profonds et qui exige d'opérer en quelques années des transformations d'envergure, parfois vitales.

Cette nouvelle donne constitue bien sûr une formidable opportunité pour Solucom, compte tenu de sa proposition de valeur, combinant savoir-faire *Business* et *Technologie*, et de son retour d'expérience des ruptures qui ont préfiguré le digital.

Dans le cadre de son nouveau plan stratégique, Up 2020, Solucom compte renforcer sa surface et accélérer son développement international, afin d'être pleinement légitime sur les grands projets de transformation à venir.

Solucom entend en outre, et surtout, développer la valeur de son offre, en combinant vision, qualité d'exécution et culture de l'innovation. Avec une ambition : apporter les meilleures réponses au regard des défis stratégiques auxquels sont confrontés ses clients.

A horizon 2020, Solucom se fixe les objectifs suivants :

- Franchir un nouveau cap en termes de taille, et compter 300 M€ de chiffre d'affaires ;
- Acquérir un statut plus global, et réaliser 20% de son activité à l'international ;
- Développer la valeur de son offre, et atteindre 15% de marge opérationnelle courante.

Perspectives 2015/16

Pour ce qui concerne l'exercice 2015/16, première année de ce nouveau plan stratégique, Solucom se fixe l'objectif d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à 12%, hors nouvelle acquisition, et de dégager une marge opérationnelle courante située entre 11% et 13%.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015/16 le 21 juillet 2015 (après Bourse) et assemblée générale annuelle le 22 juillet 2015 à 8h30 au Pavillon Ledoyen.

A propos de Solucom

Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.

Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de plus de 1 500 collaborateurs.

Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.



Solucom est coté sur Euronext Paris et intégré à l'indice Tech40. Solucom est éligible au PEA-PME et qualifié « entreprise innovante » par BPIFrance.

Solucom

Pascal IMBERT

Président du directoire

Tél. : 01 49 03 20 00

Sarah LAMIGEON

Directrice de la communication

Tél. : 01 49 03 20 00

Actus Finance

Mathieu OMNES

Relations analystes - investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 92

Nicolas BOUCHEZ

Relations presse

Tél. : 01 53 67 36 74